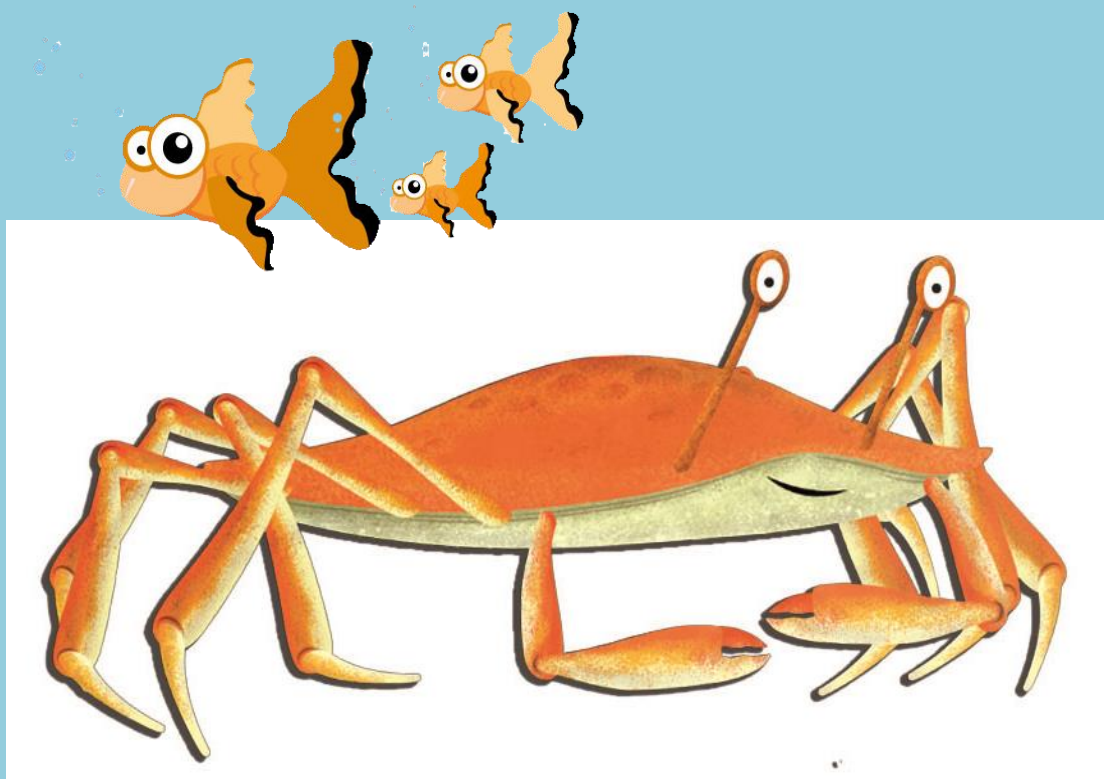


Análisis estadístico de las encuestas realizadas a las familias de los escolares participantes en la actividad *Creix amb el Peix*

Curso escolar 2024-2025



Julio 2025



**Programa educativo promovido
por el GREMIO DE MAYORISTAS DEL PESCADO
con la colaboración de MERCABARNA**



Patrocinadores y colaboradores:



**Generalitat
de Catalunya**

El Govern de
Tothom!!!



Unió Europea
Fons europeu
marítim i de la pesca

*Finançat amb el Fons Europeu
Marítim, de Pesca i d'Aqüicultura
(FFMPA)*



**Ajuntament de
Barcelona**



**Barcelona
Activa**



**Estratègia
d'Alimentació Sostenible
Barcelona
2030**

*Finançat amb els ajuts Impulsem el que fas 2024 de l'Ajuntament de Barcelona, a
través de Barcelona Activa*



Mercats de Barcelona



**Fundación
Dieta Mediterránea**



**Gremi de
Peixaters**



Geseme

Medical experts.
Safety specialists.



torné & cia
FÁBRICAS DE GEL I LOGÍSTICA EN FRED



**Angulas
Aguinaga**

HAPPYAGUA®
All you need is water. Think blue!

Índice

Página

1. Análisis de encuestas previas a la visita (Pre-visita)

4

1.1. Introducción

4

1.2. Resultados y Conclusiones

4

2. Análisis de encuestas posteriores a la visita (Post-visita)

11

2.1. Introducción

11

2.2. Resultados y Conclusiones

11

Anexo 1. Encuesta 1 de las familias (Pre-visita)

18

Anexo 2. Encuesta 2 de las familias (Post-visita)

20

1. Análisis de encuestas previas a la visita (Pre-visita)

1.1. Introducción

Uno de los objetivos principales de la actividad *Creix amb el Peix* es **incidir positivamente en los hábitos de consumo de pescado y marisco** de los visitantes al Centro Interactivo del Pescado (CIP) del Mercado Central del Pescado de Mercabarna, principalmente alumnos/as de centros escolares y sus familias. Con la finalidad de testar la incidencia de la actividad en el consumo de pescado y marisco por parte de los participantes a *Creix amb el Peix*, antes de la visita, se entrega una encuesta a los centros docentes inscritos para analizar los hábitos de compra y consumo de productos de la pesca y la acuicultura (Anexo 1 Pre-visita). Los maestros imprimieron una encuesta para cada uno de los alumnos/as que durante el curso realizarían la actividad. Las encuestas, una vez rellenas por las familias de los alumnos/as, nos fueron devueltas por los maestros el mismo día que visitaban el Mercado Central del Pescado de Mercabarna y realizaban la actividad *Creix amb el Peix*.

De los **3.206 alumnos/as** que han realizado la actividad *Creix amb el Peix* durante el curso escolar 2024-2025, nos han sido devueltas **1.469 encuestas Pre-visita**, que representan el 46% del número total de asistentes. Por lo tanto, consideramos que los resultados analizados de la encuesta son representativos y válidos estadísticamente. A continuación, se muestran los resultados obtenidos de los datos correspondientes a las encuestas previas a la visita a *Creix amb el Peix* durante el curso 2024-2025.

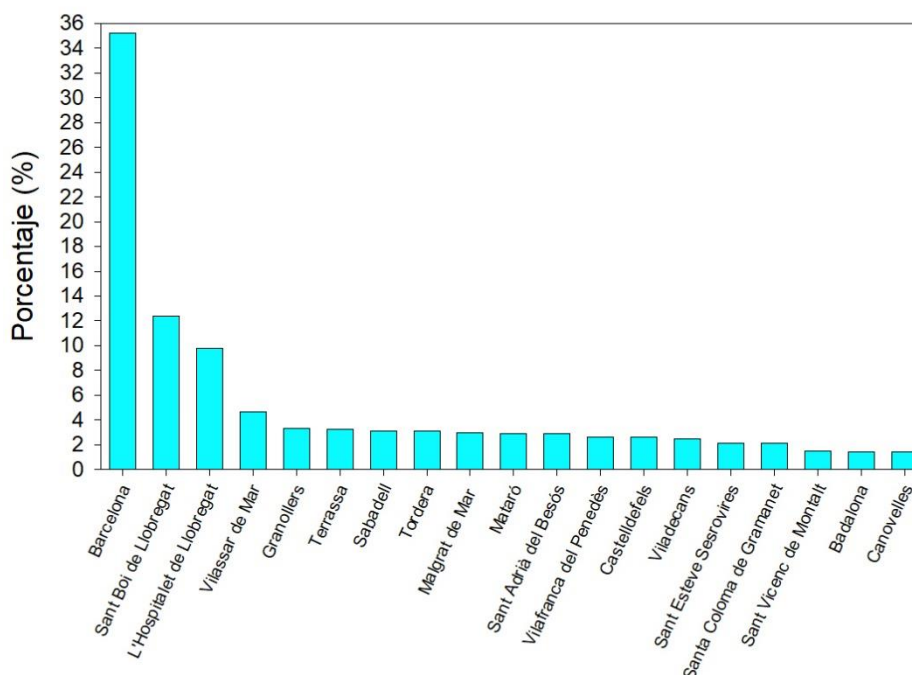
1.2. Resultados y Conclusiones

Durante este curso escolar 2024-2025, un total de **65 centros educativos** han realizado la actividad *Creix amb el Peix*. Todas las escuelas asistentes provienen de la **provincia de Barcelona**, en concreto de las comarcas del Barcelonès, Baix Llobregat, Vallès Oriental, Vallès Occidental, Maresme, Alt Penedès, Bages y l'Anoia.

El **57% de las familias de los alumnos/as asistentes** a *Creix amb el Peix* provienen de las ciudades Barcelona (35%), Sant Boi de Llobregat (12%) y L'Hospitalet de Llobregat (10%) situadas a menos de 10 km de la ubicación del punto donde se realiza la actividad (Mercabarna). Estos resultados nos indican que la proximidad del centro escolar a Mercabarna es un factor clave que facilita la mayor asistencia de los alumnos/as de centros escolares próximos.

Pregunta 1:

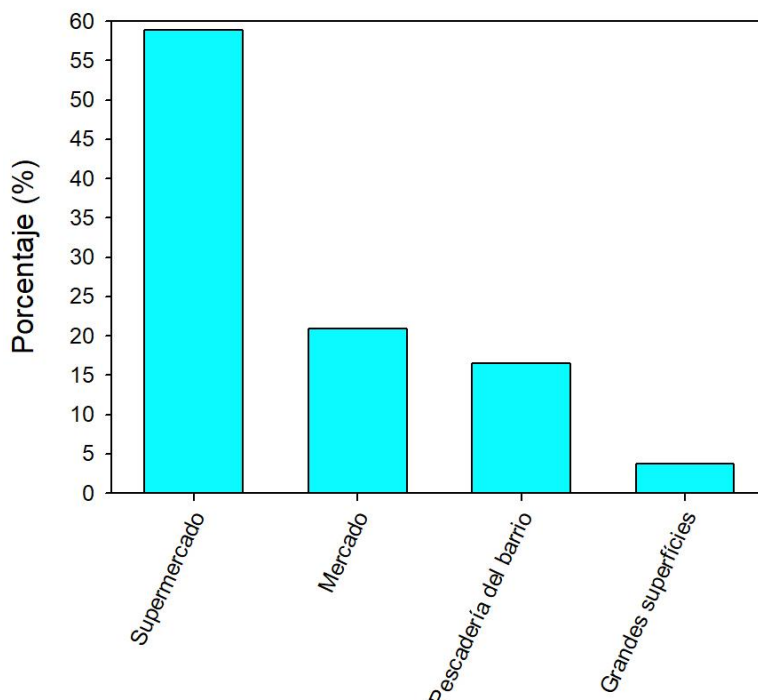
¿En qué población vivís?



Las familias encuestadas **prefieren mayoritariamente comprar pescado y marisco en los supermercados (59%), seguido por los mercados (21%) y las pescaderías del barrio (16%)**. Estos resultados nos indican una preferencia de las familias por la compra de los productos del mar en estos pequeños establecimientos de proximidad al domicilio (96%), mientras que un 4% lo compra en grandes superficies.

Pregunta 2a:

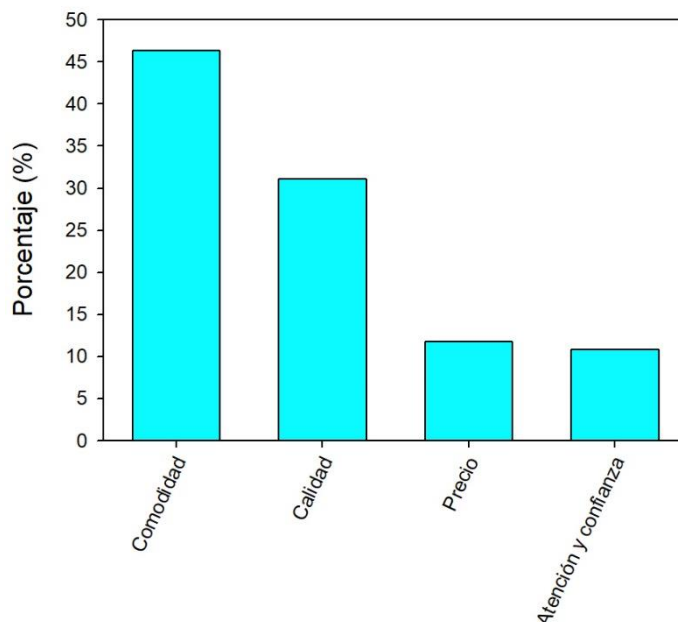
La mayor parte del pescado y/o el marisco, lo compráis...



En referencia al porqué de comprar el producto en un lugar o en otro, las familias se decantan por **la comodidad (46%), seguido de la calidad (31%) y del precio (12%)**. Estos resultados nos indican una preferencia de las familias por la compra de productos del mar en establecimientos próximos a sus domicilios, que además ofrecen productos de calidad y a buen precio. Un 11% de las familias encuestadas considera que la atención recibida y confianza en el punto de venta es un parámetro importante a la hora de escoger el establecimiento donde comprar el pescado y marisco.

Pregunta 2b:

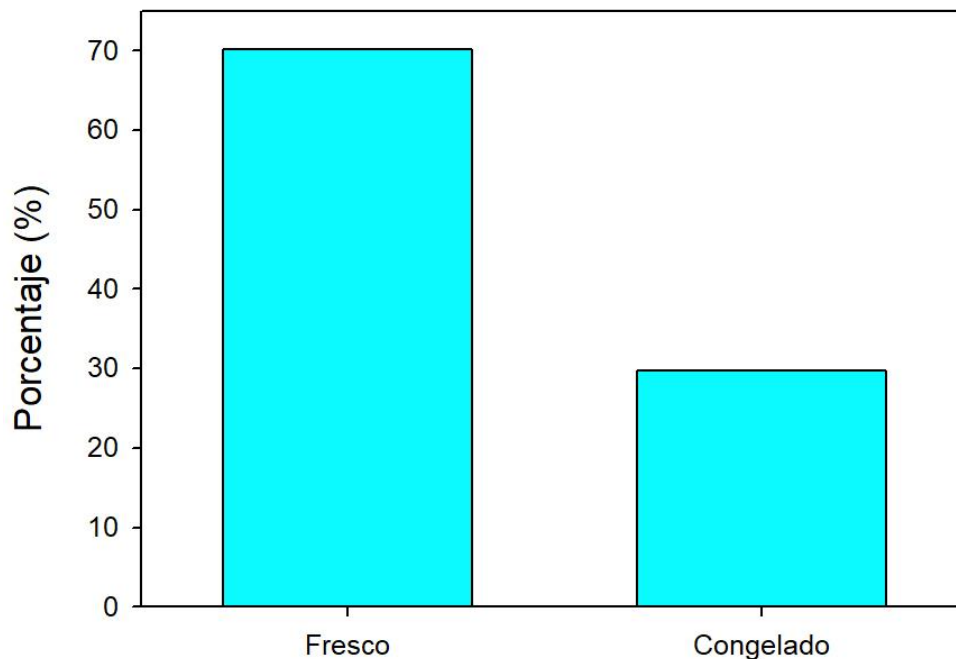
¿Por qué en un sitio y no en otro?



El **70% de las familias encuestadas compran pescado y/o marisco fresco**, mientras que el porcentaje de familias que compran pescado y/o marisco congelado es del 30%.

Pregunta 3:

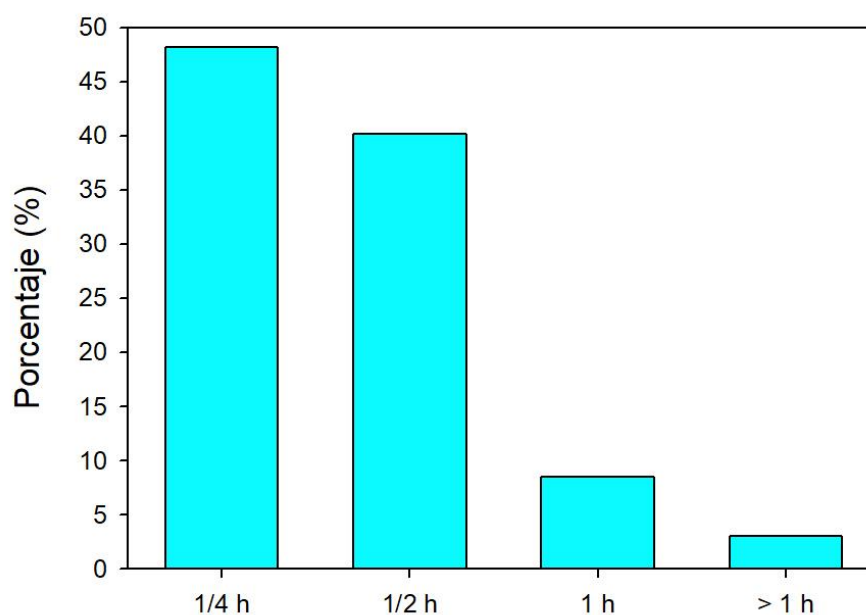
La mayor parte del pescado y/o el marisco, lo compráis...



Las familias encuestadas **dedican una media de 27 minutos a la semana a la compra de pescado y/o marisco**. El 88% de las familias dedican entre 15 y 30 minutos a la semana a la compra de pescado y/o marisco.

Pregunta 4:

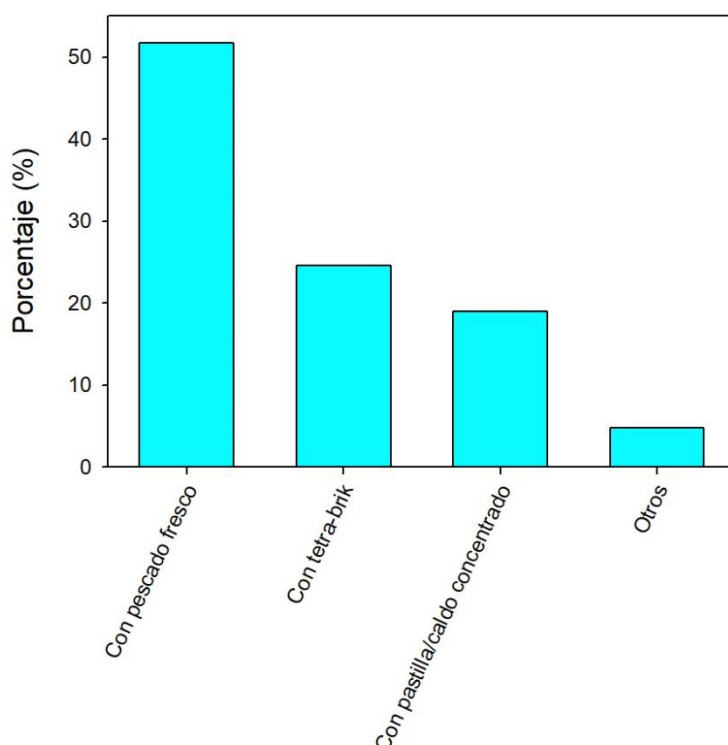
¿Cuánto tiempo a la semana dedicáis a la compra de pescado y/o marisco?



Para la preparación de la sopa de pescado, la mayoría de las familias encuestadas utilizan pescado fresco (55%). También destaca que el 45% de familias compran la sopa de pescado ya elaborada, ya sea en tetra-brik (26%) o en pastilla/caldo concentrado (19%).

Pregunta 5:

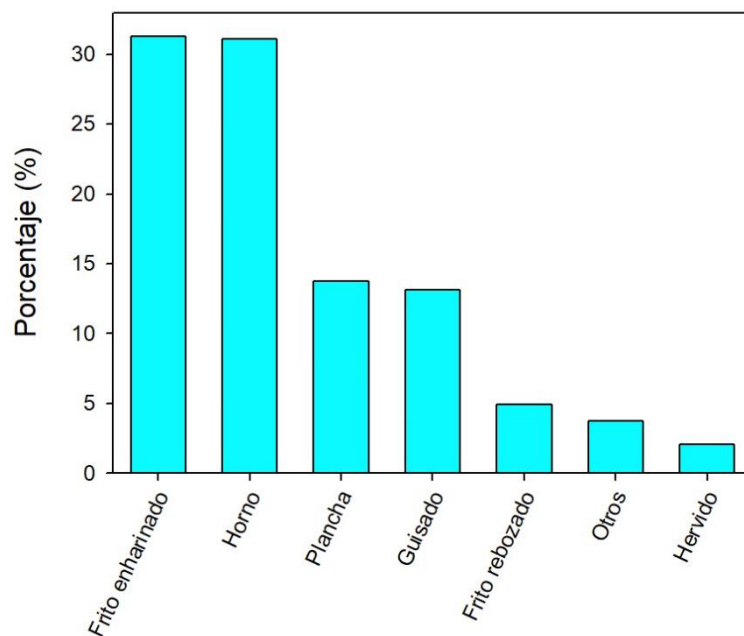
La elaboración de la sopa de pescado en vuestra casa la hacéis...



La manera más habitual de cocinar el pescado y/o marisco por parte de las familias encuestadas es al horno (31%) y frito enharinado (31%). El 27% de las familias encuestadas cocinan el pescado a la plancha (14%) y guisado (13%), maneras muy saludables de cocinar el pescado. El 5% lo cocina frito rebozado, un tipo de cocción que tradicionalmente suele gustar más a los niños y niñas. El 6% restante lo cocina de otras maneras.

Pregunta 6:

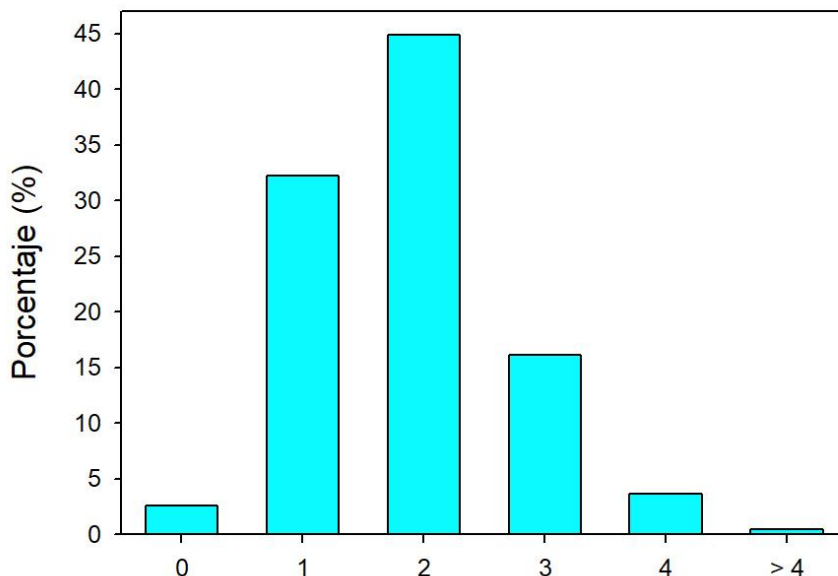
¿De qué manera cocináis el pescado y/o el marisco en vuestra casa más frecuentemente?



Las familias encuestadas consumen pescado y/o marisco una media de 1.9 comidas a la semana. **Sólo un 20% de las familias comen el pescado y/o marisco en los niveles recomendados según la Dieta Mediterránea, de 3 comidas a la semana o más.** El 80% de las familias restantes consumen entre 1 (32%) y 2 (45%) y hasta 0 (3%) comidas a la semana, un consumo inferior al recomendado para disfrutar de una dieta equilibrada y saludable.

Pregunta 7:

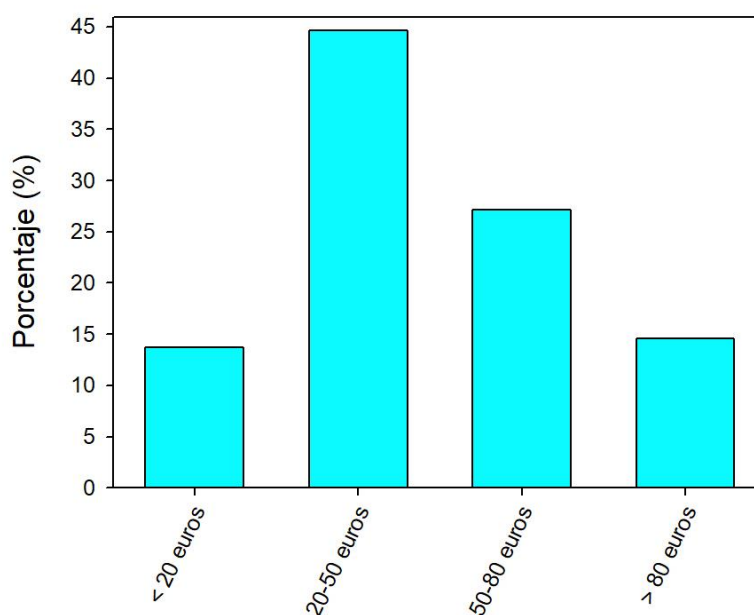
¿Cuántas veces a la semana coméis pescado y/o marisco en vuestra casa?



Las familias encuestadas destinan una media de 48€ al mes a la compra de pescado y/o marisco. Un 45% de las familias encuestadas destinan mensualmente entre 20 y 50€ a la compra de pescado y/o marisco, seguido del rango de 50 a 80€ (27%) y del de más de 80€ (15%). Sólo un 13% de las familias encuestadas destinan menos de 20€ al mes a la compra de productos del mar.

Pregunta 8:

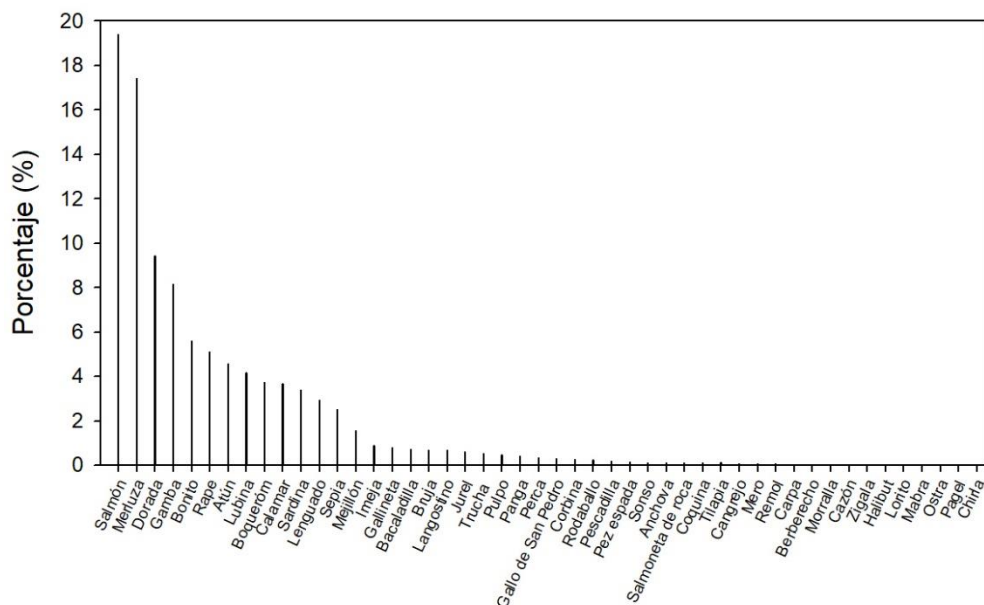
¿Cuánto dinero destináis mensualmente a la compra de pescado y/o marisco?



Las especies consumidas más habitualmente por las familias encuestadas son el salmón (19%), la merluza (17%), la dorada (9%), la gamba (8%), el bonito (6%), el rape (5%), el atún (5%), la lubina (4%), el boquerón (4%), el calamar (4%), la gallineta (3%), la sardina (3%) y la sepia (3%). Cabe destacar la variedad de especies de pescado y marisco consumidas, con un total de 49 especies diferentes. Sin embargo, hay 36 especies con un porcentaje de consumo igual o inferior al 2%, que suponen el 13% de las especies consumidas habitualmente.

Pregunta 9:

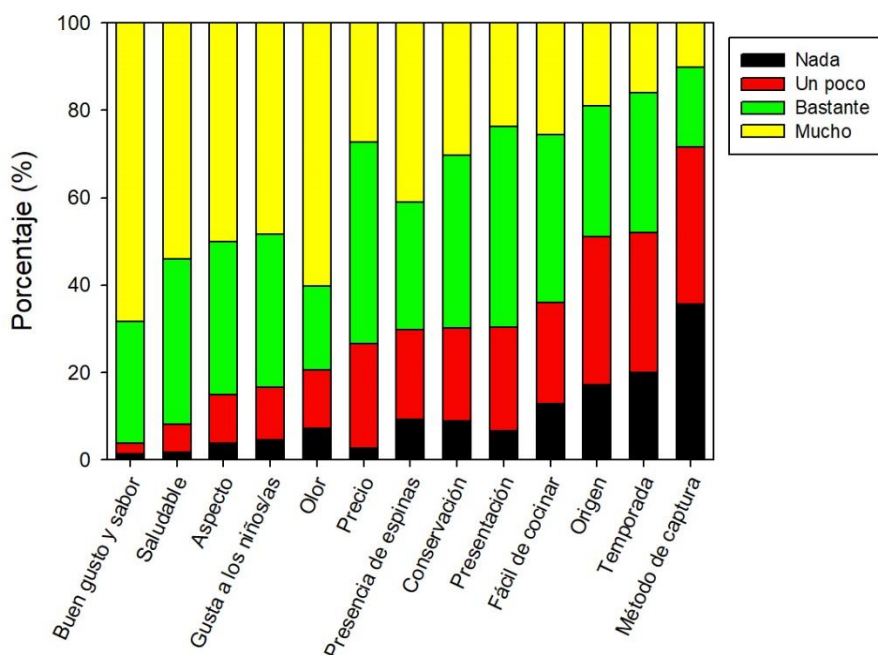
Escribid 3 tipos de pescado y/o marisco que consumís habitualmente en vuestra casa:



Los aspectos que más influyen a las familias encuestadas a la hora de comprar pescado y/o marisco son el buen gusto y sabor, que sea saludable, el aspecto, que guste a los niños y niñas, el olor, el precio, la presencia de espinas, la conservación del producto, la presentación, y que sea fácil de cocinar. Los aspectos que menos influyen a la hora de comprar productos del mar el origen, la temporada, y el método de captura.

Pregunta 10:

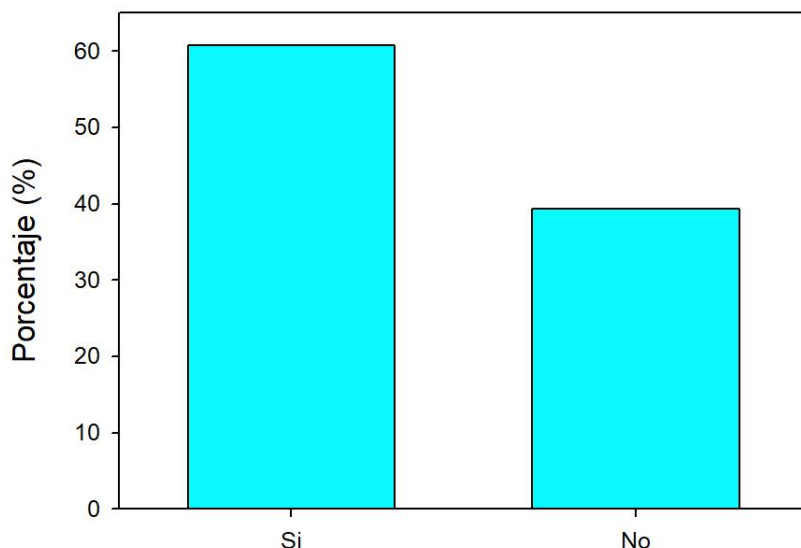
Cómo consideráis que cada una de estas características influye en vuestra compra de pescado y/o marisco fresco?



El 61% de las familias encuestadas opina que su consumo familiar de pescado y/o marisco es el adecuado, mientras que el 39% de las familias restantes considera que consumen menos productos del mar de lo recomendado para disfrutar de una dieta sana y equilibrada.

Pregunta 11:

¿Consideráis que el consumo de pescado y/o marisco en vuestra casa es el adecuado?



- Como síntesis del análisis estadístico, si se comparan las gráficas 7 y 11, se detecta un desconocimiento por parte de las familias encuestadas sobre el consumo de pescado y/o marisco recomendado para disfrutar de una dieta equilibrada y saludable. Así pues, un 61% de las familias encuestadas opina que su consumo de pescado y/o marisco es el adecuado, pero sólo el 20% de las familias encuestadas lo consumen en los niveles recomendados según la Dieta Mediterránea, de 3 comidas a la semana o más. **Por tanto, el 80% de las familias consumen menos pescado del recomendado para disfrutar de una dieta equilibrada y saludable.**
- Para incentivar un mayor consumo de pescado y marisco por parte de las familias, se deberían de recalcar los beneficios del consumo de productos del mar para garantizar una dieta equilibrada y saludable. En este sentido, **el objetivo principal de Creix amb el Peix es continuar trabajando en la formación de los más pequeños y de sus familias con el objetivo de dar a conocer los hábitos de consumo de pescado y marisco recomendados según la Dieta Mediterránea**, y de esta manera promover un cambio positivo en sus hábitos de consumo.

2. Análisis de encuestas posteriores a la visita (Post-visita)

2.1. Introducción

Posteriormente a la visita de los alumnos/as a *Creix amb el Peix*, con la finalidad de **analizar la incidencia de la actividad sobre los hábitos de compra y consumo de pescado y/o marisco de sus familias**, se envió la encuesta posterior a la visita (*Anexo 2 Post-visita*) a los centros docentes que habían realizado la actividad. Los maestros imprimieron una encuesta para cada uno de los alumnos/as que habían realizado la actividad. Las encuestas, una vez rellenas por las familias de los alumnos/as, fueron devueltas por los maestros a través de correo ordinario al Gremio de Mayoristas del Pescado de Mercabarna.

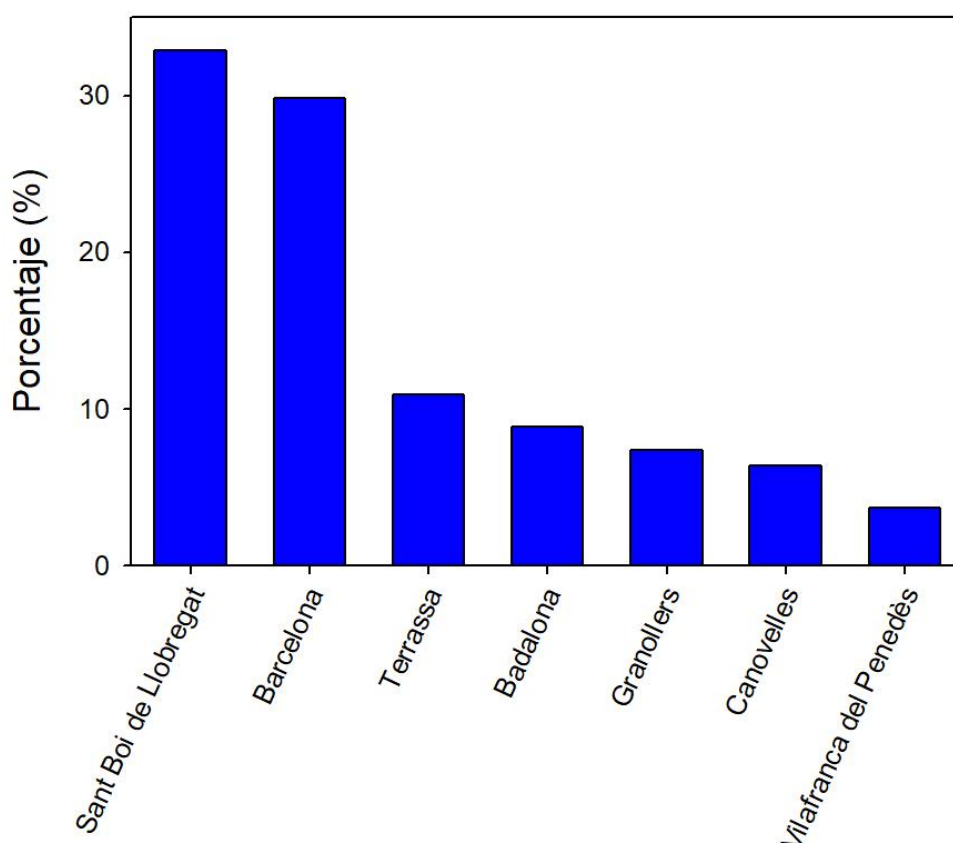
De los **3.206 alumnos/as** que han realizado la actividad *Creix amb el Peix* durante el curso escolar 2024-2025, nos han sido devueltas **510 encuestas Post-visita**, que representan el 16% del número total de asistentes. Por lo tanto, consideramos que los resultados analizados de la encuesta son representativos y válidos estadísticamente. A continuación, se muestran los resultados obtenidos de los datos correspondientes a las encuestas posteriores a la visita a *Creix amb el Peix* durante el curso 2024-2025.

2.2. Resultados y Conclusiones

Los alumnos/as de los centros educativos que nos han devuelto las encuestas Post-visita a *Creix amb el Peix* son de las **provincias de Barcelona**. El 100% de las familias provienen de las ciutats de Sant Boi de Llobregat (33%), Barcelona (30%), Terrassa (11%), Badalona (9%), Granollers (7%), Canovelles (6%) y Vilafranca del Penedès (4%).

Pregunta 1:

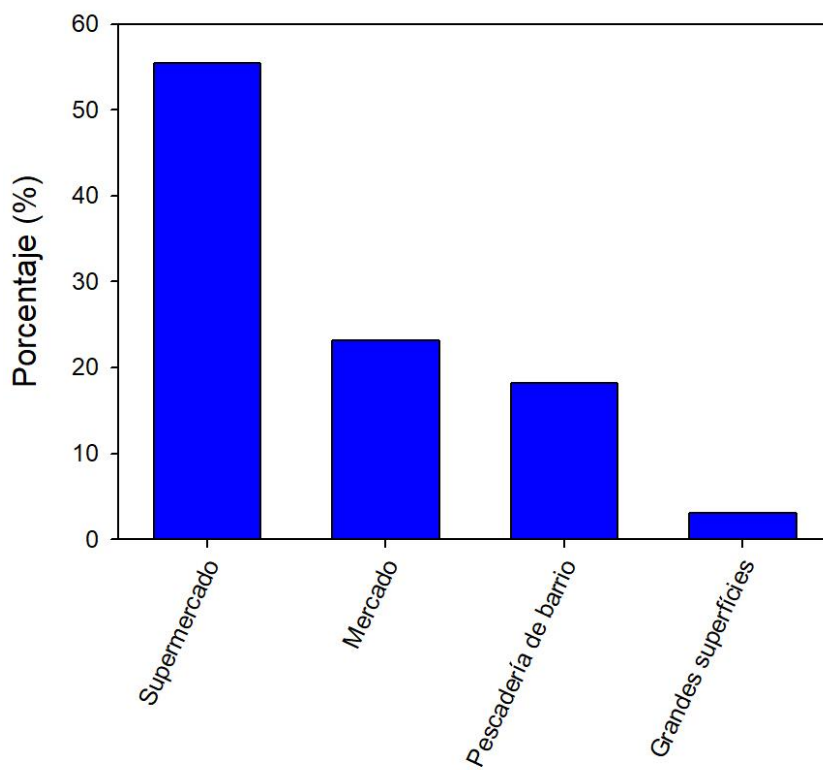
¿En qué población vivís?



El 97% de las familias de los alumnos/as que nos han devuelto la encuesta Post-visita prefieren comprar el pescado y/o marisco en pequeños establecimientos de proximidad al domicilio (supermercado, mercado y pescadería del barrio), mientras que un 3% lo hace en grandes superficies.

Pregunta 2:

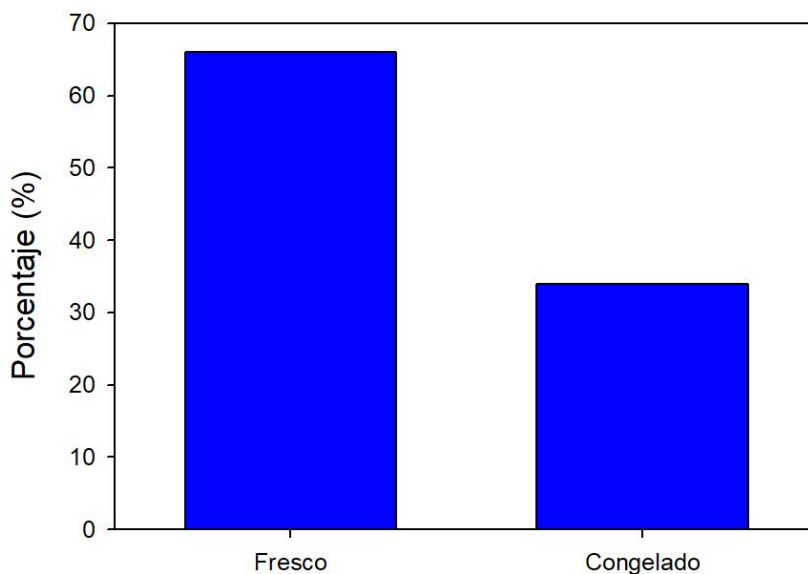
La mayor parte del pescado y/o marisco lo compráis...



El 66% de las familias de los alumnos/as que nos han devuelto la encuesta Post-visita compran pescado y/o marisco fresco, mientras que el porcentaje de familias que compran pescado y/o marisco congelado es del 34%.

Pregunta 3:

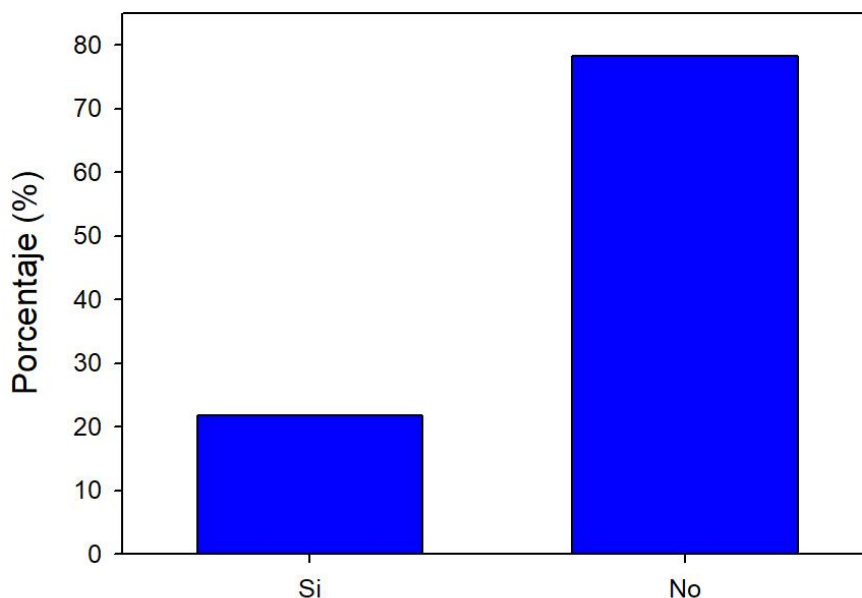
La mayor parte del pescado y/o marisco, lo compráis...



Un 22% de las familias de los alumnos/as que nos han devuelto la encuesta Post-visita afirman que, después de haber realizado la actividad *Creix amb el Peix*, han añadido nuevas recetas de pescado y/o marisco en su menú habitual.

Pregunta 4:

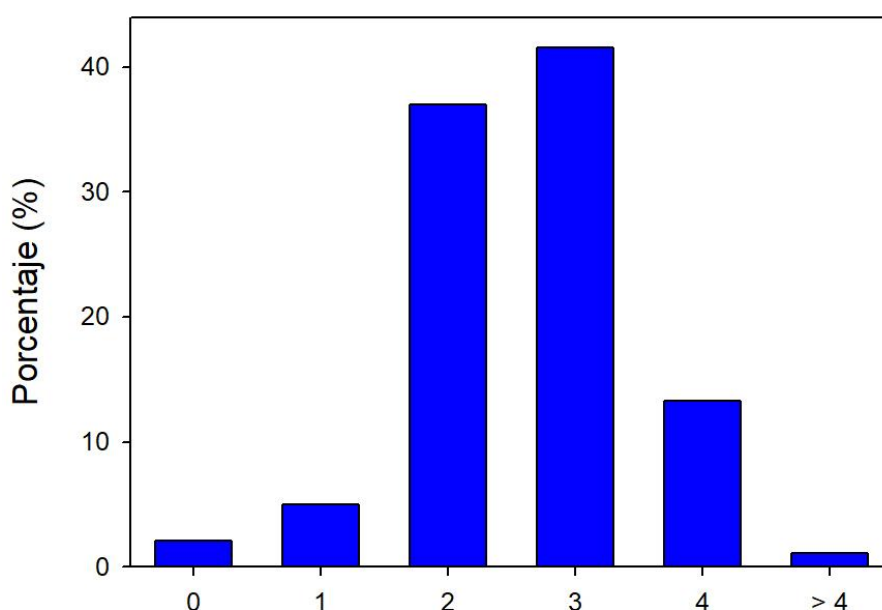
¿Después de la visita de vuestros hijos a *Creix amb el Peix*, habéis elaborado nuevas recetas de pescado y/o marisco?



Las familias de los alumnos/as que nos han devuelto la encuesta Post-visita consumen pescado y/o marisco una media de 2,6 comidas a la semana. **Un 56% de las familias comen pescado y/o marisco 3 comidas a la semana o más**, en los niveles recomendados según la Dieta Mediterránea. **El 44% de las familias restantes tienen un consumo de pescado y/o marisco inferior al recomendado para disfrutar de una dieta equilibrada y saludable**, con 2 (37%), 1 (5%) y 0 (2%) comidas a la semana.

Pregunta 5:

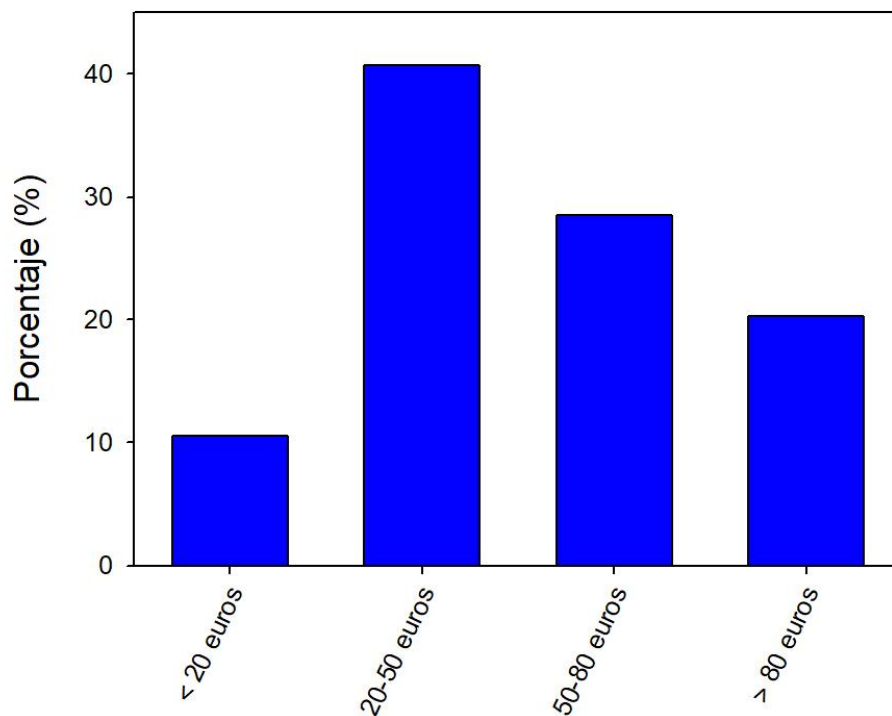
¿Cuántas veces a la semana coméis pescado y/o marisco en vuestra casa?



Las familias de los alumnos/as que nos han devuelto la encuesta Post-visita **destinan una media de 52€ al mes a la compra de pescado y/o marisco**. Un 45% de las familias encuestadas destinan mensualmente entre 20 y 50€ a la compra de pescado y/o marisco, seguido del rango de 50 a 80€ (30%). El porcentaje de las familias que destinan menos de 20€ al mes a la compra de productos del mar (12%) es muy similar a las familias que destinan más de 80€ (13%).

Pregunta 6:

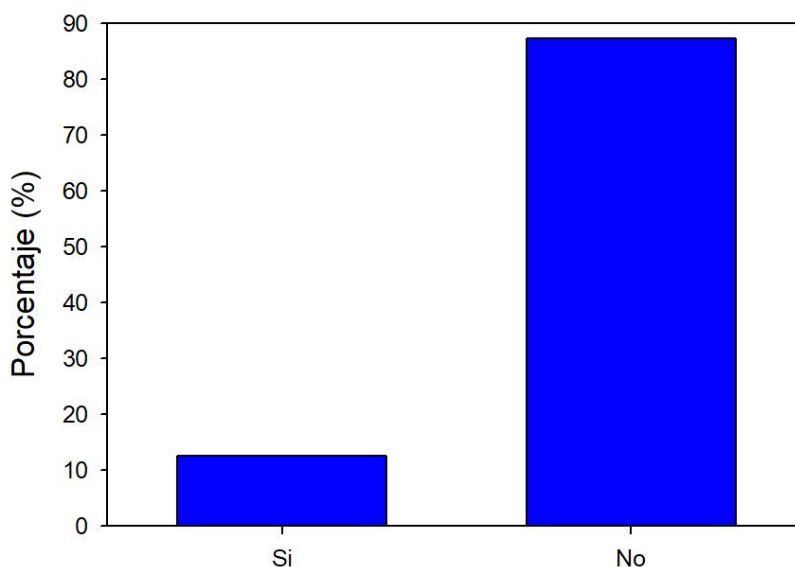
¿Cuánto dinero destináis mensualmente a la compra de pescado y/o marisco?



Un 13% de las familias encuestadas afirman que, después de haber realizado la actividad *Creix amb el Peix*, sus hijos consumen otras especies de pescado y marisco que antes no consumían (respecto a la media del 13% de los cursos anteriores). Las especies más incorporadas a la dieta, por orden de relevancia, han sido: salmón, dorada, calamar, sardina, merluza, gamba, boquerón, bacalao, lubina, rape, moluscos, atún, langostino, pulpo, sepia, almeja, cangrejo, emperador, gallineta, lenguado y navaja.

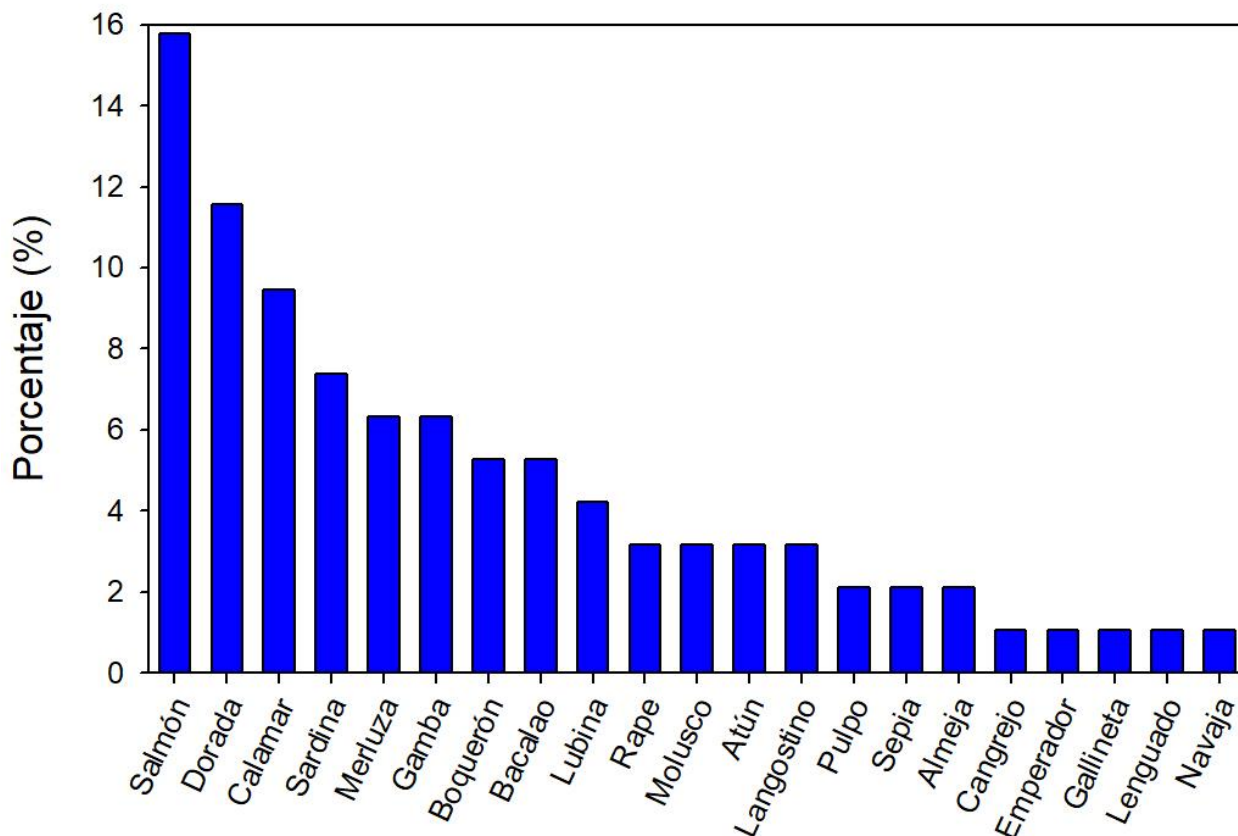
Pregunta 7a:

¿Consumís ahora, después de la visita de vuestros hijos a *Creix amb el Peix*, otras especies de pescado y/o marisco que antes no consumíais?



Pregunta 7b:

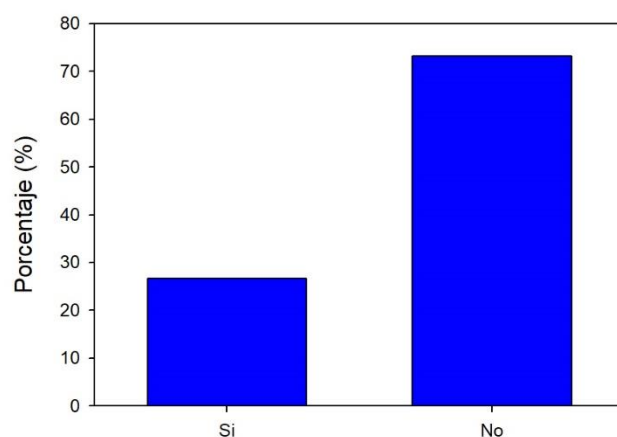
En el caso de haber contestado que si, ¿qué especies de pescado y/o marisco?



El 27% de las familias encuestadas afirman que, después de haber realizado la actividad *Creix amb el Peix*, sus hijos han mostrado un cambio positivo en los hábitos de consumo de pescado y marisco (respecto a la media del 26% de los cursos anteriores). Los cambios más comunes por orden de relevancia son: *"no se quejan tanto cuando tienen que comer pescado y lo comen mejor"*, *"les gusta más comer pescado"*, *"saben que es importante comer pescado para tener una vida saludable"*, *"quieren comer pescado más a menudo"*, *"se interesan más por saber que especies de pescado comen"*, *"están más dispuestos a probar nuevas especies de pescados"*, y *"saben reconocer especies que antes no conocían"*.

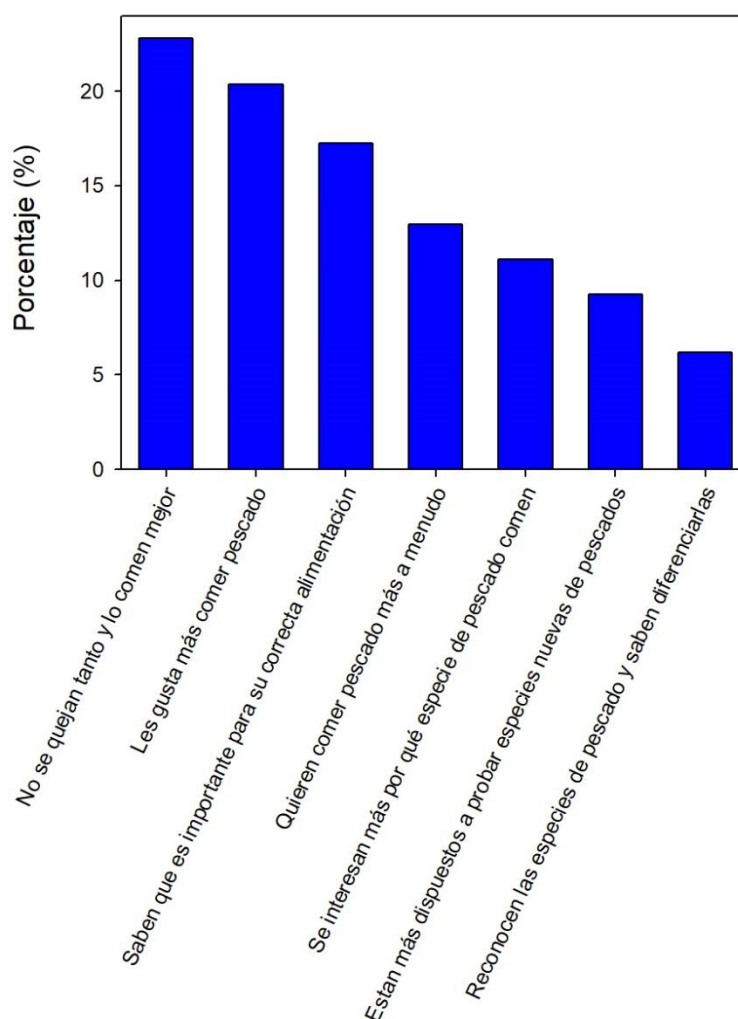
Pregunta 8a:

¿Habéis notado algún cambio positivo por parte de vuestros hijos, después de su visita a *Creix amb el Peix*, a la hora de comer pescado y/o marisco?



Pregunta 8b:

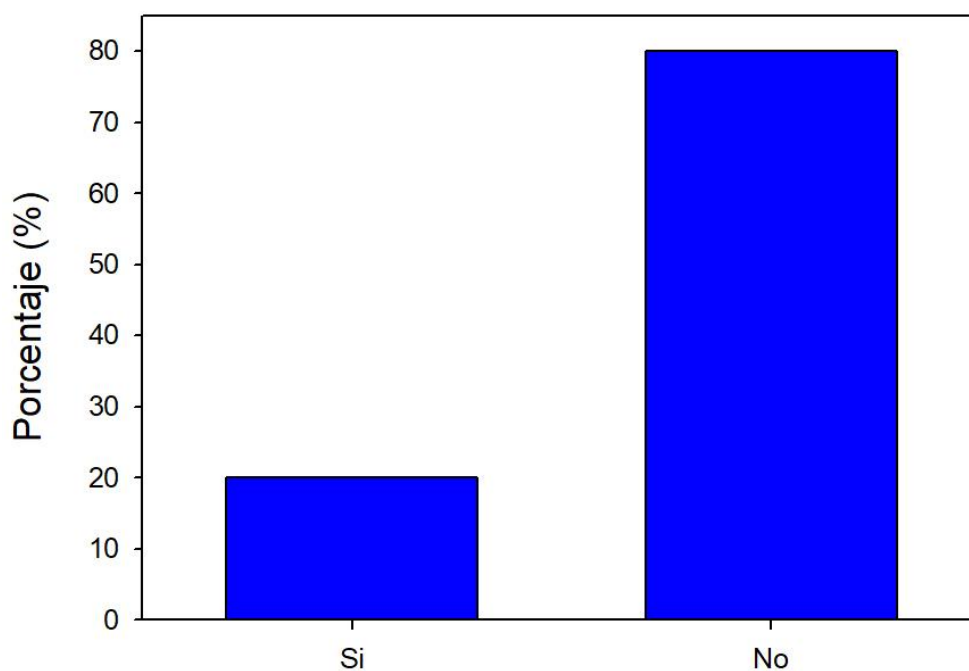
En el caso de haber contestado que si, ¿qué cambios habéis notado en vuestros hijos?



El 20% de las familias encuestadas afirman que, después de haber realizado la actividad *Creix amb el Peix*, han aumentado su consumo de pescado y marisco (respecto a la media del 18% de los cursos anteriores). De este 19% de familias que han aumentado su consumo de pescado y/o marisco, un 41% ha añadido 1 comida más a su menú semanal, un 57% ha añadido 2 comidas más y un 2% de las familias ha añadido 3 comidas más de pescado y/o marisco a su menú semanal, con una media de 1,6 comidas más a la semana.

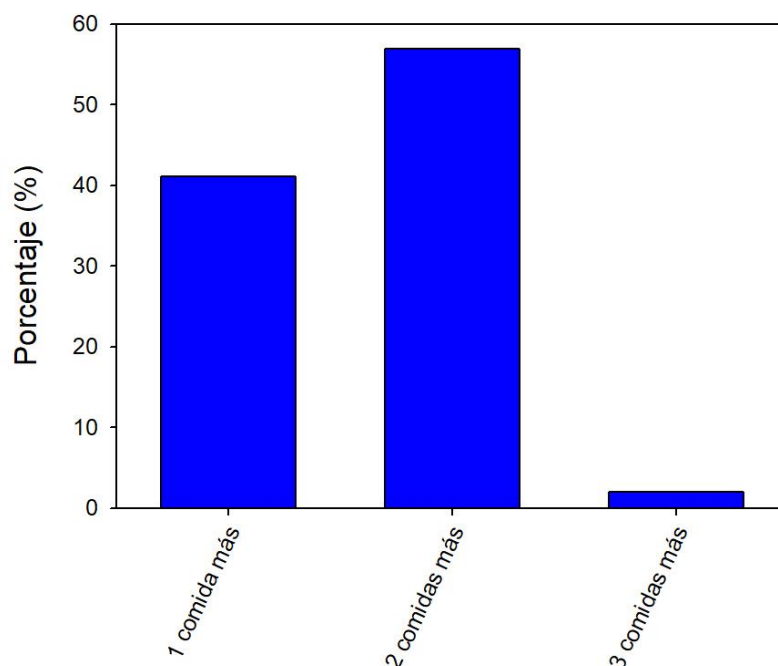
Pregunta 9:

En referencia al consumo familiar, después de la visita de vuestros hijos a *Creix amb el Peix*, ¿coméis ahora más pescado y/o marisco que antes?



Pregunta 10:

En el caso de haber contestado que si, ¿en cuántas comidas más a la semana?



Anexo 1

Encuesta 1 de las familias (Pre-visita) Hábitos de consumo de pescado y/o marisco

1. ¿En qué población vivís? _____
2. La mayor parte del pescado y/o el marisco, lo compráis... *(marcar sólo 1 opción)*

- | | |
|--|--|
| ☐ Mercado | ☐ Supermercado |
| ☐ Pescadería del barrio | ☐ Grandes superficies |

¿Por qué en un sitio y no en otro?

- ☐ Calidad
- ☐ Comodidad
- ☐ Atención y confianza
- ☐ Precio

3. La mayor parte del pescado y/o el marisco, lo compráis... *(marcar sólo 1 opción)*

- ☐ Fresco
- ☐ Congelado

4. ¿Cuánto tiempo a la semana dedicáis a la compra de pescado y/o marisco?

- ☐ 15 minutos ☐ 30 minutos ☐ 45 minutos ☐ 60 minutos

5. La elaboración de la sopa de pescado en vuestra casa la hacéis...

- ☐ Con pescado fresco
- ☐ Con pastillas/caldo concentrado
- ☐ Con tetra-brik
- ☐ Otros

6. ¿De qué manera cocináis el pescado y/o el marisco en vuestra casa más frecuentemente? *(marcar sólo 2 opciones)*

- | | | |
|---|----------------------------------|---|
| ☐ Horno | ☐ Plancha | ☐ Frito enharinado |
| ☐ Frito rebozado | ☐ Guisado | ☐ Hervido |
| ☐ Otros | | |

7. ¿Cuántas veces a la semana coméis pescado y/o marisco en vuestra casa?

☐ 0 ☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ >4

8. ¿Cuánto dinero destináis mensualmente a la compra de pescado y/o marisco?

☐ < 20 € ☐ 20-50 € ☐ 50-80 € ☐ > 80 €

9. Escribid 3 tipos de pescado y/o marisco que consumís habitualmente en vuestra casa:

10. ¿Cómo consideráis que cada uno de estos aspectos influye en vuestra compra de pescado y/o marisco fresco?

	Nada	Un poco	Bastante	Mucho
Aspecto				
Presentación				
Olor				
Precio				
Temporada				
Fácil de cocinar				
Saludable				
Buen gusto y sabor				
Origen				
Método de captura				
Gusta a los niños/as				
Conservación				
Presencia de espinas				

11. ¿Consideráis que el consumo de pescado y/o marisco en vuestra casa es el adecuado?

☐ Sí ☐ No

“Se autoriza al Gremi de Majoristes del Mercat Central del Peix de Mercabarna para poder tratar y ceder la información facilitada en esta encuesta”.

Anexo 2

Encuesta 2 de las familias (Post-visita) Hábitos de consumo de pescado y/o marisco

1. ¿En qué población vivís? _____
2. La mayor parte del pescado y/o el marisco, lo compráis... (*marcar sólo 1 opción*)
☐ Mercado ☐ Supermercado
☐ Pescadería del barrio ☐ Grandes superficies
3. La mayor parte del pescado y/o el marisco, lo compráis... (*marcar sólo 1 opción*)
☐ Fresco
☐ Congelado
4. ¿Después de la visita de vuestros hijos a *Creix amb el Peix*, habéis elaborado nuevas recetas de pescado y/o marisco?
☐ Sí ☐ No
5. ¿Cuántas veces a la semana coméis pescado y/o marisco en vuestra casa?
☐ 0 ☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ >4
6. ¿Cuánto dinero destináis mensualmente a la compra de pescado y/o marisco?
☐ < 20 € ☐ 20-50 € ☐ 50-80 € ☐ > 80 €
7. ¿Consumís ahora, después de la visita de vuestros hijos a *Creix amb el Peix*, otras especies de pescado y/o marisco que antes no consumíais?
☐ Sí. ¿Cuáles? (*anota 1 o 2 especies*) _____
☐ No
8. ¿Habéis notado algún cambio positivo por parte de vuestros hijos, después de su visita a *Creix amb el Peix*, a la hora de comer pescado y/o marisco?
☐ Sí. ¿Cuáles? _____
☐ No
9. En referencia al consumo familiar, después de la visita de vuestros hijos a *Creix amb el Peix*, ¿coméis ahora más pescado y/o marisco que antes?
☐ Sí ☐ No
10. En el caso de haber contestado que sí, ¿en cuántas comidas más a la semana?
☐ 1 comida más ☐ 2 comidas más ☐ 3 comidas más