

ACCIONS CLÚSTER

2024 - 2025 - 2026



mercabarna



Clúster Alimentari Mercabarna Barcelona



El Clúster Alimentari Mercabarna Barcelona té com a objectiu estimular la col·laboració entre empreses del sector alimentari per desenvolupar projectes estratègics en les àrees de:

- Internacionalització (export i logística)
- Servei de restauració (foodservice)
- Altres accions i projectes

2024

CLÚSTER INTERNACIONALITZACIÓ

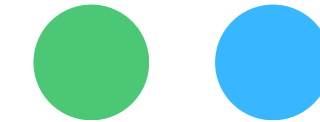


- Organització de missions inverses i directes amb l'objectiu d'establir trobades B2B amb potencials compradors internacionals.
- Participació activa en fires sectorials estratègiques per promoure les empreses del clúster i expandir la presència de Mercabarna als mercats globals.

MISSIONS

Un total de 7 Missions:

- **17-18 gener**: Casablanca i Tanger amb el Port de Barcelona.
- **20 febrer**: Breakfast Meeting amb empreses japoneses amb la Cambra de Comerç. Participants:
 - Maresmar
 - Grupo Videla
 - Hermanos Bando
- **9-11 abril**: Visita i missió directa als mercats majoristes de Gènova i Torí. Participants:
 - Flores
 - Fruiver
 - Six One Fruits
 - Grupo Lorenzo Carrasco
 - Prats
 - Sanahuja



45 B2B

• **18-19 abril: Visita a MB directors mercats majoristes alemanys.**



• **21-22 maig: Missió inversa majoristes Mercat de Chateäurenard.**



Participants:

Frutas Antonio

Fruits Ràfols

Granero

42 B2B

Ronda Fruits

Sanahuja

Six One Fruits

Torres

• **1-4 juliol: Visita Tànger Med-Marroc amb Port de Barcelona.**

• **27-28 novembre: Visita i missió directa al mercat majorista de Sofia.**



Participants:

Flores

Fruits Nules

Grupo LC

Prats Fruits

Six One Fruits

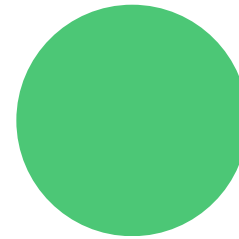
Soriano Aparicio

Torres

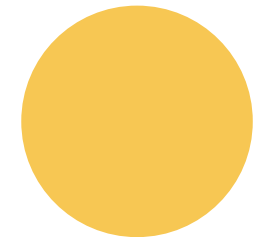
32 B2B

FIRES 2024

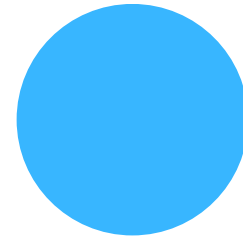
FRUIT LOGÍSTICA BERLÍN
(7-9 febrer)



ALIMENTÀRIA BARCELONA
(18-21 març)

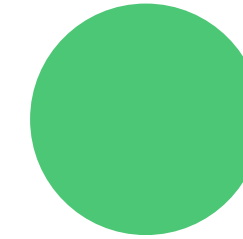


SEAFOOD BCN (23-25 abril)



Reunió amb el mercat majorista de Milà

FRUIT ATTRACTION (8-10 octubre)

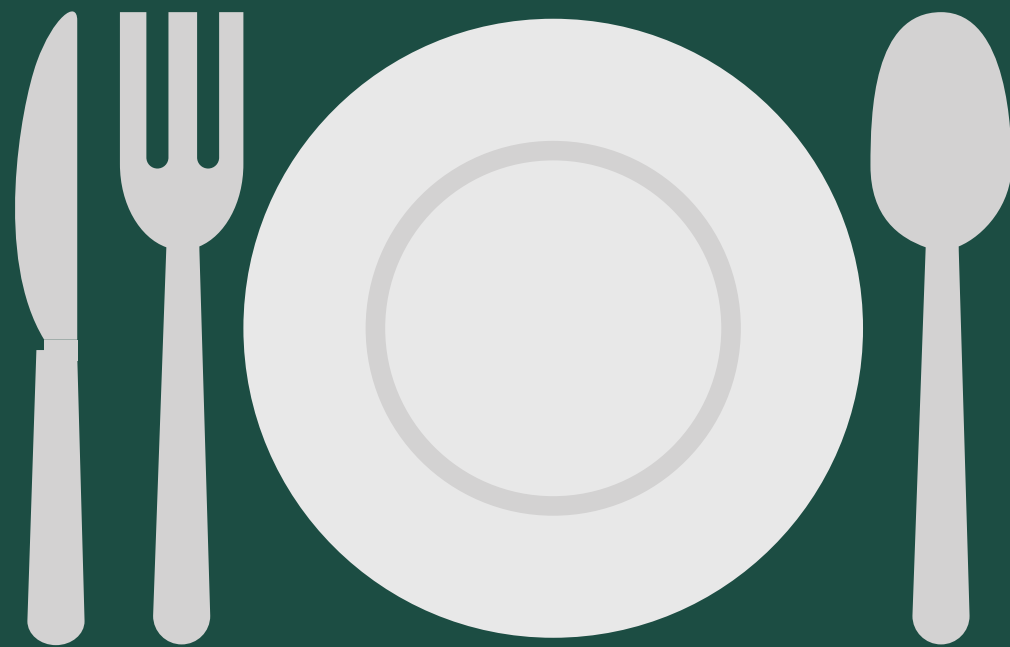


Participants:

- Flores
- Frutas Antonio
- Granero
- Hnos Sanahuja
- Hortec SCCL
- Lorenzo Carrasco
- Pere Prats
- Six One Fruits
- Torres
- Visa Fruits

**30 B2B amb
compradors
francesos**

CLÚSTER FOODSERVICE

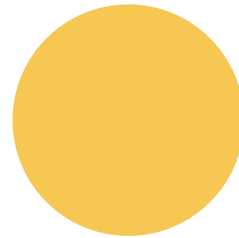


Amb l'objectiu de dinamitzar el sector de la restauració a Mercabarna, organitzem jornades i participem activament en fires.

Aquestes accions permeten enfortir la col·laboració entre els actors clau del sector, fomentar la innovació i generar noves oportunitats comercials per a les empreses de Mercabarna.

FIRES 2024

HOSTELCO
(18-21 març)



Col·lectivitats participants:

- Serunion
- Boris 45
- Grup Quirón
- ACELLEC
- Hospital de Barcelona
- Ausolan
- Clinica Sant Antoni
- Domus Vi España
- Aramark
- Sodexo
- Aramark
- Serhs

50 B2B

Participants MB:

- Bidfood
- Cosaen
- Gemüsering
- Grupo LC
- Hermanos Sanahuja
- Hortec
- Kimon Fruits
- Natural Fruits



JORNADES 2024

MERCABARNA AMB LA ALIMENTACIÓ PER UN ENVELLIMENT SALUDABLE
(Restauració en Geriàtrics)
23 OCTUBRE



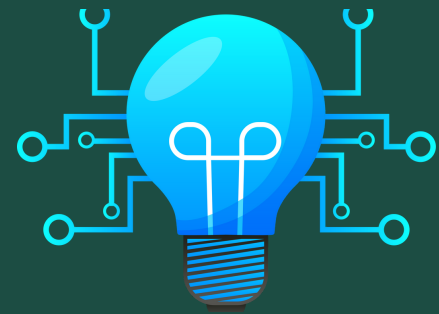
Aquesta jornada va abordar temes crucials relacionats amb l'alimentació en entorns geriàtrics i va explorar les oportunitats que ofereix Mercabarna per aconseguir un envelliment saludable a través de la restauració.

La trobada, celebrada al Centre Directiu de Mercabarna, va comptar amb **100 assistents, 31 dels quals representaven empreses de Mercabarna.**

Les empreses presents van ser:

AMETLLER ORIGEN - BARRUFET S.A. - CARNSB S.A.- CENTRAL DICA - COMPANYIA GENERAL CÀRNIA - COSAEN - FRIGORÍFICS FERRER - FRIOLISA - FRUITS RÀFOLS - FRUITS SAGARRA - GMP - GARCIMAR - GEMÜSERING GASTRONOMÍA - GRUP CANO - GRUPO VIDELA -HORTEC - INSTITUT DELS ALIMENTS - MARESMAR - ORTEFISH - PESCADOS VIDELA - PETIT FORESTIER ESPAÑA

FINANÇAMENT



INNOVACIÓ



ESTRATÈGIA



SOSTENIBILITAT

El Clúster com a impulsor de finançament

El Clúster treballa per identificar i gestionar oportunitats de finançament a nivell europeu, estatal i autonòmic, amb l'objectiu de garantir l'èxit dels projectes estratègics.

La seva tasca inclou la col·laboració amb institucions públiques i privades per obtenir recursos que maximitzin el valor dels projectes per a Mercabarna i les seves empreses associades.

FINANÇAMENT

Paper fonamental en el 2024 en la cerca de finançament per a projectes estratègics, disruptius i innovadors.

- Captació de Finançament: Convocatòries NEXT GENERATION, destinades a fomentar la innovació empresarial a Mercabarna.
- Suport a l'Assocome i als Gremis: Ha prestat suport a l'ASSOCOME, a GMP i AGEM, facilitant l'accés a finançament per a projectes específics estratègics i d'innovació de les empreses de la Unitat Alimentària.

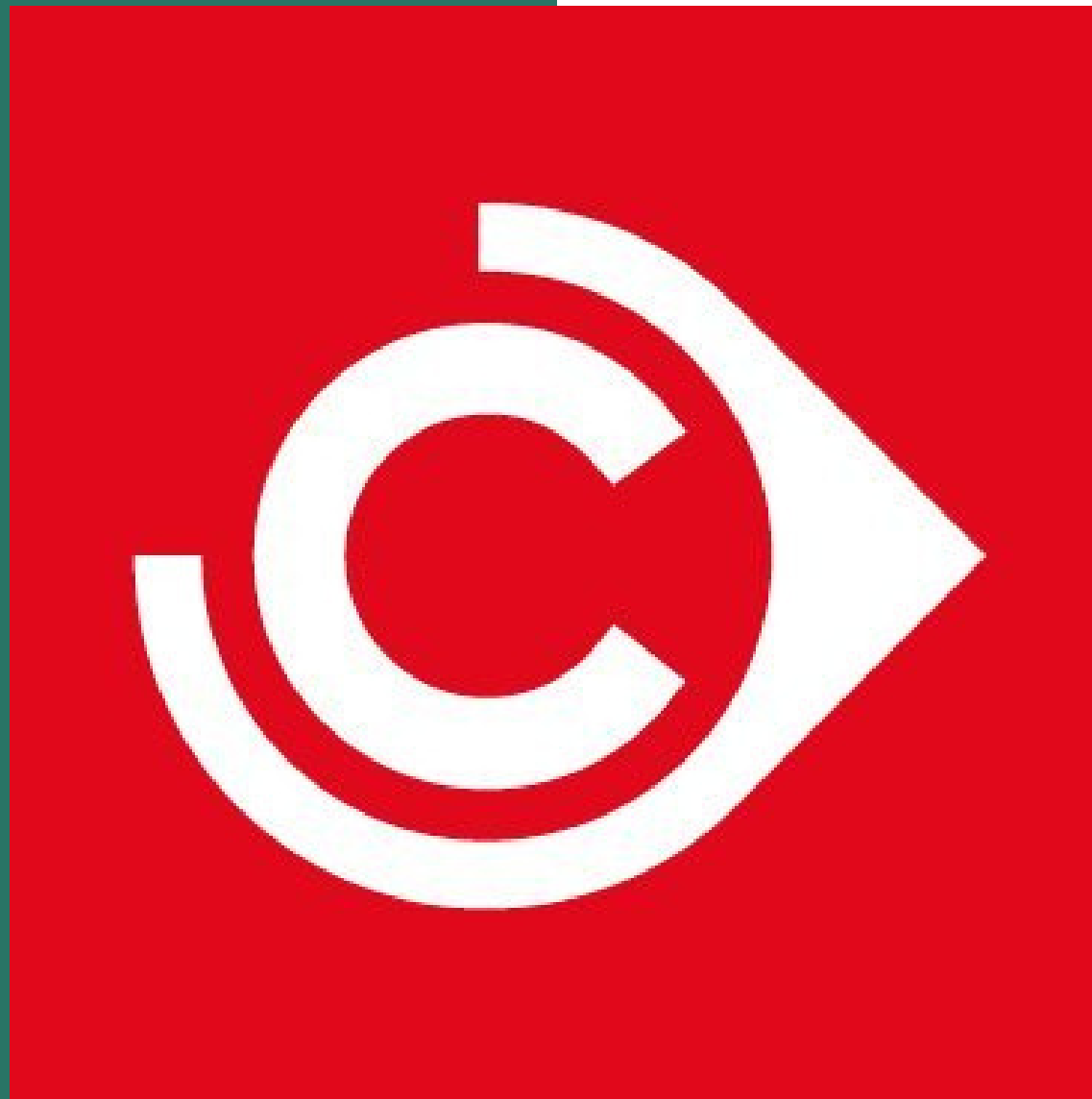


2025

CLÚSTER INTERNACIONALITZACIÓ



- Organització de missions inverses i directes
- Participació activa en fires sectorials
- Realització d'estudis de mercat
- Nou servei d'assessorament a la internacionalització
- Jornades i vistes sectorials



Licitació guanyada per la Cambra de Comerç de Barcelona

2025 - 2026

La Cambra de Comerç de Barcelona ha resultat adjudicatària d'una licitació de dos anys (2025-2026), amb possibilitat de pròrroga per dos anys més.

Aquesta col·laboració aprofita el seu expertise en missions comercials i estudis de mercat, oferint a les empreses eines clau per potenciar la seva presència internacional i millorar les estratègies de mercat:

- Realització de missions comercials
- Elaboració d'estudis de mercat
- Servei de resolució de consultes d'exportació

MISSIONS INVERSES

26 febrer: MISSIÓ INVERSA PRODUCTORS - MAJORISTES

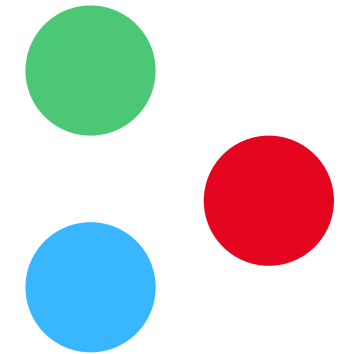
Es tracta de la segona jornada d'aquest tipus que se celebra, i que té per objectiu enfortir i augmentar les relacions comercials entre les diferents empreses del sector hortofructícola. En total, han participat **20 productors de proximitat i 11 empreses majoristes de Mercabarna**, que han realitzat **més de 60 trobades B2B.**



17 Setembre: MISSIÓ INVERSA MERCAT MAJORISTA DE GÈNOVA

MISSIONS DIRECTES

- 10 al 13 de Juny: Algèria
- 1a. quinzena d'Octubre: Mercat majorista Milà
- 1a. quinzena de Novembre: Mercat majorista Zagreb

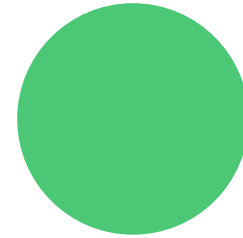


- **Expansió de Mercats**
- **Networking Internacional**
- **Intercanvi de Coneixements**
- **Posicionament Estratègic**
- **Visibilitat Internacional**

FIRES 2025

**FRUIT
LOGISTICA**

5 - 7 Febrer 2025



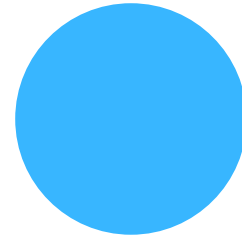
50 B2B

Empreses de MB participants:

- 1. Flores Frutas y Hortalizas**
- 2. Prats Fruits, S.L.**
- 3. Six One Fruits**
- 4. Grupo LC**
- 5. Green Bargosa**
- 6. Nufri Group**
- 7. Frutas Diego Martinez**
- 8. Germans Barri**
- 9. Torres**



6-8 Maig 2025



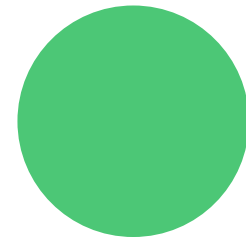
Seafood Expo Global és el principal esdeveniment mundial sobre productes del mar. Dins el marc de la Fira és farà una atenció activa de potencials compradors i/o venedors de Peix i Marisc d'Europa.

En total s'han atès 98 contactes comercials (venedors - compradors, i empreses de serveis).





30 Set. - 2 Oct. 2025



Missió B2B en el marc de la Fira Fruit Attraction organitzada pel Clúster amb col·laboració de la **CAMBRA DE COMERÇ DE BARCELONA** i que té per objectiu apropar nous compradors dels mercats majoristes de diferents països europeus.



ESTUDIS



Egipte, clau al Nord d'Àfrica i l'Orient Mitjà, és un mercat vibrant i ple d'oportunitats. Explorar-lo pot obrir noves portes per a les empreses de Mercabarna, impulsant el seu creixement internacional.

- Després d'una anàlisi detallada amb el Port de Barcelona, la Cambra de Comerç, els Gremis i la comissió d'exportació del Clúster, s'ha decidit prioritzar la realització d'estudis de mercat en el Nord d'Àfrica Egipte (2025) i Algèria (2026).
- Aquesta decisió respon a l'interès estratègic que representa el Nord d'Àfrica com a zona amb gran potencial per identificar compradors de qualitat per a les empreses de Mercabarna.



SERVEI DE RESOLUCIÓ DE CONSULTES D'EXPORTACIÓ

30 hores d'assessorament anual per a barreres d'internacionalització:

servei de consultoria especialitzada, amb un total de 30 hores anuals per ajudar a superar les barreres en el camí de l'internacionalització, potenciant les oportunitats de creixement per a les empreses de Mercabarna en nous mercats:

- **Assessorament en temes duaners**
- **Gestió d'Incoterms**
- **Assistència en temes aranzelaris**

CLÚSTER LOGÍSTICA



- Mapeig de fluxos logístics actuals: Identificar les rutes de més volum (exportacions/importacions), els punts d'origen/destinació i les unitats de càrrega.
- Estudi de viabilitat intermodal: Avaluar tècnica i econòmicament la transició del transport terrestre cap al transport en ferrocarril i vaixell (cabotatge i short sea shipping).
- Alineament amb l'Estratègia Logística de Catalunya i els plans del Port de Barcelona i Cimaalsa.

Objectiu → potenciar la intermodalitat a Mercabarna

Reunions clau transport ferroviari:

Reunió sobre transport ferroviari amb CLIP GROUP

Reunió a les instal·lacions de l'empresa HUPAC

Contracte marc amb l'empresa pública CIMALSA i RAILGROUP (clúster del ferrocarril)

Reunions clau transport portuari:

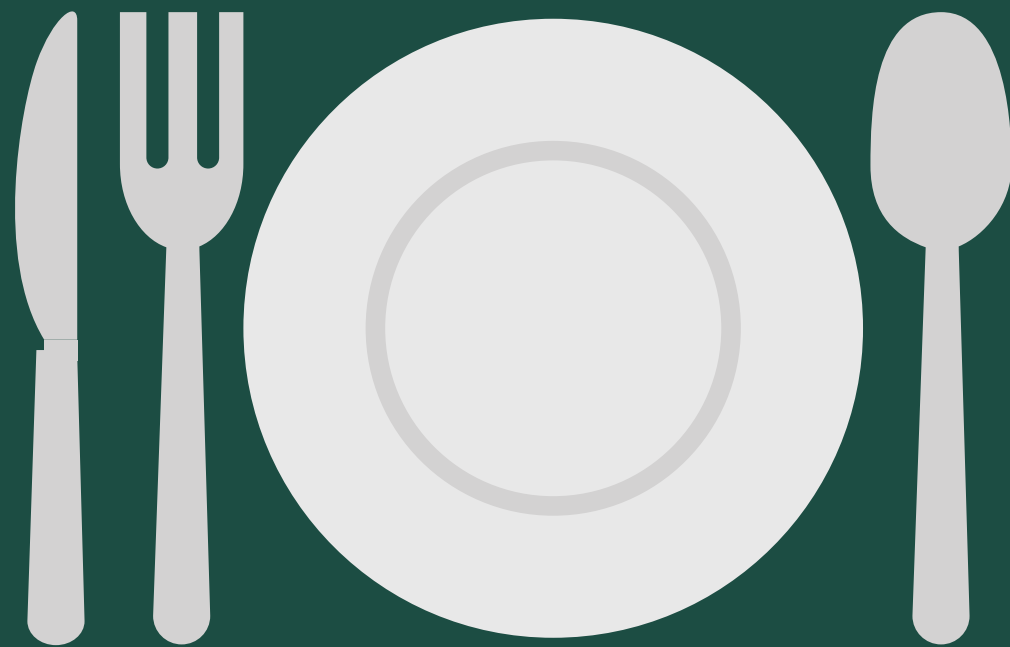
Visita al Hutchinson Best

Jornades de treball amb el Port de Barcelona i el Punt de Control Fronterer (PCF)

Comissió de Short Sea Shipping.

CLÚSTER FOODSERVICE

Amb l'objectiu de dinamitzar el sector de la restauració a Mercabarna, organitzem jornades i participem activament en fires.



ANÀLISI SECTOR HORECA A MB

Aquesta 2025 farem una anàlisi que ens permetrà identificar millor les empreses de Mercabarna que treballen al canal Horeca i avaluar com estem posicionats respecte al consum en restauració fora de la llar a Catalunya

JORNADES

RESTAURACIÓ EN COL·LECTIVITATS (Meeting Point MERCABARNA)

Restauración Colectiva
26 Març 2025

Atès que el 2025 no hi hagué Hostelco, Mercabarna ha aprofitat l'oportunitat per organitzar una jornada on connectar els responsables de compres de restauració col·lectiva amb les empreses de Mercabarna que els poden subministrar.



RESTAURACIÓ EN COL·LECTIVITATS (Meeting Point MERCABARNA)

Restauración Colectiva
26 Març 2025

Resultats clau de la jornada:

- Empreses participants:
 - 16 empreses majoristes de Mercabarna: AGRICOLA DEL PRAT LLOBREGAT, BARRUFET, BIDFOOD, CARNSB, COMPANYIA GENERAL CARNIA, COSAEN, FRIME, FRUTAS Y HORTALIZAS FLORES, GEMÜSERING, GRUPO LC, GRUPO VIDELA, HORTEC, MAPESCA, MARESMAR, NATURAL FRUITS, TORRIBAS
 - 15 empreses del sector de col·lectivitats
- Total de reunions B2B realitzades: **115, un rècord històric per al Clúster.**
- Valoració de la trobada i de l'organització: més d'un 9 sobre 10.

Aquesta jornada ha evidenciat la rellevància estratègica de generar sinergies entre els majoristes de Mercabarna i el sector de les col·lectivitats, un àmbit amb gran potencial de creixement.

ESTUDI

ANÀLISI DEL SECTOR FOODSERVICE

Horeca Solutions
Setembre - Octubre

Analitzar les empreses de la Unitat Alimentària de Mercabarna que serveixen el canal Horeca permetrà identificar oportunitats de creixement i les àrees de millora, optimitzant la cadena de subministrament per als restaurants, hotels i serveis de càterring.



ALTRES ACCIONS



**Anàlisi de Segmentació de Clients del Mercat
Central de Fruites i Hortalisses**

**Jornada sobre Intel·ligència Artificial
aplicada a les Vendes**

ANÀLISI

SEGMENTACIÓ DE CLIENTS (MERCATS CENTRALS de FRUITES I HORTALISSES)

MarketAAD
Juny - Juliol



Mitjançant una segmentació adequada dels clients, Mercabarna pot adaptar-se millor als canvis del mercat i proporcionar una experiència més satisfactòria als seus clients, potenciant així el seu creixement i desenvolupament.

JORNADA

POTENCIACIÓ DE LES VENDES MITJANÇANT LA INTEL·LIGÈNCIA ARTIFICIAL

Blooming Smart Sales

9 d'Abril

La jornada 'IA aplicada a vendes' **va reunir més de 100 professionals** de Mercabarna, destacant per la seva alta participació i valoració positiva. L'interès dels assistents va evidenciar un fort compromís per explorar l'aplicació pràctica de la IA en àmbits com la captació de clients, l'automatització i l'anàlisi comercial. Es proposa donar continuïtat amb formacions específiques per consolidar aquest impuls innovador.



2026

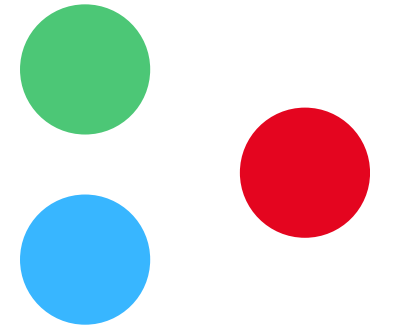
CLÚSTER INTERNACIONALITZACIÓ



- Organització de missions inverses i directes
- Participació activa en fires sectorials
- Realització d'estudis de mercat
- Nou servei d'assessorament a la internacionalització
- Jornades i vistes sectorials

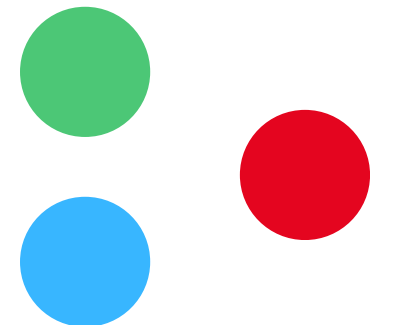
MISSIONS INVERSES

Mercabarna preveu organitzar tres missions inverses amb la participació de compradors europeus i del nord d'Àfrica.



MISSIONS DIRECTES

- París (França). Mercat de Rungis.
- Bucarest (Romania).
- Varsòvia (Polònia).



MÀXIM 3 (a decidir a la comissió del Clúster)

FIRES



**DUBAI WORLD
TRADE CENTRE
+
DUBAI EXPO CITY**

26 - 30 Gener

Possibilitat d'anar amb PRODECA

Stand 9m2

Preu: 6.000€

Data límit inscripció: 15 de Juliol



4 - 6 Febrer



Alimentaria

23 - 26 Març



21 - 23 Abril



Octubre 2026

ESTUDIS



Algèria representa un mercat estratègic per a les empreses de Mercabarna que exporten, gràcies a la seva proximitat geogràfica, una demanda creixent de productes alimentaris de qualitat i la necessitat d'abastir una població nombrosa i jove

- En el segment de productes peribles, s'identifica un nínxol d'oportunitat en fruites i hortalisses fresques fora de temporada, carn amb valor afegit (tallada, envasada o amb certificacions específiques) i peix congelat o preparat.



SERVEI DE RESOLUCIÓ DE CONSULTES D'EXPORTACIÓ

30 hores d'assessorament anual per a barreres d'internacionalització:

servei de consultoria especialitzada, amb un total de 30 hores anuals per ajudar a superar les barreres en el camí de l'internacionalització, potenciant les oportunitats de creixement per a les empreses de Mercabarna en nous mercats:

- **Assessorament en temes duaners**
- **Gestió d'Incoterms**
- **Assistència en temes aranzelaris**

CLÚSTER LOGÍSTICA



Mapeig de fluxos logístics actuals

Estudi de viabilitat intermodal

Alineament amb l'Estratègia
Logística de Catalunya

Anàlisis multimodalitat a MB

L'any 2026, Mercabarna impulsarà un estudi sobre la multimodalitat amb l'objectiu d'analitzar els fluxos logístics del recinte.

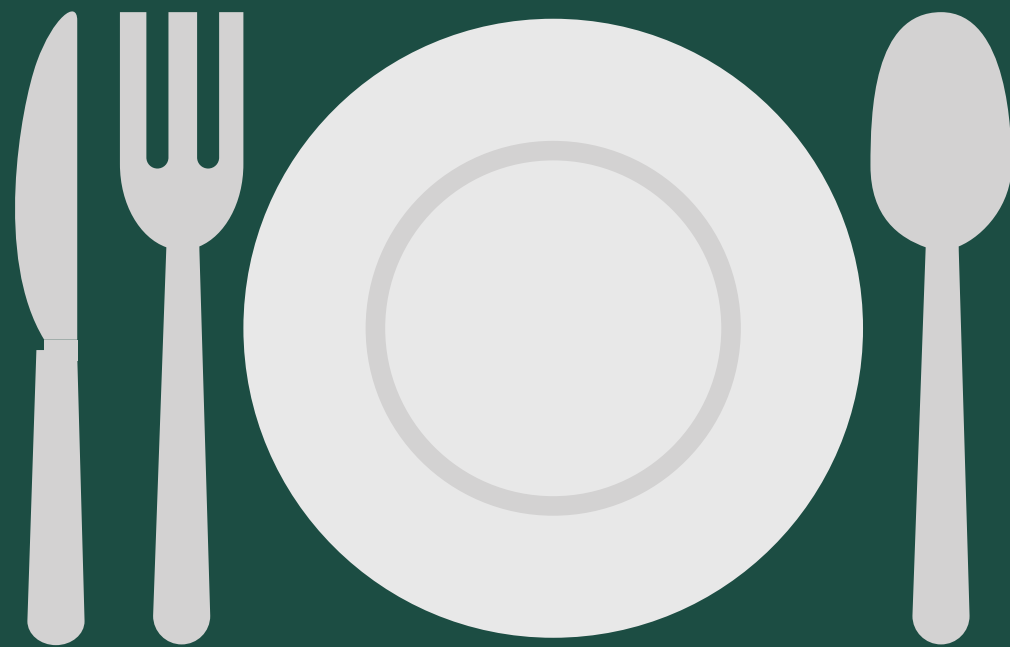
És clau conèixer quin ús es fa actualment dels diferents sistemes de transport i identificar oportunitats per potenciar alternatives més eficients, sostenibles i econòmiques com el ferrocarril i el transport marítim.

FreshRail

Mercabarna continua apostant per la multimodalitat i, en aquest marc, potenciarà el servei ferroviari **FreshRail**, una nova connexió internacional per a productes frescos que unirà València amb Oslo passant per Rotterdam.

Aquest servei permetrà reduir les emissions de CO₂ entre un 70% i un 90% en comparació amb el transport per carretera, i disminuir els costos logístics entre un 20% i un 30% .

CLÚSTER FOODSERVICE



Amb l'objectiu de dinamitzar el sector de la restauració a Mercabarna, organitzem jornades i participem activament en fires.

Aquestes accions permeten enfortir la col·laboració entre els actors clau del sector, fomentar la innovació i generar noves oportunitats comercials per a les empreses de Mercabarna.

FIRES



HOSTELCO
(23-26 març)

En el marc de la fira Hostelco, organitzarem trobades B2B entre compradors de la restauració social i comercial i empreses de Mercabarna que abasteixen aquest sector. Una oportunitat per generar sinergies i nous negocis.

JORNADA

Data pendent de definir

Al 2026, tenim previst organitzar una jornada —encara pendent de definir— que posarà el focus en l'impuls comercial. L'objectiu serà crear un espai clarament orientat a generar oportunitats de negoci per a les empreses del clúster.

Gràcies

