

FRESCAMAR (Grupo Andromeda) y el Gremio de Mayoristas del Mercado Central de Pescado de Mercabarna firman un convenio de colaboración para promover el consumo de pescado en el marco del Centro Interactivo del Pescado y de su programa educativo “Creix amb el Peix”

El pasado 13 de septiembre de 2019 FRESCAMAR (Grupo Andromeda) y el Gremio de Mayoristas del Mercado Central de Pescado de Mercabarna, firmaron un convenio de colaboración para promover el consumo de pescado y unos hábitos alimentarios saludables a través del Centro Interactivo del Pescado y de su programa educativo “Creix amb el Peix”.



Por FRESCAMAR firmaron el contrato Erika Moya (Marketing Manager) y Alejandro Pertegaz (Key Account National Sales Manager) y por el Gremio de Mayoristas, su Presidente, Ángel Máñez.

El Gremio de Mayoristas del Mercado Central de Pescado de Mercabarna (GMP), con la colaboración de Mercabarna y de otros patrocinadores y colaboradores, inauguró en junio de 2010 el “Centre Interactiu del Peix” (CIP) cuyo objetivo principal es dar a conocer a los más jóvenes las diferentes etapas que recorre el pescado desde que se pesca o se cría en acuicultura hasta que llega a los hogares o restaurantes. Y todo ello con un enfoque de beneficios que tiene su consumo para la salud.

Paralelamente, el GMP impulsó el programa educativo “Creix amb el Peix” enfocado a escolares de entre 8 y 11 años. Esta actividad educativa incluye, además de la visita al CIP, la visita a una empresa de manipulación de pescado y un taller de alimentación que finaliza con una comida a base de pescado. Es decir, los escolares llegan a las 10h y marchan a las 15:30h, haciendo una inmersión total en el mundo del pescado y el marisco.

Desde el curso 2010-2011 se han formado más de 50.000 alumnos.

Y, lo más importante, el 25% de las familias de los alumnos que participan en “Creix amb el Peix” han incrementado el consumo de pescado y consumen más especies (esto se controla dado que se envían dos encuestas a los padres de los alumnos que nos visitan, una antes de la visita de sus hijos al CIP y una segunda un par de meses después de esta visita).

www.centreinteractiudelpaix.org

FRESCAMAR es una compañía acuícola dedicada al cultivo y comercialización de diferentes especies marinas que, a través de **Corvina REX Frescamar** - su producto estrella-, contribuye a la divulgación de los beneficios de incluir pescado blanco en la dieta de grandes y pequeños.

Para ello, además del citado convenio suscrito con el **Gremio de Mayoristas del Mercado Central de Pescado de Mercabarna**, la compañía mantiene acuerdos de colaboración con centros de enseñanza en los que, actualmente, se forman los futuros chefs: el campus gastronómico **Gasma** y la escuela de hostelería **Mediterráneo Culinary Center**.

La corvina, por su parte, es una especie tradicional del Mediterráneo que FRESCAMAR ha recuperado a través de la acuicultura permitiéndonos así disfrutar de su sabor y delicada textura durante todo el año.

Además de sus cualidades organolépticas, Corvina REX ofrece una gran cantidad de nutrientes importantes para el desarrollo de los huesos, así como para reforzar las defensas y aportar energía.

Sus posibilidades culinarias son infinitas pues se trata de un pescado muy versátil tanto en cortes como en elaboraciones, tal y como se plasma en la variedad de recetas que ofrece su página Web (www.corvinarexfrescamar.com).