

HAPPYAGUA®

All you need is water. Think blue!



El Gremio de Mayoristas del Mercado Central del Pescado de Mercabarna (**GMP**) ha llegado a un acuerdo de colaboración con HappyAgua con el fin de promover el **Centre Interactiu del Peix** y el programa educativo «**Creix amb el Peix**». Un convenio que se inició en el mes de mayo y que tendrá una validez inicial de 5 años.

El CIP es un punto de referencia del mundo del Pescado y del Marisco en Cataluña.

Los niños y niñas pueden conocer de una manera visual y didáctica cómo se pescan o se crían en acuicultura, se transportan y manipulan pescados y mariscos hasta que llegan a nuestros hogares, además de hacer énfasis en los beneficios de su consumo y trabajar conceptos como la **sostenibilidad**, la **economía azul** o el **desperdicio alimentario**.

*«Junto con la pesca y otras administraciones públicas y empresas privadas como HappyAgua se impulsa «**Creix amb el Peix**», un programa educativo dirigido a alumnos de entre 8 y 11 años con el fin de acercar el pescado y el marisco, los diferentes tipos de pesca, las lonjas, el Mercado Central del Pescado de Mercabarna o los mercados municipales. Conocer todo el camino que realiza este producto hasta llegar a nuestra casa. Y es que los más pequeños son los adultos del futuro y los prescriptores de lo que se come en casa», declara Josep Maria Marcos, Director del Proyecto.*

Para Àngel Máñez, Presidente del Gremi de Majoristes del Mercat Central del Peix, «Esta alianza sirve como iniciativa para sembrar nuevos hábitos de consumo que se traducen en mejoras de la calidad de vida y del medio ambiente. Es un paso importante para contribuir a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la ONU y generar un cambio significativo en un futuro».



Responsabilidad Social Corporativa

«Hay que transformar los hábitos de consumo y hacer un cambio de chip potenciando el reuse, refill, repeat aprovechando hasta la última gota. La divulgación de la información con carácter pedagógico en el conocimiento del agua es clave para conseguir una concienciación que empieza en los más pequeños». Pere Calvera, General Manager de HappyAgua.

En el marco de este convenio, HappyAgua, marca de la empresa Grupagua – Pollet Water Group, ha instalado sistemas de dispensación de agua purificada, tanto en las oficinas del Gremio como en el CIP.

Se ha entregado a cada trabajador una botella de acero inoxidable personalizada con su nombre con el fin de contribuir a la eliminación de todas las botellas de plástico de agua embotellada teniendo en cuenta que una botella de plástico tarda 500 años en descomponerse.

De esta manera facilitan a los empleados un agua de calidad y aprovechan cada gota. Su éxito y buena aceptación radica en lo que el agua es accesible, libre de olores y sabores y se puede elegir entre agua fría, caliente o del tiempo.

El objetivo de esta iniciativa es :

- **Ser un referente en el consumo de agua de boca sin plásticos.**
- **Promover el agua a granel y reducir los residuos.**
- **Sensibilizar y empoderar a los más pequeños y a las familias con el fin de dar conocer el agua del grifo tratado.**



HAPPYAGUA®

All you need is water. Think blue!



El Gremi de Majoristes del Mercat Central del Peix de Mercabarna (**GMP**) ha arribat a un acord de col·laboració amb HappyAgua per tal de promoure el Centre Interactiu del Peix i el programa educatiu «**Creix amb el Peix**». Un conveni que es va iniciar el mes de maig i que tindrà una validesa inicial de 5 anys.

El CIP és un punt de referència del món del Peix i del Marisc a Catalunya.

Els nens i nenes poden conèixer d'una manera visual i didàctica com es pesquen o es crien en aqüicultura, es transporten i manipulen peixos i mariscos fins que arriben a les nostres llars, a més de fer èmfasi en els beneficis del seu consum i treballar conceptes com la **sostenibilitat**, l' **economia blava** o el **malbaratament alimentari**.

*«Juntament amb la pesca i altres administracions públiques i empreses privades com HappyAgua s'impulsa «**Creix amb el Peix**», un programa educatiu adreçat a alumnes d'entre 8 i 11 anys per tal d'apropar el peix i el marisc, els diferents tipus de pesca, les llotges, el Mercat Central del Peix de Mercabarna o els mercats municipals. Conèixer tot el camí que realitza aquest producte fins a arribar a casa nostra. I és que els més petits són els adults del futur i els prescriptors del que es menja a casa»,* declara Josep Maria Marcos, Director del Projecte.

Per a Àngel Máñez, President del Gremi de Majoristes del Mercat Central del Peix, «Aquesta aliança serveix com a iniciativa per sembrar nous hàbits de consum que es tradueixen en millores de la qualitat de vida i del medi ambient. És un pas important per contribuir als Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS) de l'ONU i generar un canvi significatiu en un futur».



Responsabilitat Social Corporativa

«Cal transformar els hàbits de consum i fer un canvi de xip potenciant el reuse, refill, repeat aprofitant fins a l'última gota. La divulgació de la informació amb caràcter pedagògic en el coneixement de l'aigua és clau per aconseguir una conscienciació que comença en els més petits». Pere Calvera, General Manager de HappyAgua.

En el marc d'aquest conveni, HappyAgua, marca de l'empresa Grupagua – Pollet Water Group, ha instal·lat sistemes de dispensació d'aigua purificada, tant a les oficines del Gremi com al CIP.

S'ha lliurat a cada treballador una ampolla d'acer inoxidable personalitzada amb el seu nom per tal de contribuir a l'eliminació de totes les ampolles de plàstic d'aigua embotellada tenint en compte que una ampolla de plàstic tarda 500 anys a descompondre's.

D'aquesta manera faciliten als empleats una aigua de qualitat i aprofiten cada gota. El seu èxit i bona acceptació rau en el que l'aigua és accessible, lliure d'olors i sabors i es pot triar entre aigua freda, calenta o del temps.

L'objectiu d'aquesta iniciativa és :

1. **Ser un referent en el consum d'aigua de boca sense plàstics.**
2. **Promoure l'aigua a granel i reduir els residus.**
3. **Sensibilitzar i empoderar els més petits i les famílies per tal de donar conèixer l'aigua de l'aixeta tractada.**

