

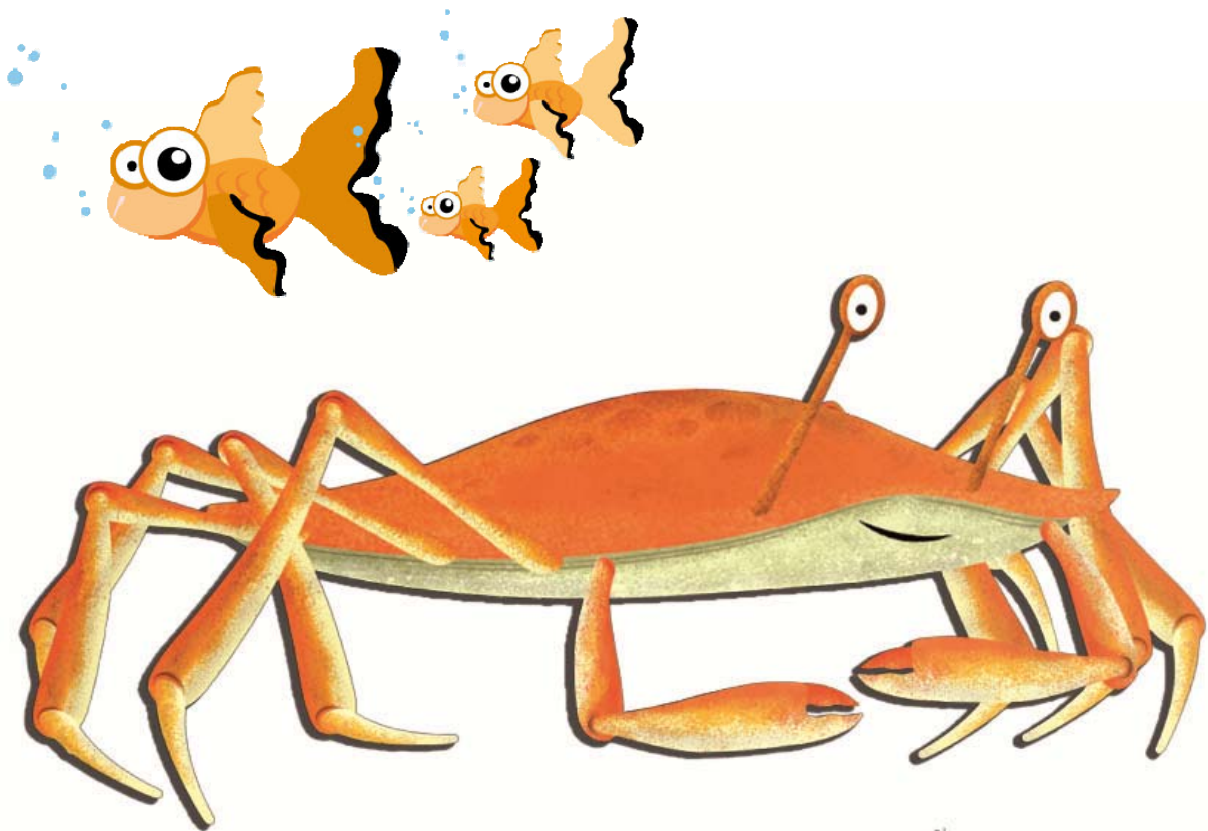
ANÀLISI ESTADÍSTIC.

**Enquestes realitzades a les famílies
dels escolars participants a l'activitat**

Creix amb el Peix

Curs escolar 2015-2016

Juliol 2016



Gremi de Majoristes del
Mercat Central del Peix
de Mercabarna



mercabarna



Patrocinadors i col·laboradors:



FEP



Índex

Pàgina

1. Anàlisi enquestes prèvies a la visita (Pre-visita)

4

1.1. Introducció

4

1.2. Resultats i Conclusions

4

2. Anàlisi enquestes posteriors a la visita (Post-visita)

11

2.1. Introducció

11

2.2. Resultats i Conclusions

11

Annex 1. Enquesta 1 de les famílies (Pre-visita)

18

Annex 2. Enquesta 2 de les famílies (Post-visita)

20

1. Anàlisi enquestes prèvies a la visita (Pre-visita)

1.1. Introducció

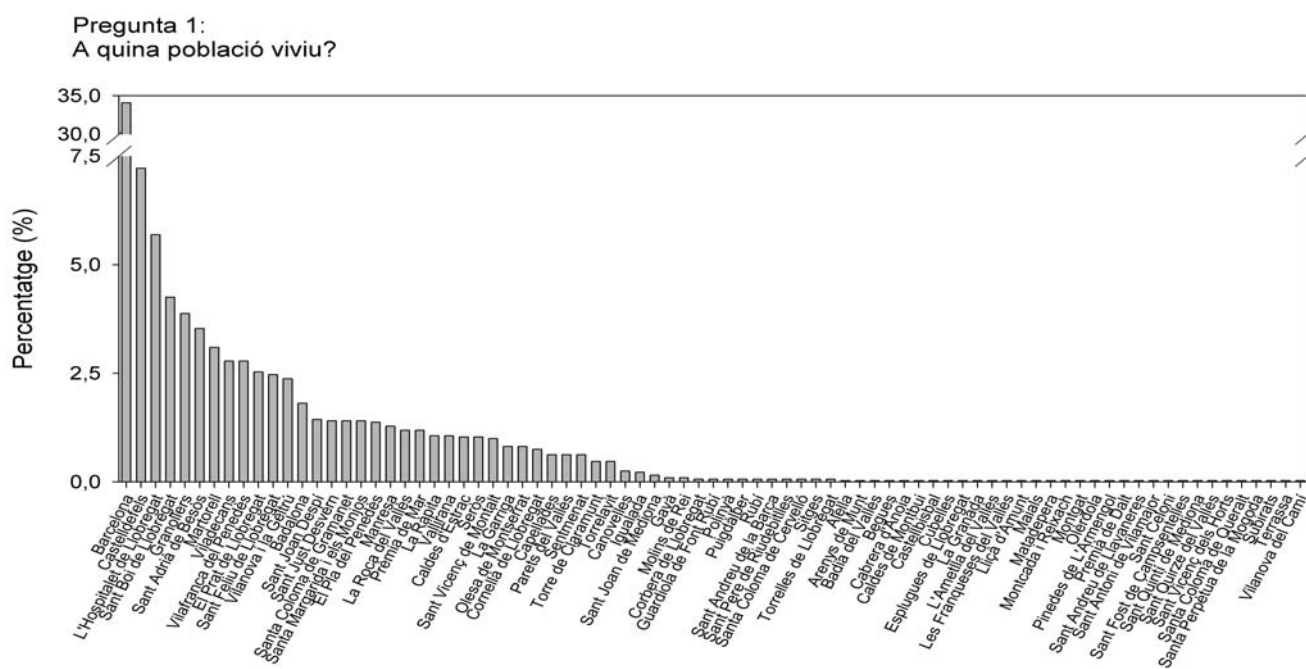
Un dels objectius principals de l'activitat *Creix amb el Peix* és incidir positivament en els hàbits de consum de peix i marisc dels alumnes assistents i de les seves famílies. Amb la finalitat de testar la incidència de l'activitat en el consum de peix i marisc per part de les famílies assistents, s'entrega una enquesta als centres docents inscrits abans de la seva visita per analitzar els hàbits de compra i consum de productes de la pesca a les seves famílies (Annex 1 Pre-visita). Els mestres van imprimir una enquesta per a cadascun dels alumnes que durant el curs realitzarien l'activitat. Les enquestes, un cop emplenades per les famílies dels alumnes, ens van ser retornades pels mestres el mateix dia que visitaven el Mercat Central del Peix de Mercabarna i realitzaven l'activitat *Creix amb el Peix*.

Dels 6.070 alumnes que han realitzat l'activitat *Creix amb el Peix* durant el curs 2015-2016, ens han estat retornades 3.233 enquestes Pre-visita, que representen el 53% del nombre total d'assistents. A continuació es mostren els resultats obtinguts de les dades corresponents a les enquestes prèvies a la visita a *Creix amb el Peix* durant el curs escolar 2015-2016.

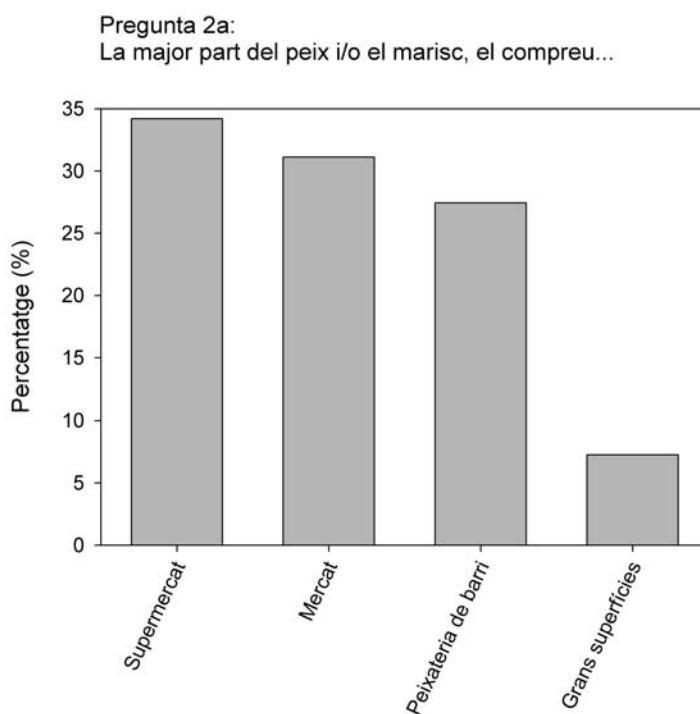
1.2. Resultats i Conclusions

Durant aquest curs escolar 2015-2016, la gran majoria de les escoles assistents provenen de les comarques del Barcelonès, Baix Llobregat, Vallès Occidental, Vallès Oriental, Garraf, Alt Penedès, Maresme, Anoia i Bages; totes elles situades al voltant de Barcelona i pertanyents a la província de Barcelona (regió on es duu a terme la publicitat de l'activitat *Creix amb el Peix*). La província de Lleida està representada per una escola provinient de la comarca del Segrià i la província de Tarragona està representada per una escola provinient de la comarca del Montsià.

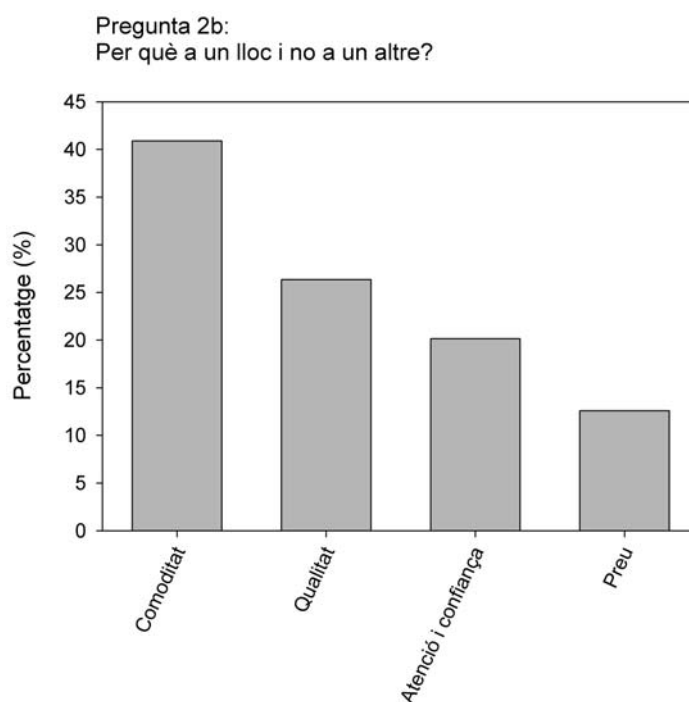
El 47% de les famílies dels alumnes assistents a *Creix amb el Peix* provenen de les ciutats de Barcelona (34%), Castelldefels (7%) i L'Hospitalet de Llobregat (6%), situades a menys de 15 km de la ubicació del punt on es realitza l'activitat (Mercabarna). Aquests resultats ens indiquen que la proximitat del centre escolar a Mercabarna és un factor clau que facilita la major assistència dels alumnes de centres escolars propers.



Les famílies enquestades prefereixen majoritàriament comprar peix i marisc al supermercat (34%) i als mercats (31%), seguit per les peixateries del barri (27%). Aquests resultats ens indiquen una preferència de les famílies per la compra dels productes del mar en aquests petits establiments de proximitat al domicili (93%), mentre que només un 9% ho fa en grans superfícies.

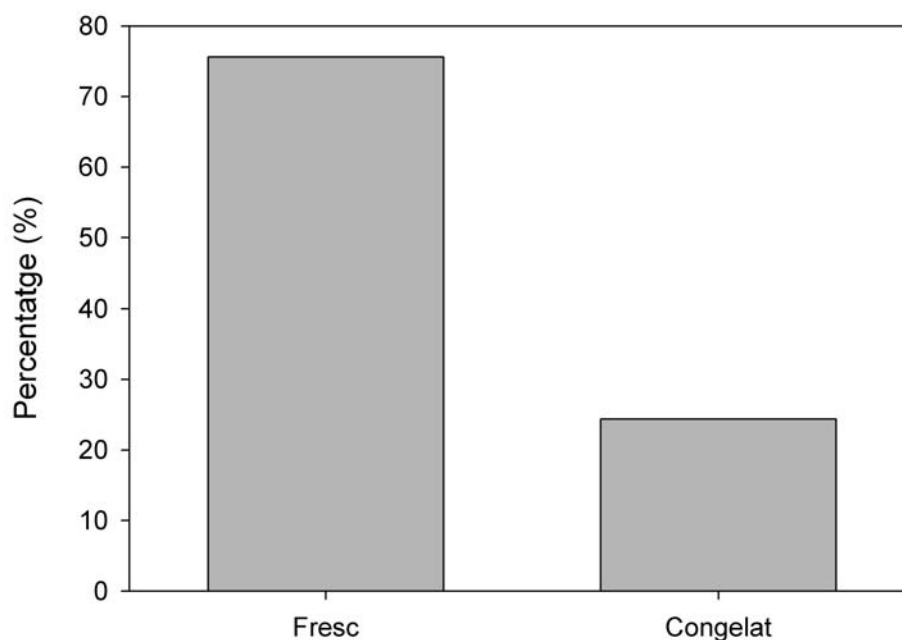


Quant al perquè de comprar el producte en un lloc o en un altre, les famílies es decanten per la comoditat (41%), seguit de la qualitat (26%) i de l'atenció rebuda i confiança en el punt de venda (20%). Aquests resultats ens indiquen una preferència de les famílies per la compra dels productes del mar en establiments de proximitat al domicili i confiança, que a més ofereixen productes de qualitat. Un 13% de les famílies enquestades considera que el preu és un paràmetre important a l'hora d'escollir l'establiment on comprar el peix i marisc.



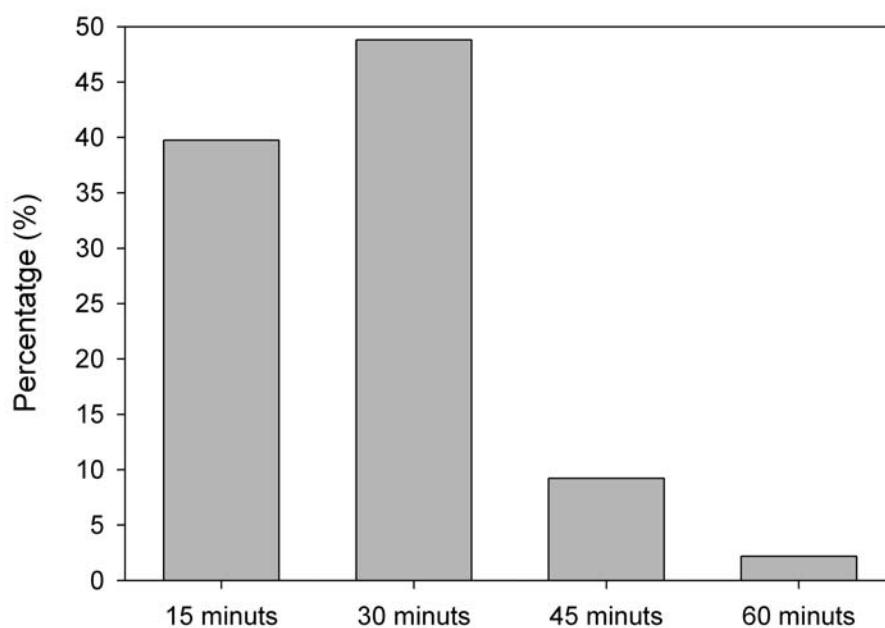
El 76% de les famílies enquestades compren peix i/o marisc fresc, mentre que el percentatge de famílies que compren peix i/o marisc congelat és del 24%.

Pregunta 3:
La major part del peix i/o el marisc, el compreu...



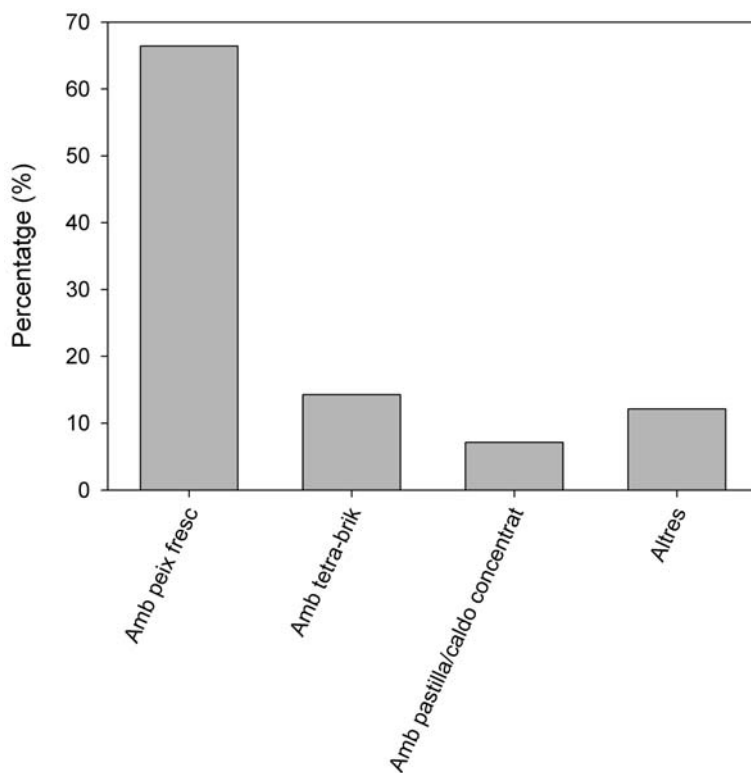
Les famílies enquestades dediquen una mitjana de 26 minuts a la setmana a la compra de peix i/o marisc. El 89% de les famílies dediquen entre 15 i 30 minuts a la setmana a la compra de peix i/o marisc.

Pregunta 4:
Quant de temps a la setmana dediqueu a la compra de peix i/o marisc?



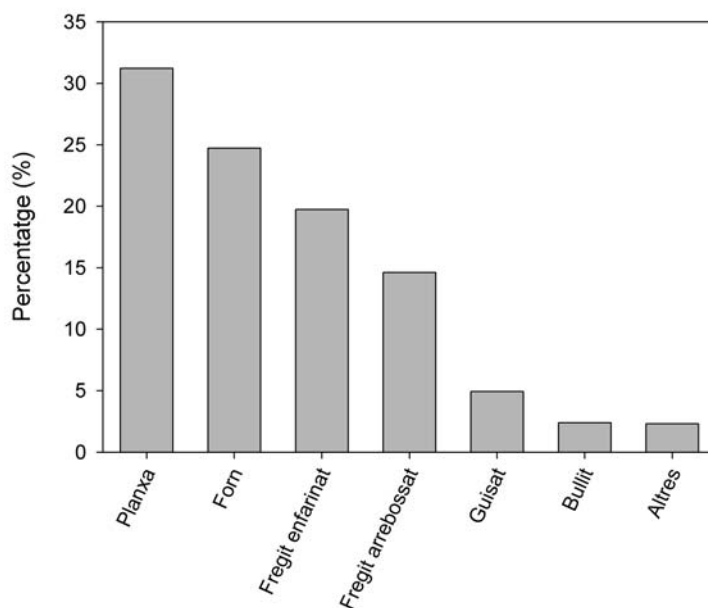
Per a la preparació de la sopa de peix, la majoria de les famílies enquestades utilitzen peix fresc (66%). També destaca que el 21% de famílies compren la sopa de peix ja elaborada, ja sigui en tetra-brik (14%) o en pastilla/caldo concentrat (7%).

Pregunta 5:
L'elaboració de la sopa de peix a casa vostra la feu...



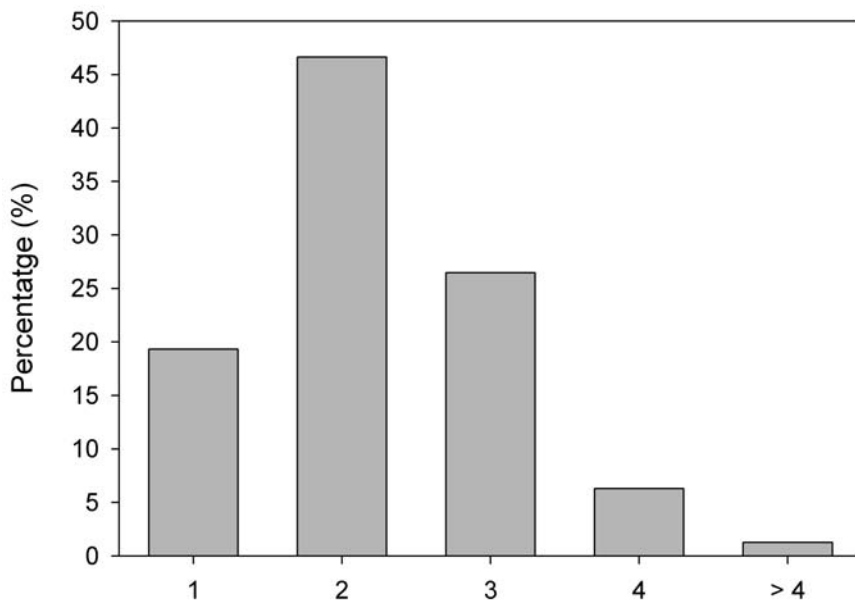
La manera més habitual de cuinar el peix i/o marisc per part de les famílies enquestades és a la planxa (31%) i al forn (25%), ambdues considerades mètodes de cocció saludables. El 35% de les famílies enquestades cuinen el peix fregit, ja sigui enfarinat (20%) o arrebossat (15%), un tipus de cocció que tradicionalment sol agradar més als nens i nenes.

Pregunta 6:
De quina manera cuineu el peix i/o el marisc a casa vostra més freqüentment?



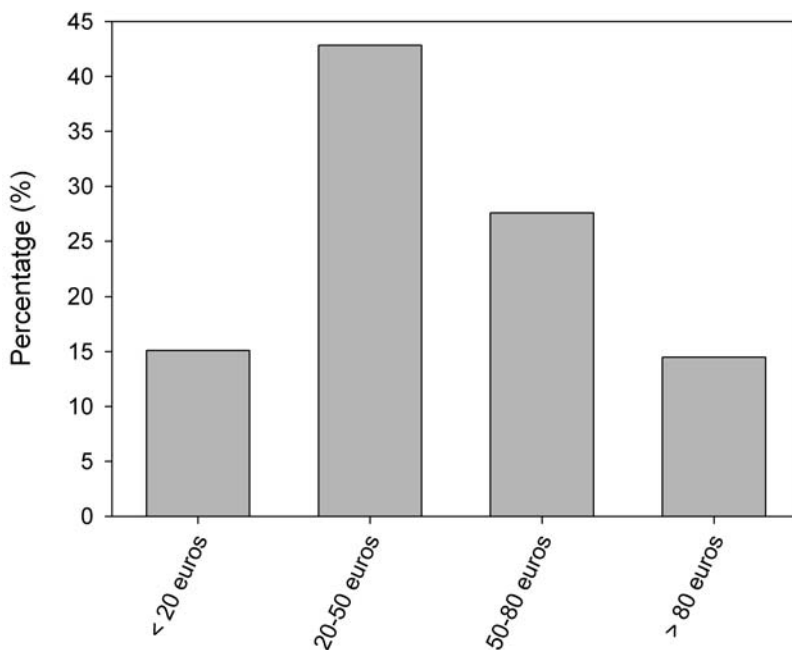
Les famílies enquestades consumeixen peix i/o marisc una mitjana de 2,2 àpats a la setmana. Només un 34% de les famílies mengen el peix i/o marisc en els nivells recomanats segons la Dieta Mediterrània, de 3 àpats a la setmana o més. El 66% de les famílies restants consumeixen entre 1 (19%) i 2 (47%) àpats a la setmana, un consum inferior al recomanat per a gaudir d'una dieta equilibrada i saludable.

Pregunta 7:
Quants àpats a la setmana mengeu peix i/o marisc a casa vostra?



Les famílies enquestades destinen una mitjana de 47 euros al mes a la compra de peix i/o marisc. Un 42% de les famílies enquestades destinen mensualment entre 20 i 50€ a la compra de peix i/o marisc, seguit del rang de 50 a 80€ (28%) i del de més de 80€ (15%). Només un 15% de les famílies enquestades destinen menys de 20€ al mes a la compra de productes del mar.

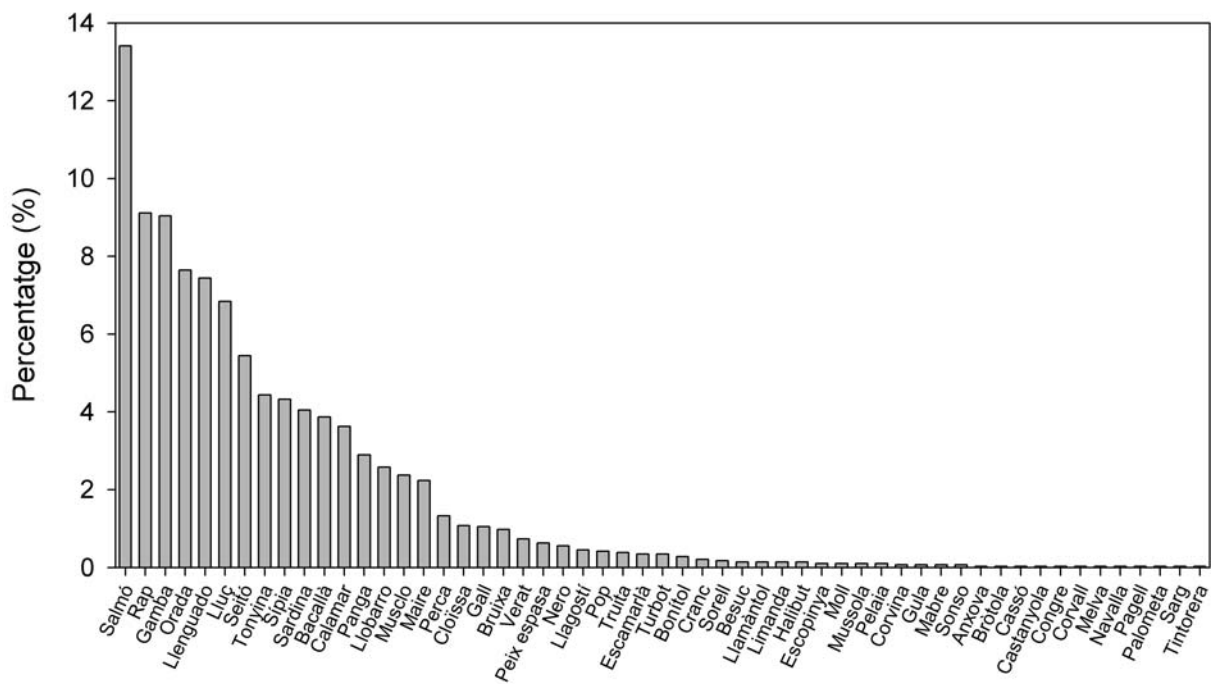
Pregunta 8:
Quants diners destineu mensualment a la compra de peix i/o marisc?



Les espècies consumides més habitualment per les famílies enquestades són el salmó (13%), el rap (9%), la gamba (9%), l'orada (8%), el llenguado (7%) i el lluç (7%). Cal destacar la varietat d'espècies de peix i marisc consumides, amb un total de 55 espècies diferents. Tot i això, hi ha 36 espècies amb un percentatge de consum inferior a l'1%, que suposen el 7% de les espècies consumides habitualment.

Pregunta 9:

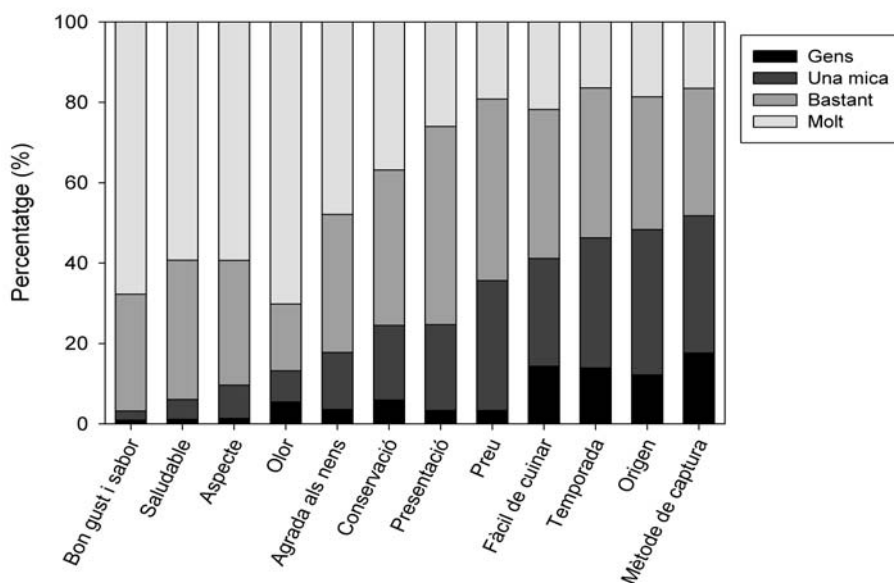
Escriuiu 3 tipus de peix i/o marisc que consumiu habitualment a casa vostra:



Els aspectes que més influeixen a les famílies enquestades a l'hora de comprar el peix i/o marisc són el bon gust i sabor, que sigui saludable, l'aspecte, l'olor, que agradi als nens i nenes, la conservació i la presentació del producte. Els aspectes que menys influeixen en la compra de productes del mar són el mètode de captura, l'origen, la temporada, que sigui fàcil de cuinar i el preu.

Pregunta 10:

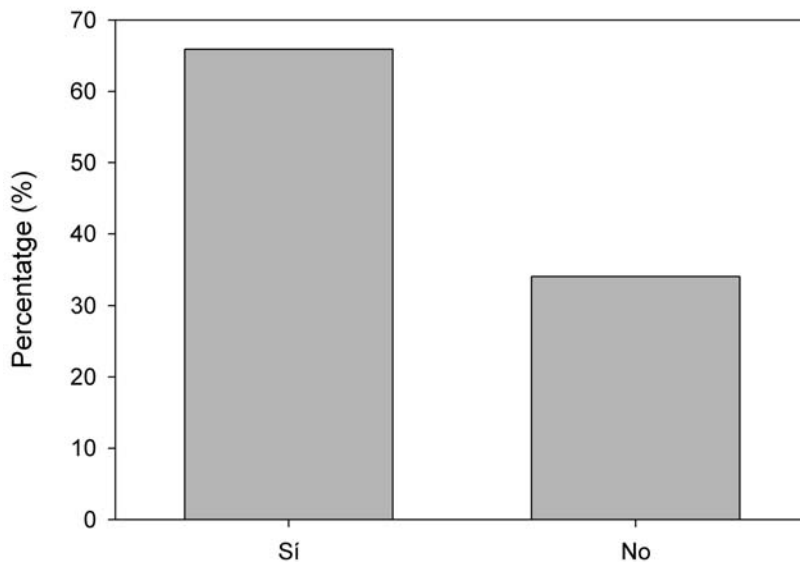
Com considereu que cadascun d'aquests aspectes influeix en la vostra compra de peix i/o marisc fresc?



El 66% de les famílies enquestades opina que el seu consum familiar de peix i/o marisc és l'adequat, mentre que el 34% restant de famílies considera que consumeixen menys productes del mar del recomanat segons la Dieta Mediterrània.

Pregunta 11:

Considereu que el consum de peix i/o marisc a casa vostra és l'adequat?



- Per a finalitzar l'anàlisi, si es comparen les gràfiques 7 i 11, es detecta un desconeixement per part de les famílies enquestades sobre el consum de peix i/o marisc recomanat per a gaudir d'una dieta equilibrada i saludable. Així doncs, un 66% de les famílies enquestades opina que el seu consum de peix i/o marisc és l'adequat, però només el 34% de les famílies enquestades en consumeixen en els nivells recomanats segons la Dieta Mediterrània, de 3 àpats a la setmana o més. **Per tant, abans de la realització de l'activitat *Creix amb el Peix*, existeix un 32% de les famílies que consumeixen peix i/o marisc menys de 3 àpats a la setmana, però que consideren que el seu consum és l'adequat.**
- Per tal d'incentivar un major consum de peix i marisc per part de les famílies, s'han de recalcar els beneficis del consum de productes del mar per a garantir una dieta equilibrada i saludable. En aquest sentit, **l'objectiu principal de *Creix amb el Peix* és continuar treballant en la formació dels més petits i de les seves famílies amb l'objectiu de donar a conèixer els hàbits de consum de peix i marisc recomanats segons la Dieta Mediterrània**, i poder canviar així els seus hàbits de consum.

2. Anàlisi enquestes posteriors a la visita (Post-visita)

2.1. Introducció

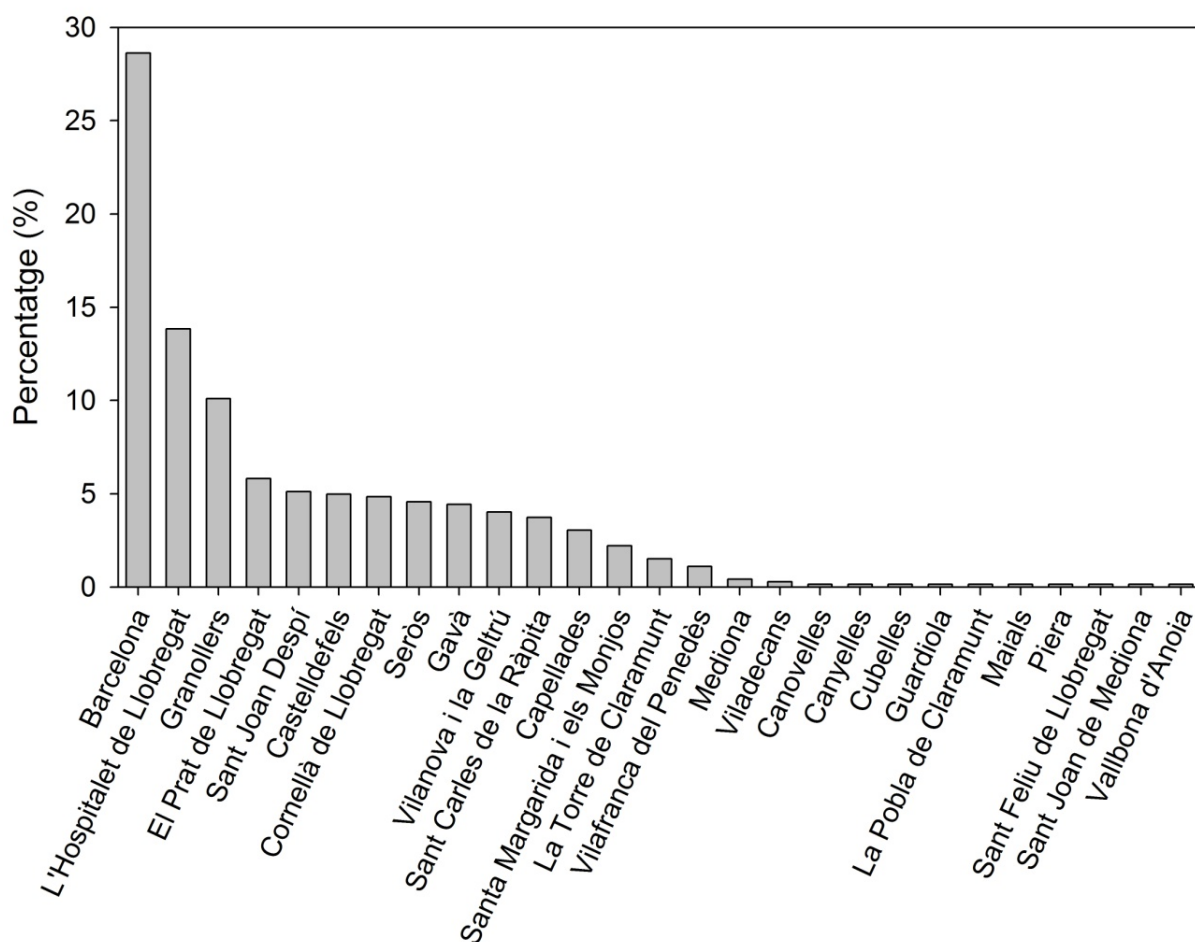
Posteriorment a la visita dels alumnes a *Creix amb el Peix*, amb la finalitat d'analitzar la incidència de l'activitat sobre els hàbits de compra i de consum de peix i/o marisc de les seves famílies, es va enviar l'enquesta posterior a la visita (Annex 2 Post-visita) als centres docents que havien realitzat l'activitat. Els mestres van imprimir una enquesta per a cadascun dels alumnes que havien realitzat l'activitat. Les enquestes, un cop emplenades per les famílies dels alumnes, van ser retornades pels mestres a través de correu ordinari al Gremi de Majoristes del Peix de Mercabarna.

Dels 6.070 alumnes que han realitzat l'activitat *Creix amb Peix* durant el curs 2015-2016, ens han estat retornades 723 enquestes Post-visita, que representen el 12% del nombre total d'assistents. A continuació es mostren els resultats obtinguts de les dades corresponents a les enquestes posteriors a la visita a *Creix amb el Peix* durant el curs escolar 2015-2016.

2.2. Resultats i Conclusions

Els alumnes dels centres educatius que ens han retornat les enquestes Post-vista són de la província de Barcelona, i el 58% de les famílies provenen de les ciutats de Barcelona (29%), L'Hospitalet de Llobregat (14%), Granollers (10%) i El Prat de Llobregat (6%).

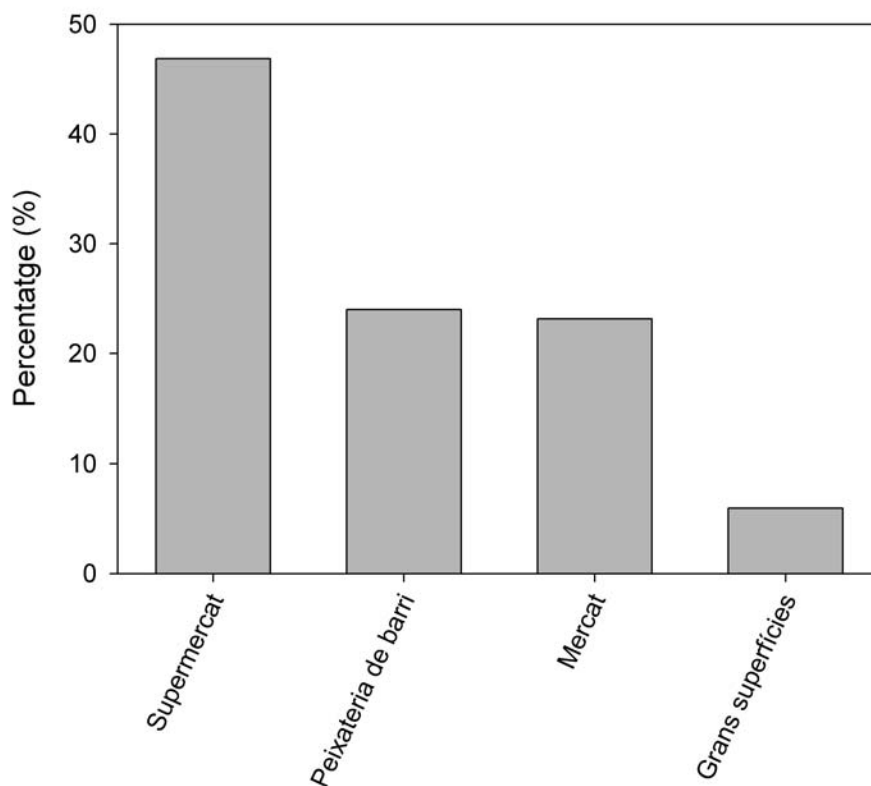
Pregunta 1:
A quina població viviu?



El 94% de les famílies dels alumnes que ens han retornat l'enquesta Post-visita prefereixen comprar el peix i/o marisc en petits establiments de proximitat al domicili (supermercat, peixateria de barri i mercat), mentre que només un 6% ho fa en grans superfícies.

Pregunta 2:

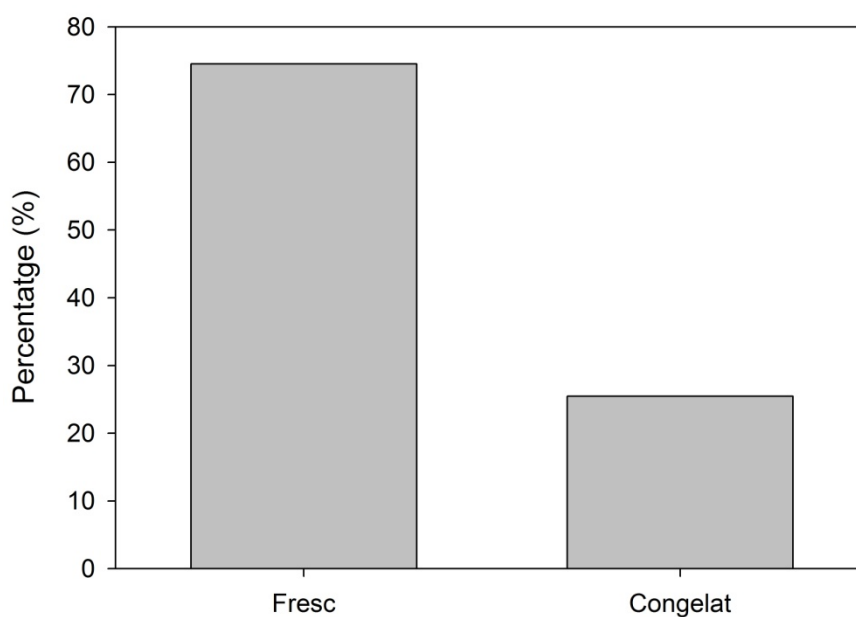
La major part del peix i/o el marisc, el compreu...



El 75% de les famílies dels alumnes que ens han retornat l'enquesta Post-visita compren peix i/o marisc fresc, mentre que el percentatge de famílies que compren peix i/o marisc congelat és del 25%.

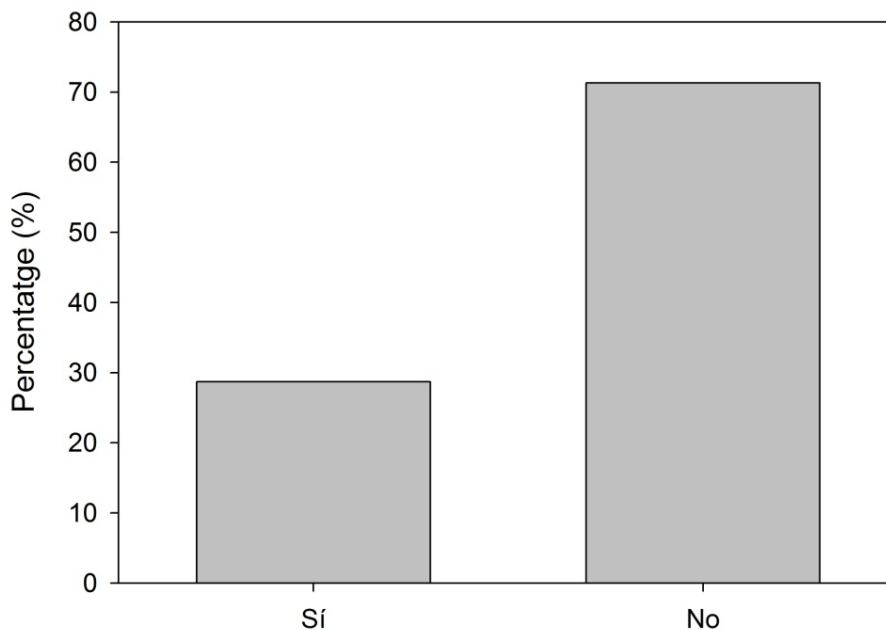
Pregunta 3:

La major part del peix i/o marisc, el compreu...



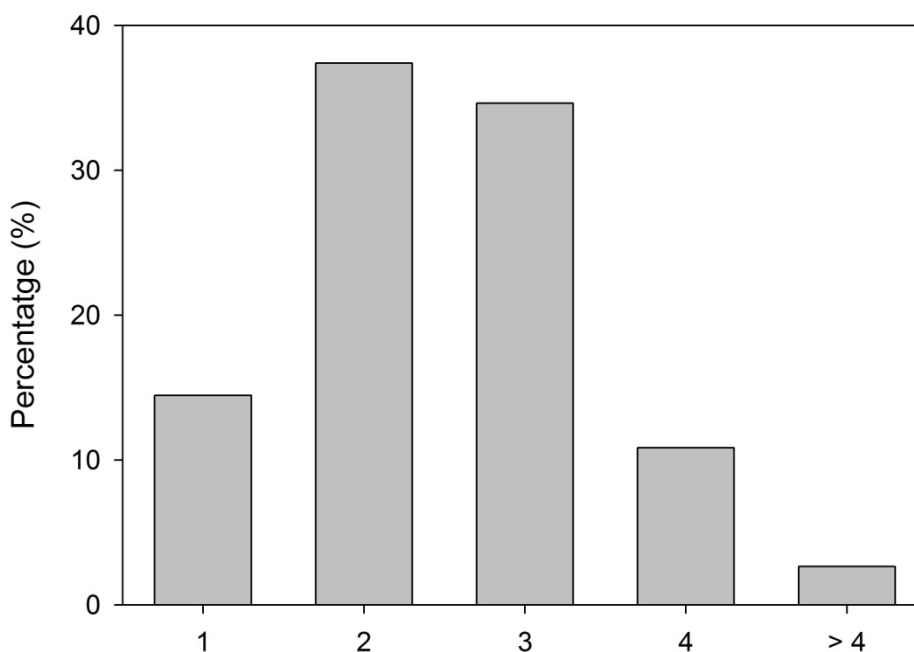
Un 29% de les famílies dels alumnes que ens han retornat l'enquesta Post-visita afirmen que, després d'haver realitzat l'activitat *Creix amb el Peix*, han afegit noves receptes de peix i/o marisc al seu menú habitual.

Pregunta 4:
Després de la visita dels vostres fills a *Creix amb el Peix*, heu elaborat noves receptes de peix i/o marisc?



Les famílies dels alumnes que ens han retornat l'enquesta Post-visita consumeixen peix i/o marisc una mitjana de 2,5 àpats a la setmana. Un 48% de les famílies mengen el peix i/o marisc en els nivells recomanats segons la Dieta Mediterrània, de 3 àpats a la setmana o més. El 52% de les famílies restants consumeixen entre 1 (14%) i 2 (37%) àpats a la setmana, un consum inferior al recomanat per a gaudir d'una dieta equilibrada i saludable.

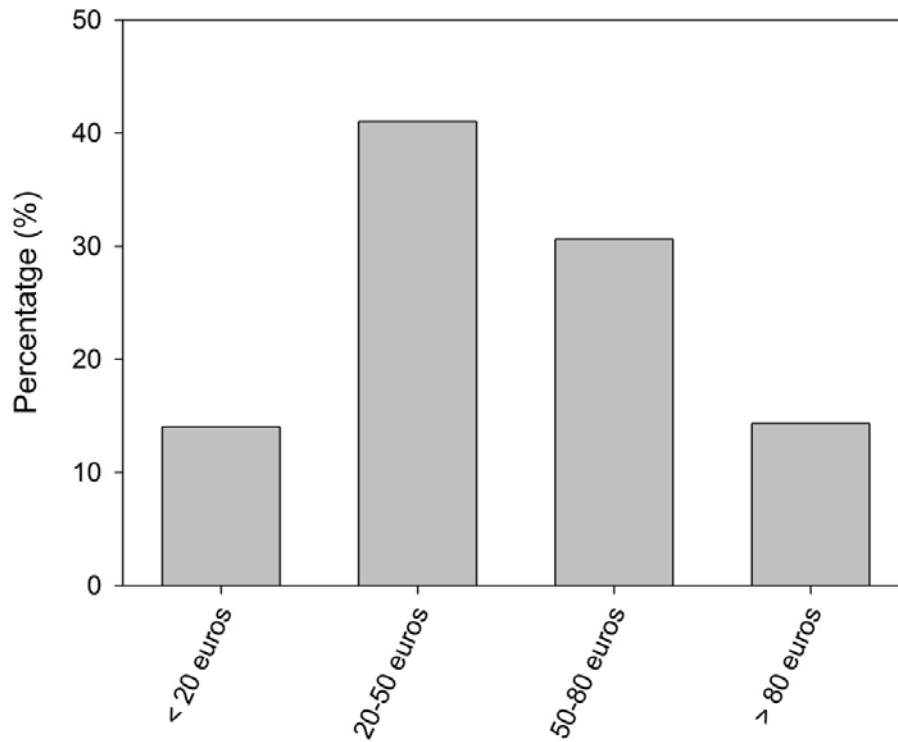
Pregunta 5:
Quants àpats a la setmana mengeu peix i/o marisc a casa vostra?



Les famílies dels alumnes que ens han retornat l'enquesta Post-visita destinen una mitjana de 49 euros al mes a la compra de peix i/o marisc. Un 41% de les famílies enquestades destinen mensualment entre 20 i 50€ a la compra de peix i/o marisc, seguit del rang de 50 a 80€ (31%) i del de més de 80€ (14%). Només un 14% de les famílies enquestades destinen menys de 20€ al mes a la compra de productes del mar.

Pregunta 6:

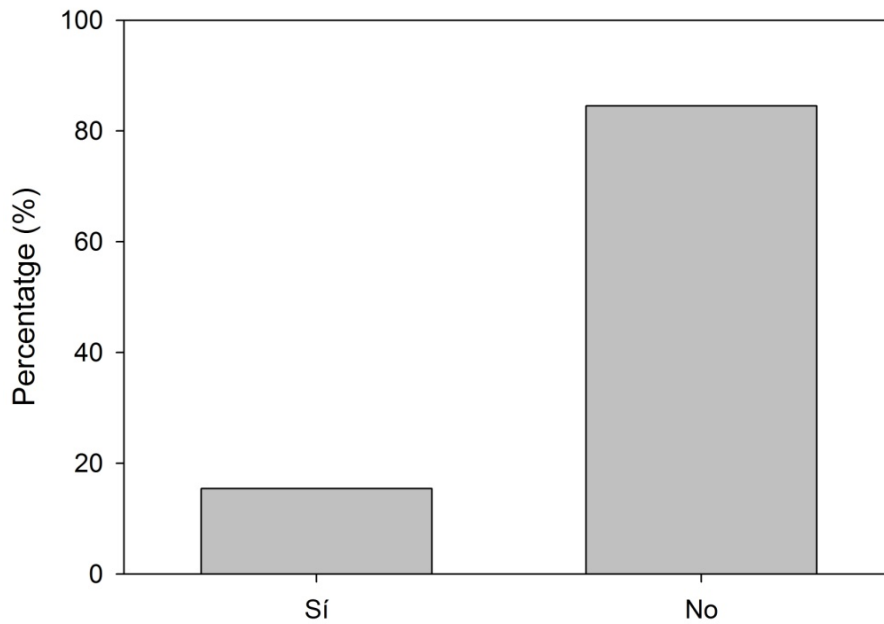
Quants diners destineu mensualment a la compra de peix i/o marisc?



Un 16% de les famílies enquestades afirmen que, després d'haver realitzat l'activitat *Creix amb el Peix*, els seus fills consumeixen altres espècies de peix i marisc que abans no consumien. Les espècies més incorporades a la dieta per ordre de rellevància han estat: salmó, lluç, gamba, rap, orada, sardina, llenguado, calamar, bacallà, seitó, sípia, verat, cranc, panga, tonyina, bonítol, cloïssa, llamàntol, llobarro i moll.

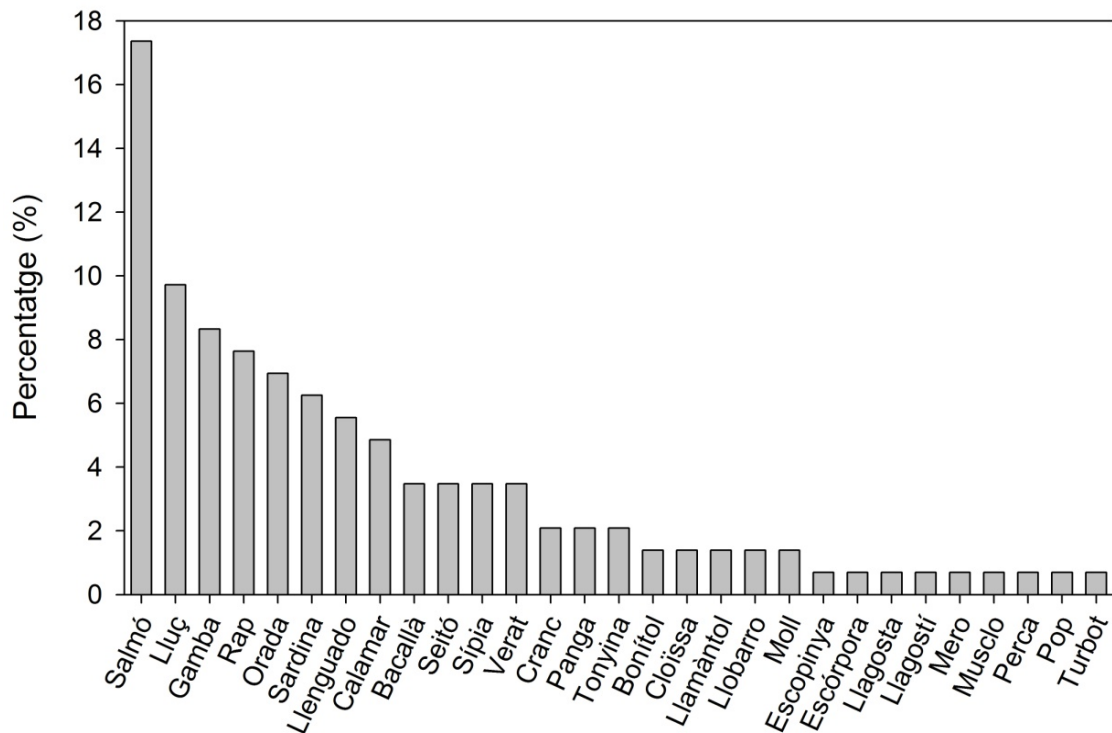
Pregunta 7a:

Consumiu ara, després de la visita dels vostres fills a *Creix amb el Peix*, altres espècies de peix i/o marisc que abans no consumíeu?



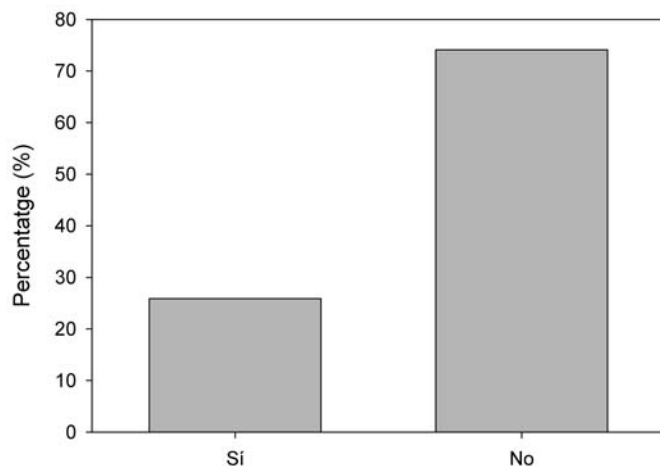
Pregunta 7b:

En el cas d'haver contestat que sí, quines espècies de peix i/o marisc?

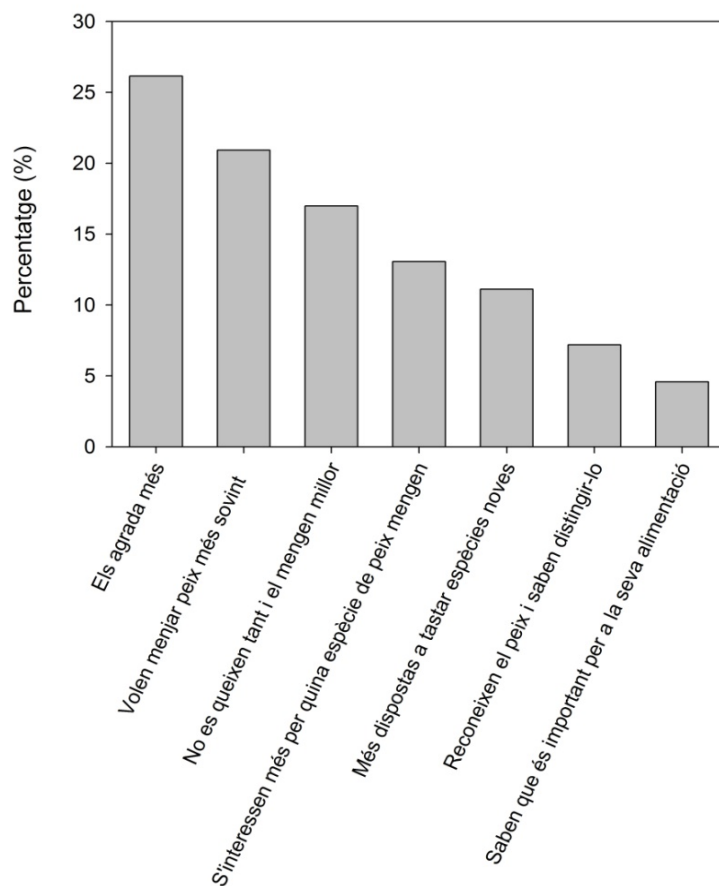


El 26% de les famílies enquestades afirmen que, després d'haver realitzat l'activitat *Creix amb el Peix*, els seus fills han mostrat un canvi positiu en els hàbits de consum de peix i marisc. Els canvis més comuns per ordre de rellevància han estat: els hi agrada més menjar peix/marisc, volen menjar peix/marisc més sovint, no es queixen tant a l'hora de menjar peix/marisc i el mengen millor, s'interessen més per saber quines espècies de peix/marisc mengen, estan més disposats a tastar noves espècies de peix/marisc, saben reconèixer espècies que abans no coneixien i saben que és important menjar peix/marisc per a dur una alimentació saludable.

Pregunta 8a:
Heu notat algun canvi positiu per part dels vostres fills, després de la seva visita a *Creix amb el Peix*, a l'hora de menjar peix i/o marisc?



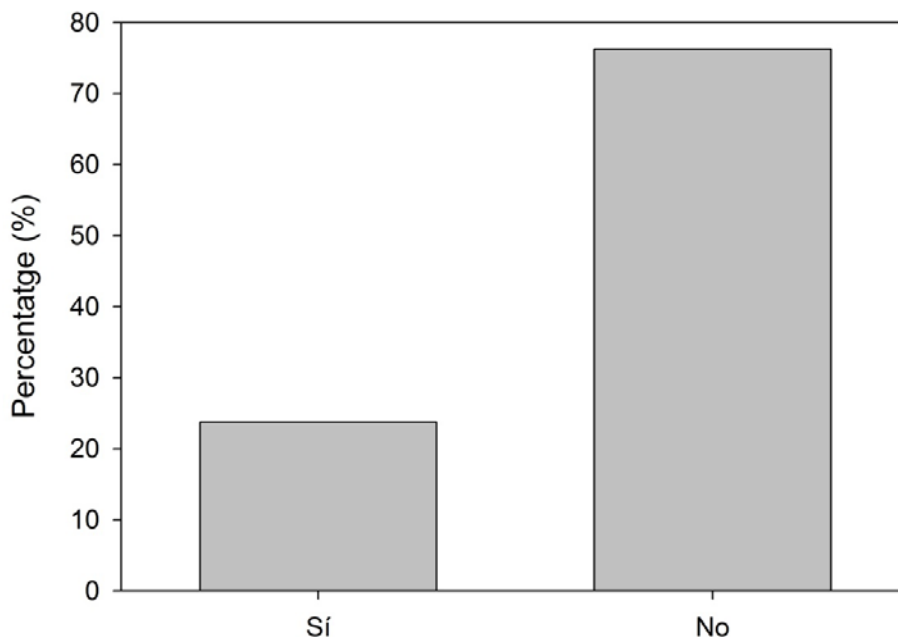
Pregunta 8b:
En el cas d'haver contestat que sí, quins canvis heu notat en els vostres fills?



El 24% de les famílies enquestades afirmen que, després d'haver realitzat l'activitat *Creix amb el Peix*, han augmentat el seu consum de peix i/o marisc en una mitjana de 1.5 àpats per setmana. D'aquest 24% de famílies que han augmentat el seu consum de peix i/o marisc, un 57% ha afegit 1 àpat més al seu menú setmanal, un 32% ha afegit 2 àpats més i un 11% de les famílies ha afegit 3 àpats més de peix i/o marisc al seu menú setmanal.

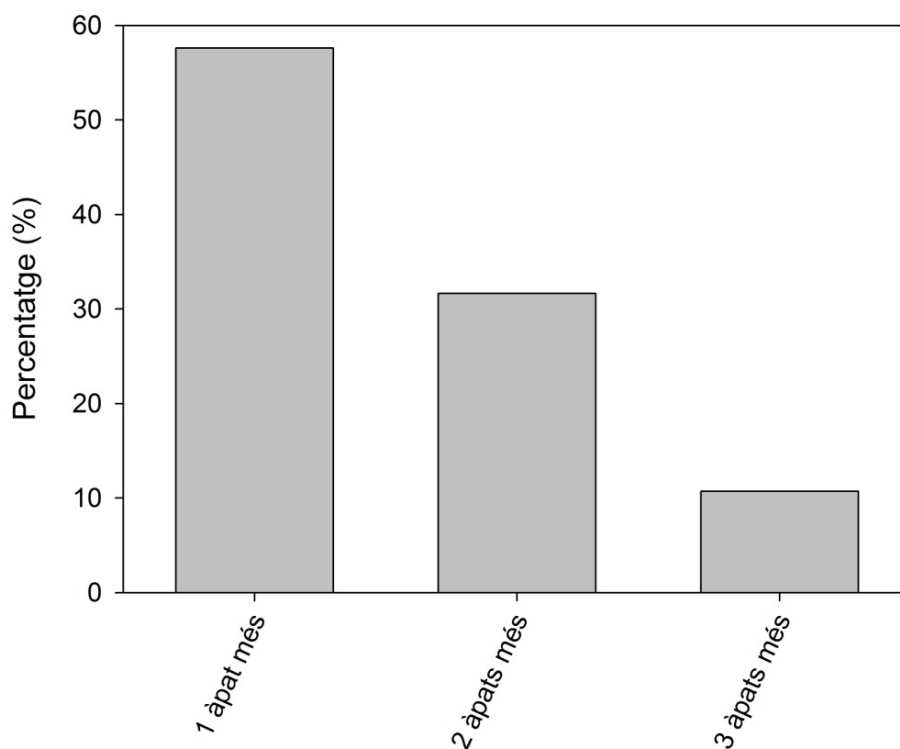
Pregunta 9:

Pel que fa al consum familiar, després de la visita dels vostres fills a *Creix amb el Peix*, mengeu ara més peix i/o marisc que abans?



Pregunta 10:

En el cas d'haver contestat que sí, en quants àpats més a la setmana?



Enquesta 1 de les famílies (Pre-visita) Hàbits de consum de peix i/o marisc

1. A quina població viviu? _____

2. La major part del peix i/o el marisc, el compreu...? (*marcar només 1 opció*)

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> Mercat | <input type="checkbox"/> Supermercat |
| <input type="checkbox"/> Peixateria del barri | <input type="checkbox"/> Grans superfícies |

Per què a un lloc i no a un altre?

- Qualitat
- Comoditat
- Atenció i confiança
- Preu

3. La major part de peix i/o marisc, el compreu... (*marcar només 1 opció*)

- Fresc
- Congelat

4. Quant de temps a la setmana dediqueu a la compra de peix i/o marisc?

- 15 minuts 30 minuts 45 minuts 60 minuts

5. L'elaboració de la sopa de peix a casa vostra la feu...

- Amb peix fresc
- Amb pastilles/caldo concentrat
- Amb tetra-brik
- Altres

6. De quina manera cuineu el peix i/o el marisc a casa vostra més freqüentment? (*marcar només 2 opcions*)

- | | | |
|--|---------------------------------|---|
| <input type="checkbox"/> Forn | <input type="checkbox"/> Planxa | <input type="checkbox"/> Fregit enfarinat |
| <input type="checkbox"/> Fregit arrebossat | <input type="checkbox"/> Guisat | <input type="checkbox"/> Bullit |
| <input type="checkbox"/> Altres | | |

7. Quants àpats a la setmana mengeu peix i/o marisc a casa vostra?

1 2 3 4 > 4

8. Quants diners destineu mensualment a la compra de peix i/o marisc?

< 20 € 20-50 € 50-80 € > 80 €

9. Escriviu 3 tipus de peix i/o marisc que consumiu habitualment a casa vostra:

10. Com considereu que cadascun d'aquests aspectes influeix en la vostra compra de peix i/o marisc fresc?

	Gens	Una mica	Bastant	Molt
Aspecte				
Presentació				
Olor				
Preu				
Temporada				
Fàcil de cuinar				
Saludable				
Bon gust i sabor				
Origen				
Mètode de captura				
Agrada als nens				
Conservació				

11. Considereu que el consum de peix i/o marisc a casa vostra és l'adequat?

Sí No

Enquesta 2 de les famílies (Post-visita) Hàbits de consum de peix i/o marisc

1. A quina població viviu? _____
2. La major part del peix i/o el marisc, el compreu...? (*marcar només 1 opció*)
 Mercat Supermercat
 Peixateria del barri Grans superfícies
3. La major part de peix i/o marisc, el compreu... (*marcar només 1 opció*)
 Fresc
 Congelat
4. Després de la visita dels vostres fills a *Creix amb el Peix*, heu elaborat noves receptes de peix i/o marisc?
 Sí
 No
5. Quants àpats a la setmana mengeu peix i/o marisc a casa vostra?
 1 2 3 4 > 4
6. Quants diners destineu mensualment a la compra de peix i/o marisc?
 < 20 € 20-50 € 50-80 € > 80 €
7. Consumiu ara, després de la visita dels vostres fills a *Creix amb el Peix*, altres espècies de peix i/o marisc que abans no consumíeu?
 Sí. Quines? (*anota 1 o 2 espècies*) _____
 No
8. Heu notat algun canvi positiu per part dels vostres fills, després de la visita a *Creix amb el Peix*, a l'hora de menjar peix i/o marisc?
 Sí. Quins? _____
 No
9. Pel que fa al consum familiar, després de la visita dels vostres fills a *Creix amb el Peix*, mengeu ara més peix i/o marisc que abans?
 Sí No
10. En el cas d'haver contestat que sí, en quants àpats més a la setmana?
 1 àpat més
 2 àpats més
 3 àpats més