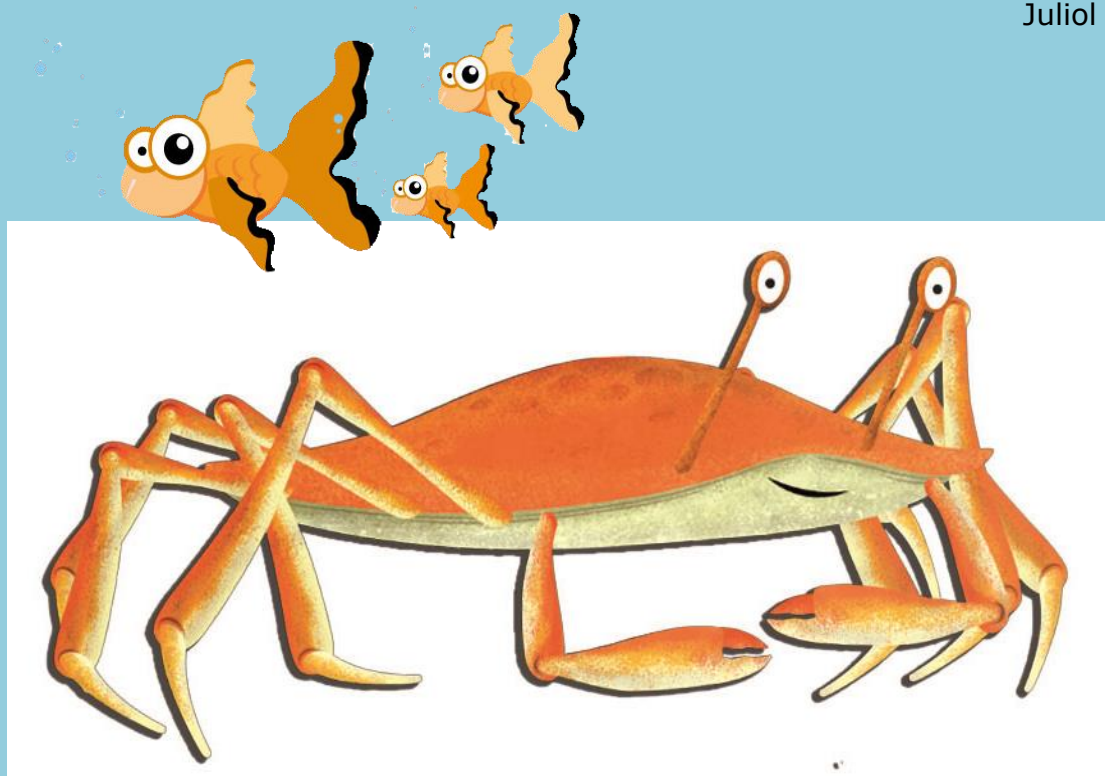


**Anàlisi estadística de les enquestes  
realitzades a les famílies dels escolars  
participants a l'activitat**

## ***Creix amb el Peix***

***Curs escolar 2024-2025***

Juliol 2025



**Programa educatiu promogut  
pel GREMI DE MAJORISTES DEL PEIX  
amb la col·laboració de MERCABARNA**



**Patrocinadors i col·laboradors:**



**Generalitat  
de Catalunya**

El Govern de  
**TOTHONI**



**Unió Europea**  
Fons europeu  
marítim i de la pesca

*Finançat amb el Fons Europeu  
Marítim, de Pesca i d'Aqüicultura  
(FFMPA)*



Ajuntament de  
**Barcelona**



Estratègia  
d'Alimentació Sostenible  
Barcelona  
2030

*Finançat amb els ajuts Impulsem el que fas 2024 de l'Ajuntament de Barcelona, a  
través de Barcelona Activa*



**Mercats de Barcelona**



Fundación  
Dieta Mediterránea



Gremi de  
Peixaters



**Geseme**

Medical experts.  
Safety specialists.



**torné & cia**

FÁBRICAS DE GEL I LOGÍSTICA EN FRED



**Angulas  
Aguinaga**

**HAPPYAGUA®**  
All you need is water. Think blue!

# Índex

Pàgina

## 1. Anàlisi d'enquestes prèvies a la visita (Pre-visita)

4

### 1.1. Introducció

4

### 1.2. Resultats i Conclusions

4

## 2. Anàlisi d'enquestes posteriors a la visita (Post-visita)

11

### 2.1. Introducció

11

### 2.2. Resultats i Conclusions

11

## Annex 1. Enquesta 1 de les famílies (Pre-visita)

18

## Annex 2. Enquesta 2 de les famílies (Post-visita)

20

# 1. Anàlisi d'enquestes prèvies a la visita (Pre-visita)

## 1.1. Introducció

Un dels objectius principals de l'activitat *Creix amb el Peix* és **incidir positivament en els hàbits de consum de peix i marisc** dels visitants al Centre Interactiu del Peix (CIP) del Mercat Central del Peix de Mercabarna, principalment alumnes de centres escolars i les seves famílies. Amb la finalitat de testar la incidència de l'activitat en el consum de peix i marisc per part dels participants a *Creix amb el Peix*, abans de la seva visita, s'entrega una enquesta als centres docents inscrits per analitzar els hàbits de compra i consum de productes de la pesca i la aquicultura (Annex 1 Pre-visita). Els mestres van imprimir una enquesta per a cadascun dels alumnes que durant el curs realitzarien l'activitat. Les enquestes, un cop emplenades per les famílies dels alumnes, ens van ser retornades pels mestres el mateix dia que visitaven el Mercat Central del Peix de Mercabarna i realitzaven l'activitat *Creix amb el Peix*.

Dels **3.206 alumnes** que han realitzat l'activitat *Creix amb el Peix* durant el curs escolar 2024-2025, ens han estat retornades **1.469 enquestes Pre-visita**, que representen el 46% del nombre total d'assistents. Per tant, considerem que els resultats analitzats de l'enquesta són representatius i vàlids estadísticament. A continuació, es mostren els resultats obtinguts de les dades corresponents a les enquestes prèvies a la visita a *Creix amb el Peix* durant el curs 2024-2025.

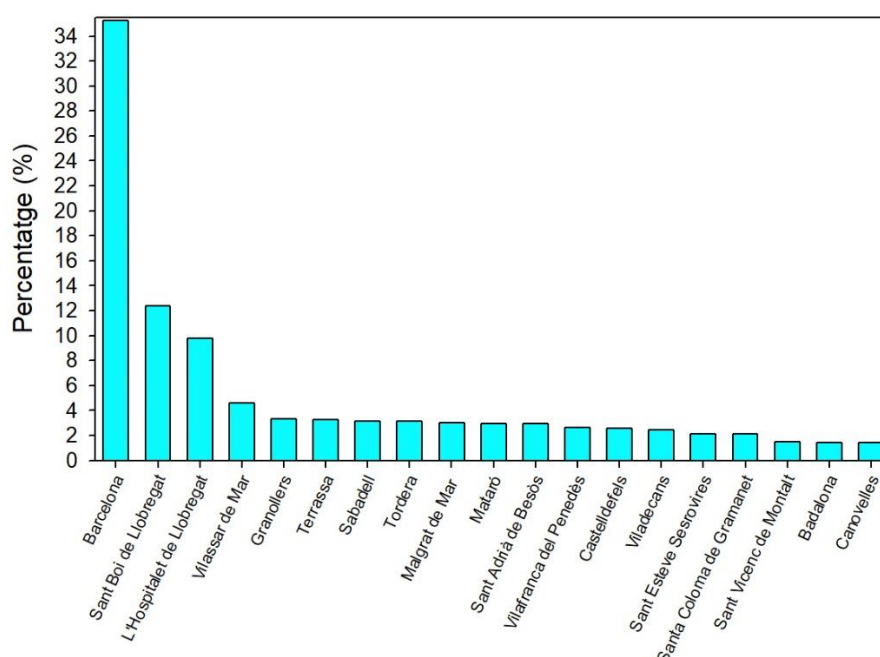
## 1.2. Resultats i Conclusions

Durant aquest curs escolar 2024-2025, un total de **65 centres educatius** han realitzat l'activitat *Creix amb el Peix*. Tots els centres assistents provenen de la província de Barcelona, en concret de les comarques del Barcelonès, Baix Llobregat, Vallès Oriental, Vallès Occidental, Maresme, Alt Penedès, Bages i l'Anoia.

El **57% de les famílies dels alumnes assistents** a *Creix amb el Peix* provenen de les ciutats de Barcelona (35%), Sant Boi de Llobregat (12%) i L'Hospitalet de Llobregat (10%) situades a menys de 10 km de la ubicació del punt on es realitza l'activitat (Mercabarna). Aquests resultats ens indiquen que la proximitat del centre escolar a Mercabarna és un factor clau que facilita la major assistència dels alumnes de centres escolars propers.

Pregunta 1:

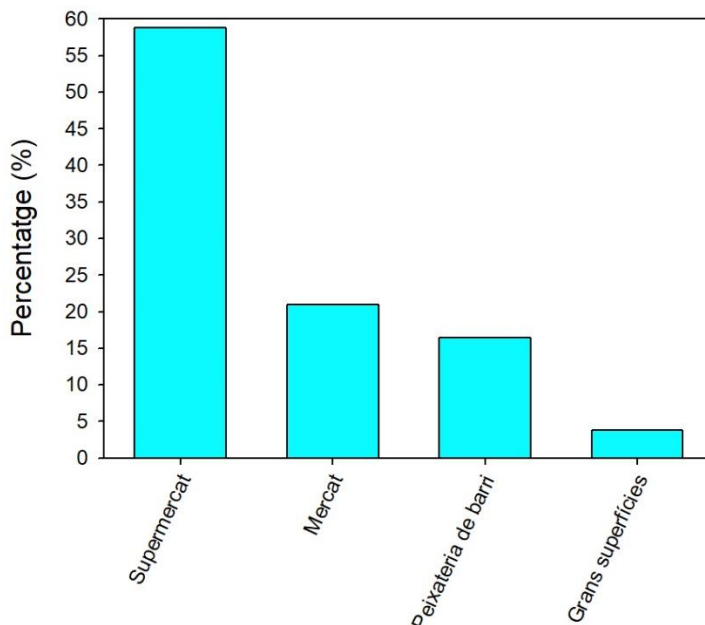
A quina població viviu?



Les famílies **enquestades prefereixen majoritàriament comprar peix i marisc als supermercats (59%), seguit pels mercats (21%) i de la peixateria de barri (16%).** Aquests resultats ens indiquen una preferència de les famílies per la compra dels productes del mar en aquests petits establiments de proximitat al domicili (96%), mentre que un 4% ho fa en grans superfícies.

*Pregunta 2a:*

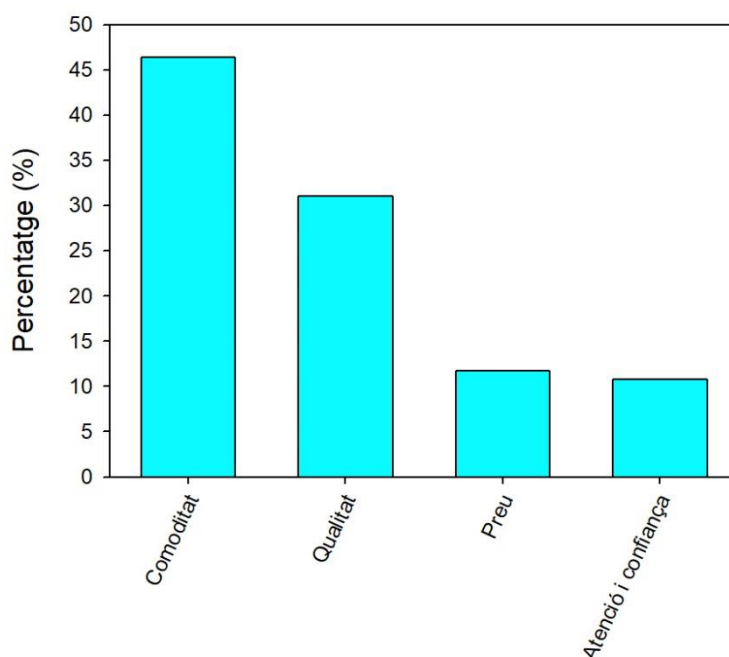
La major part del peix i/o el marisc, el compreu...



Quant al perquè de comprar el producte en un lloc o en un altre, les famílies es decanten per **la comoditat (46%), seguit de la qualitat (31%) i el preu (12%).** Aquests resultats ens indiquen una preferència de les famílies per la compra dels productes del mar en establiments propers, que a més ofereixen productes de qualitat i a bon preu. Un 11% de les famílies enquestades considera que l'atenció i la confiança és un paràmetre important a l'hora d'escollir l'establiment on comprar el peix i marisc.

*Pregunta 2b:*

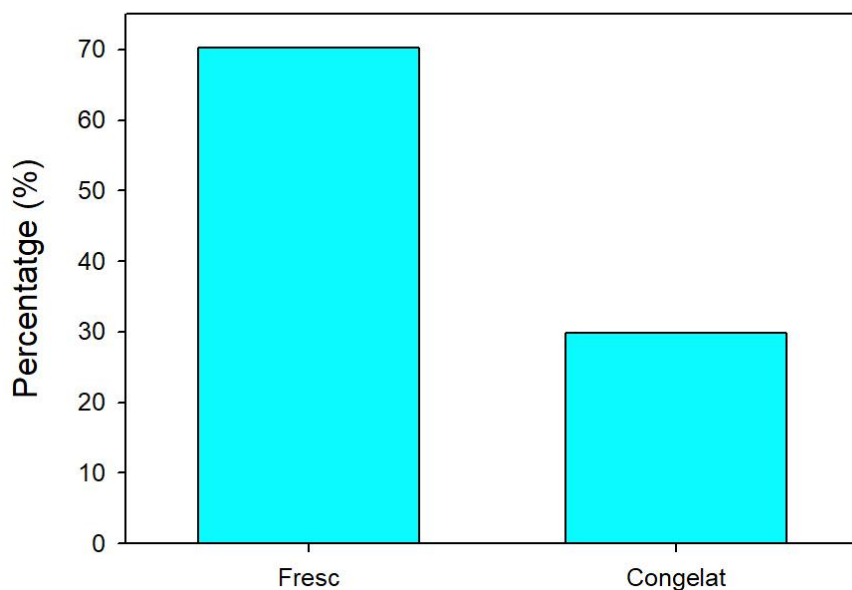
Per què a un lloc i no a un altre?



El **70% de les famílies enquestades compren peix i/o marisc fresc**, mentre que el percentatge de famílies que compren peix i/o marisc congelat és del 30%.

*Pregunta 3:*

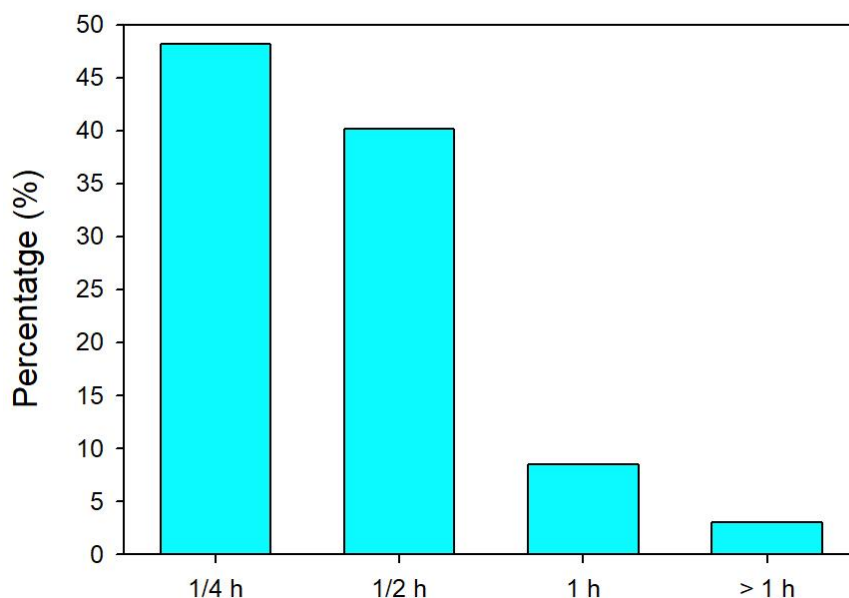
La major part del peix i/o el marisc, el compreu...



Les famílies enquestades **dediquen una mitjana de 27 minuts a la setmana a la compra de peix i/o marisc**. El 88% de les famílies dediquen entre 15 i 30 minuts a la setmana a la compra de peix i/o marisc.

*Pregunta 4:*

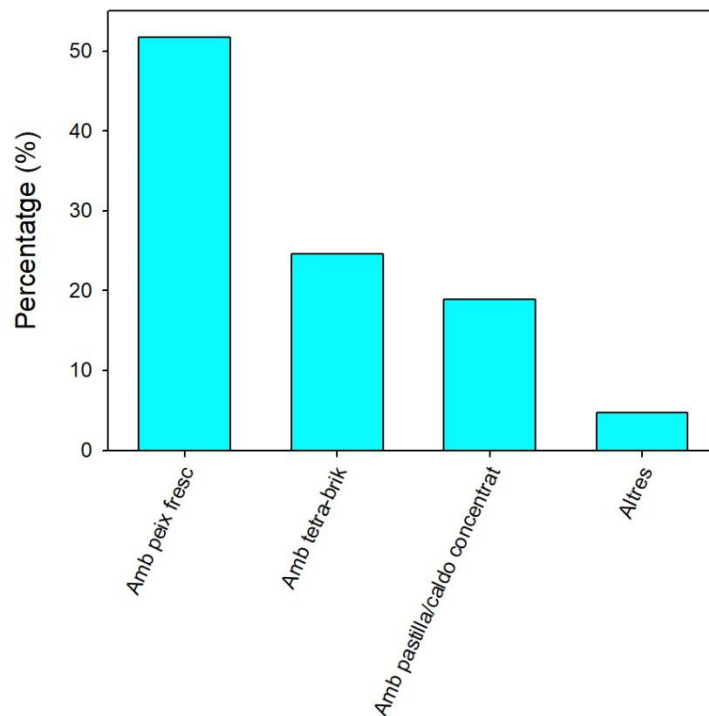
Quant de temps a la setmana dediqueu a la compra de peix i/o marisc?



**Per a la preparació de la sopa de peix, la majoria de les famílies enquestades utilitzen peix fresc (55%).** També destaca que el 45% de famílies compren la sopa de peix ja elaborada, ja sigui en tetra-brik (26%) o en pastilla/caldo concentrat (19%).

*Pregunta 5:*

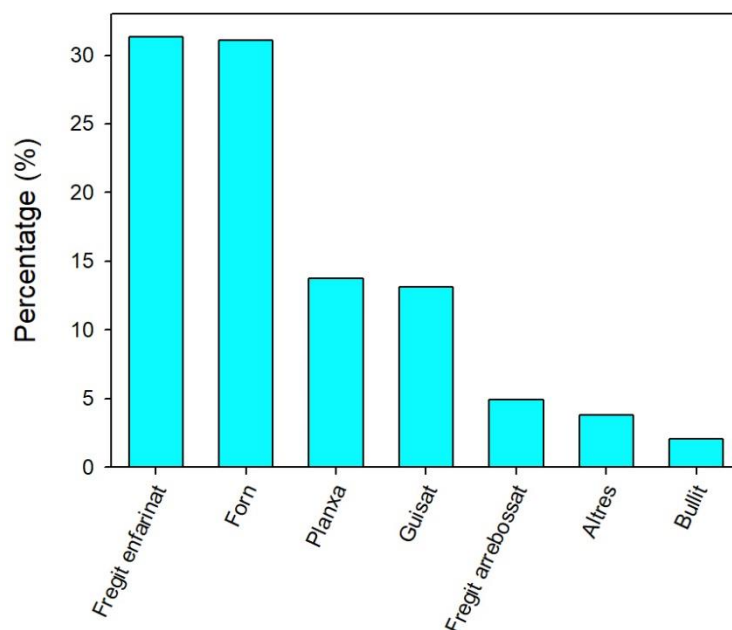
L'elaboració de la sopa de peix a casa vostra la feu...



**La manera més habitual de cuinar el peix i/o marisc per part de les famílies enquestades és al forn (31%), i fregit enfarinat (31%).** El 27% de les famílies enquestades cuinen el peix a la planxa (14%) i guisat (13%), maneres molt saludables de cuinar el peix. El 5% el cuina fregit arrebossat, un tipus de cocció que tradicionalment sol agradar més als nens i nenes. El 6% restant el cuina d'altres maneres.

*Pregunta 6:*

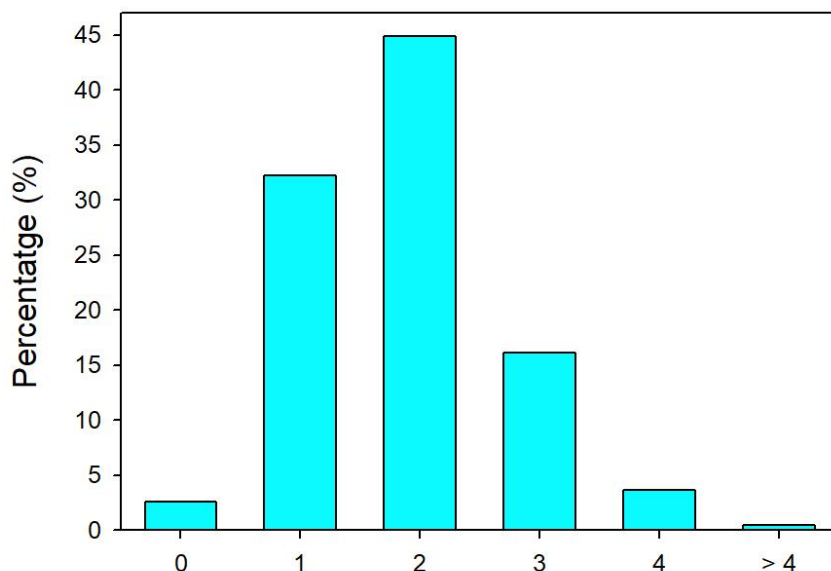
De quina manera cuineu el peix i/o el marisc a casa vostra més freqüentment?



Les famílies enquestades consumeixen peix i/o marisc una mitjana de 1.9 àpats a la setmana. **Només un 20% de les famílies mengen el peix i/o marisc en els nivells recomanats segons la Dieta Mediterrània, de 3 àpats a la setmana o més.** El 80% de les famílies restants consumeixen entre 1 (32%) i 2 (45%) i fins i tot 0 (3%) àpats a la setmana, un consum inferior al recomanat per a gaudir d'una dieta equilibrada i saludable.

*Pregunta 7:*

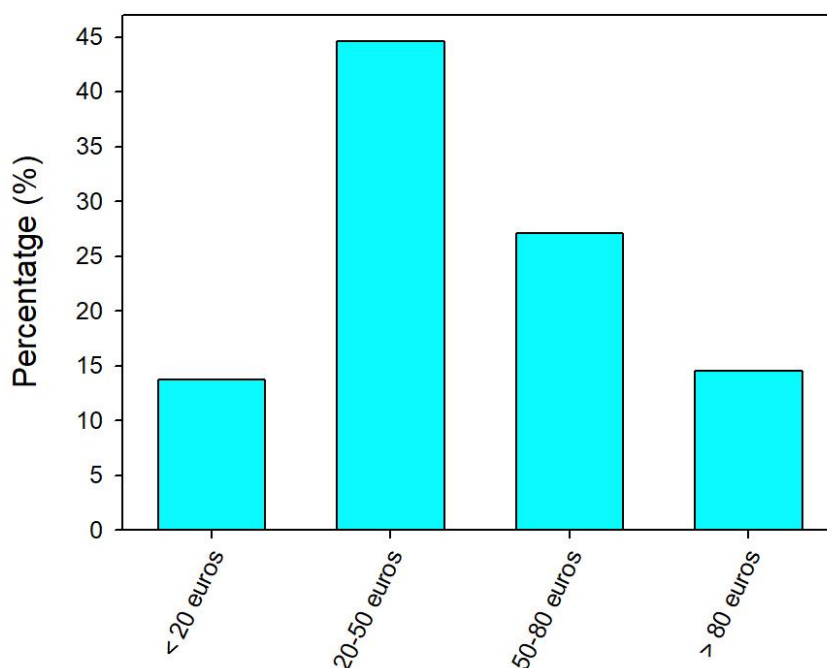
Quants àpats a la setmana mengeu peix i/o marisc a casa vostra?



**Les famílies enquestades destinen una mitjana de 48€ al mes a la compra de peix i/o marisc.** Un 45% de les famílies enquestades destinen mensualment entre 20 i 50€ a la compra de peix i/o marisc, seguit del rang de 50 a 80€ (27%) i del de més de 80€ (15%). Només un 13% de les famílies enquestades destinen menys de 20€ al mes a la compra de productes del mar.

*Pregunta 8:*

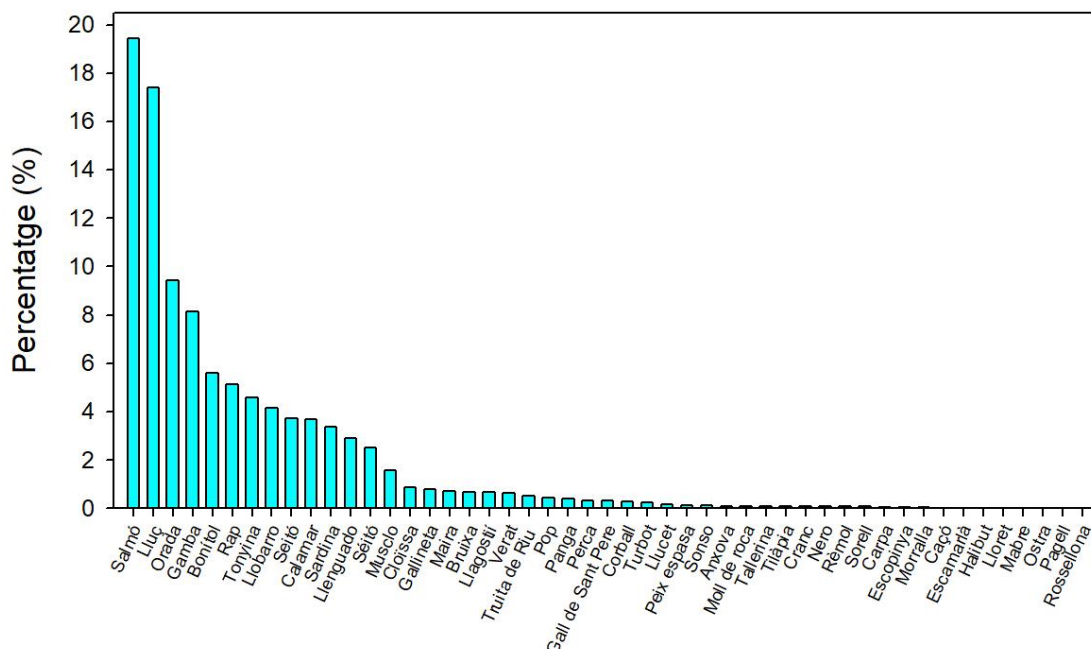
Quants diners destineu mensualment a la compra de peix i/o marisc?



**Les espècies consumides més habitualment per les famílies enquestades són el salmó (19%), lluç (17%), l'orada (9%), la gamba (8%), el bonítol (6%), el rap (5%), la tonyina (5%), el llobarro (4%), el seitó (4%), el calamar (4%), la gallineta (3%), la sardina (3%) i la sépia (3%). Cal destacar la varietat d'espècies de peix i marisc consumides, amb un total de 49 espècies diferents. Tot i això, hi ha 36 espècies amb un percentatge de consum igual o inferior al 2%, que suposen el 13% de les espècies consumides habitualment.**

*Pregunta 9:*

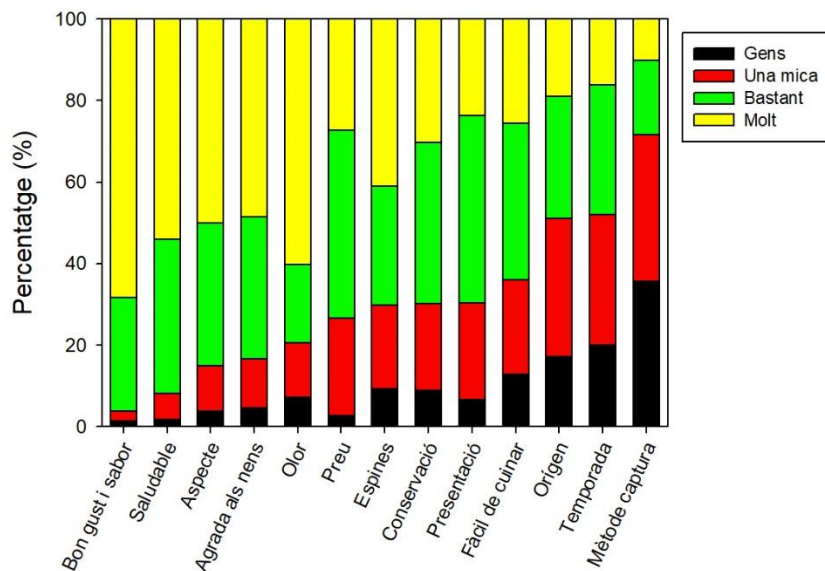
Escriviu 3 tipus de peix i/o marisc que consumiu habitualment a casa vostra:



**Els aspectes que més influeixen a les famílies enquestades a l'hora de comprar el peix i/o marisc són el bon gust i sabor, que sigui saludable, l'aspecte, que agradi als infants, l'olor, el preu, la presència d'espines, la conservació del producte, la presentació i que sigui fàcil de cuinar.** Els aspectes que menys influeixen en la compra de productes del mar són l'origen, la temporada i el mètode de captura.

*Pregunta 10:*

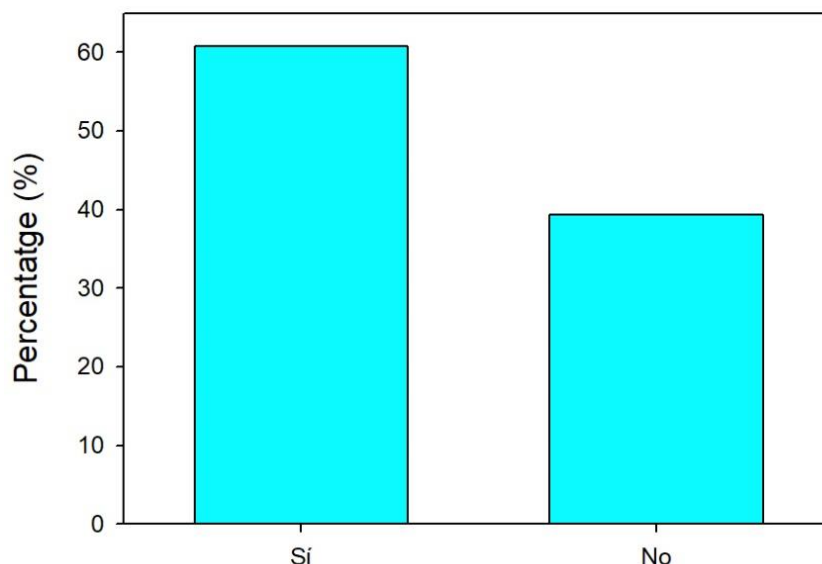
Com considereu que cadascuna d'aquestes característiques influeix en la vostra compra de peix i/o marisc fresc?



**El 61% de les famílies enquestades opina que el seu consum familiar de peix i/o marisc és l'adequat**, mentre que el 39% restant de famílies considera que consumeixen menys productes del mar del recomanat per a gaudir d'una dieta sana i equilibrada.

*Pregunta 11:*

Considereu que el consum de peix i/o marisc a casa vostra és l'adequat?



\*\*\*\*\*

- Com a síntesi de l'anàlisi estadística, si es comparen les gràfiques 7 i 11, es detecta un desconeixement per part de les famílies enquestades sobre el consum de peix i/o marisc recomanat per a gaudir d'una dieta equilibrada i saludable. Així doncs, un 61% de les famílies enquestades opina que el seu consum de peix i/o marisc és l'adequat, però només el 20% de les famílies enquestades en consumeixen en els nivells recomanats segons la Dieta Mediterrània, de 3 àpats a la setmana o més. **Per tant, el 80% de les famílies consumeixen menys peix del recomanat per a gaudir d'una dieta equilibrada i saludable.**
- Per tal d'incentivar un major consum de peix i marisc per part de les famílies, s'han de recalcar els beneficis del consum de productes del mar per a garantir una dieta equilibrada i saludable. En aquest sentit, **l'objectiu principal de Creix amb el Peix és continuar treballant en la formació dels més petits i de les seves famílies amb l'objectiu de donar a conèixer els hàbits de consum saludable de peix i marisc recomanats segons la Dieta Mediterrània**, i promoure així un canvi positiu en els seus hàbits de consum.

## 2. Anàlisi d'enquestes posteriors a la visita (Post-visita)

### 2.1. Introducció

Posteriorment a la visita dels alumnes a *Creix amb el Peix*, amb la finalitat **d'analitzar la incidència de l'activitat sobre els hàbits de compra i de consum de peix i/o marisc de les seves famílies**, es va enviar l'enquesta posterior a la visita (*Annex 2 Post-visita*) als centres docents que havien realitzat l'activitat. Els mestres van imprimir una enquesta per a cadascun dels alumnes que havien realitzat l'activitat. Les enquestes, un cop emplenades per les famílies dels alumnes, van ser retornades pels mestres a través de correu ordinari al Gremi de Majoristes del Peix de Mercabarna.

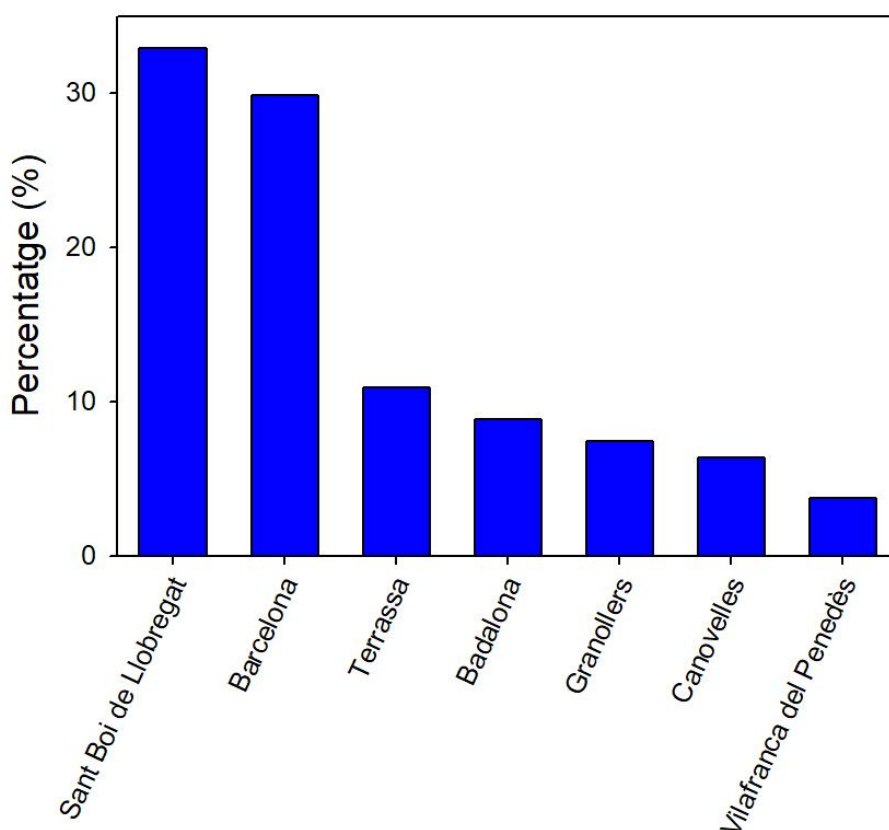
Dels **3.206 alumnes** que han realitzat l'activitat *Creix amb Peix* durant el curs escolar 2024-2025, ens han estat retornades **510 enquestes Post-visita**, que representen el 16% del nombre total d'assistents. Per tant, considerem que els resultats analitzats de l'enquesta són representatius i vàlids estadísticament. A continuació, es mostren els resultats obtinguts de les dades corresponents a les enquestes posteriors a la visita a *Creix amb el Peix* durant el curs 2024-2025.

### 2.2. Resultats i Conclusions

Els alumnes dels centres educatius que ens han retornat les enquestes Post-visita a *Creix amb el Peix* són de la **província de Barcelona**. El 100% de les famílies provenen de les ciutats de Sant Boi de Llobregat (33%), Barcelona (30%), Terrassa (11%), Badalona (9%), Granollers (7%), Canovelles (6%) i Vilafranca del Penedès (4%).

*Pregunta 1:*

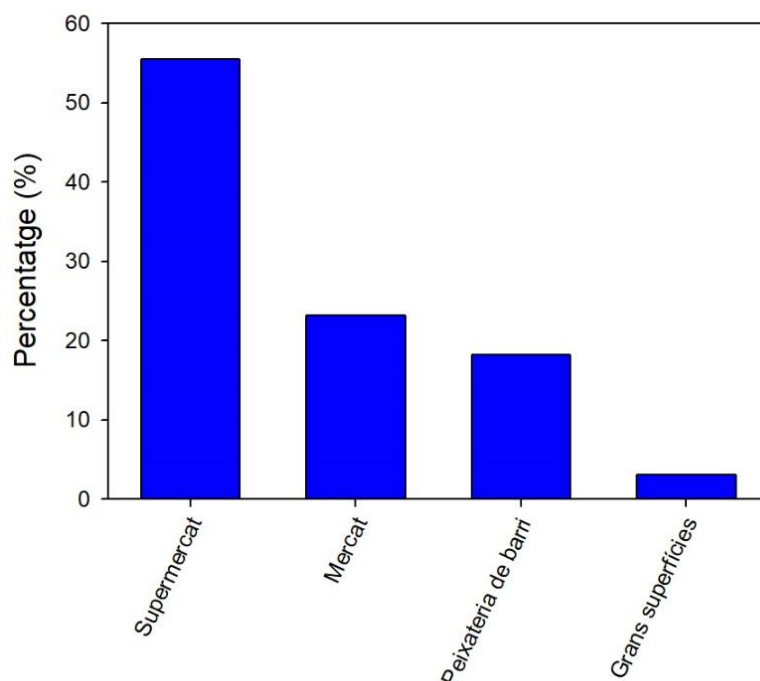
A quina població viviu?



**El 97% de les famílies dels alumnes que ens han retornat l'enquesta Post-visita prefereixen comprar el peix i/o marisc en petits establiments de proximitat al domicili (supermercat, mercat i peixateria de barri), mentre que un 3% ho fa en grans superfícies.**

*Pregunta 2:*

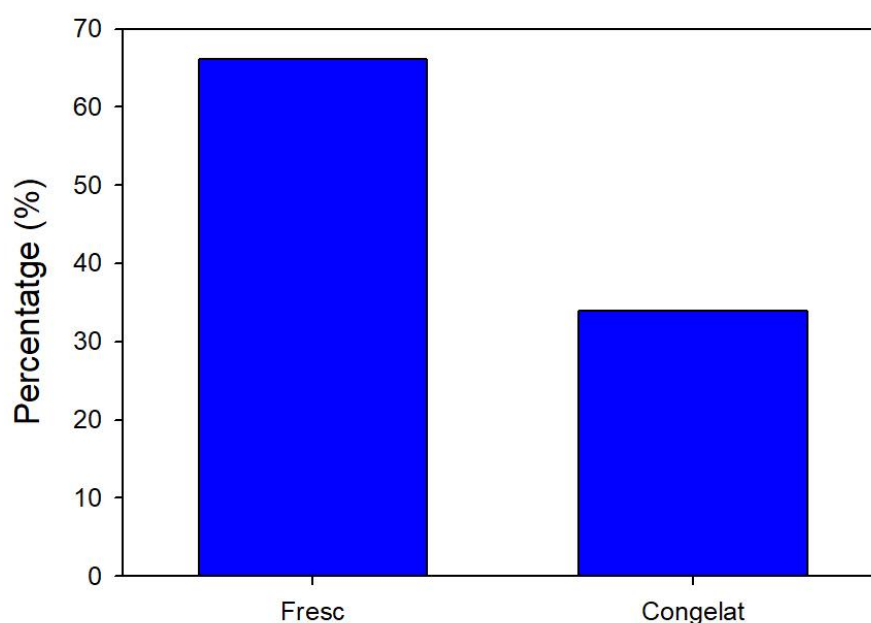
La major part del peix i/o el marisc, el compreu...



**El 66% de les famílies dels alumnes que ens han retornat l'enquesta Post-visita compren peix i/o marisc fresc, mentre que el percentatge de famílies que compren peix i/o marisc congelat és del 34%.**

*Pregunta 3:*

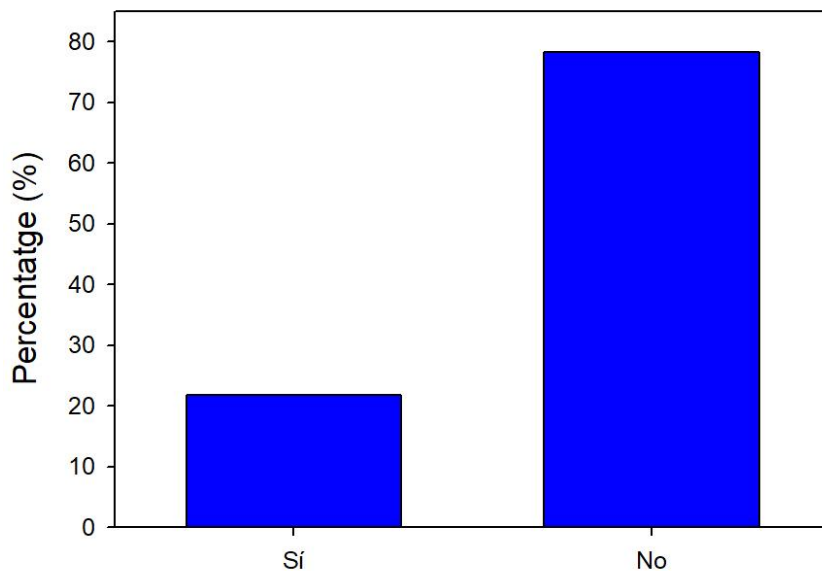
La major part del peix i/o marisc, el compreu...



**Un 22% de les famílies dels alumnes que ens han retornat l'enquesta Post-visita afirmen que, després d'haver realitzat l'activitat *Creix amb el Peix*, han afegit noves receptes de peix i/o marisc al seu menú habitual.**

*Pregunta 4:*

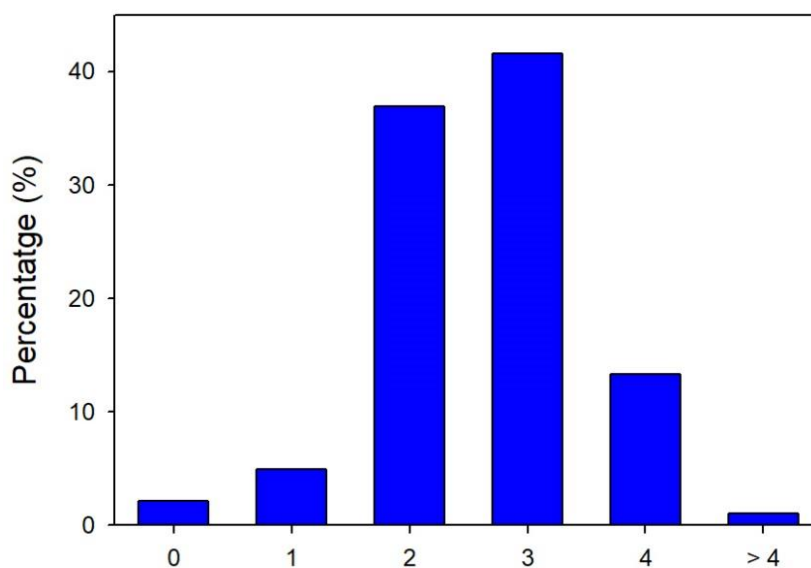
Després de la visita dels vostres fills a *Creix amb el Peix*, heu elaborat noves receptes de peix i/o marisc?



Les famílies dels alumnes que ens han retornat l'enquesta Post-visita consumeixen peix i/o marisc una mitjana de 2,6 àpats a la setmana. **Un 56% de les famílies mengen peix i/o marisc 3 àpats a la setmana o més**, en els nivells recomanats segons la Dieta Mediterrània. **El 44% de les famílies restants tenen un consum de peix i/o marisc inferior al recomanat per a gaudir d'una dieta equilibrada i saludable**, amb 2 (37%), 1 (5%) i 0 (2%) àpats a la setmana.

*Pregunta 5:*

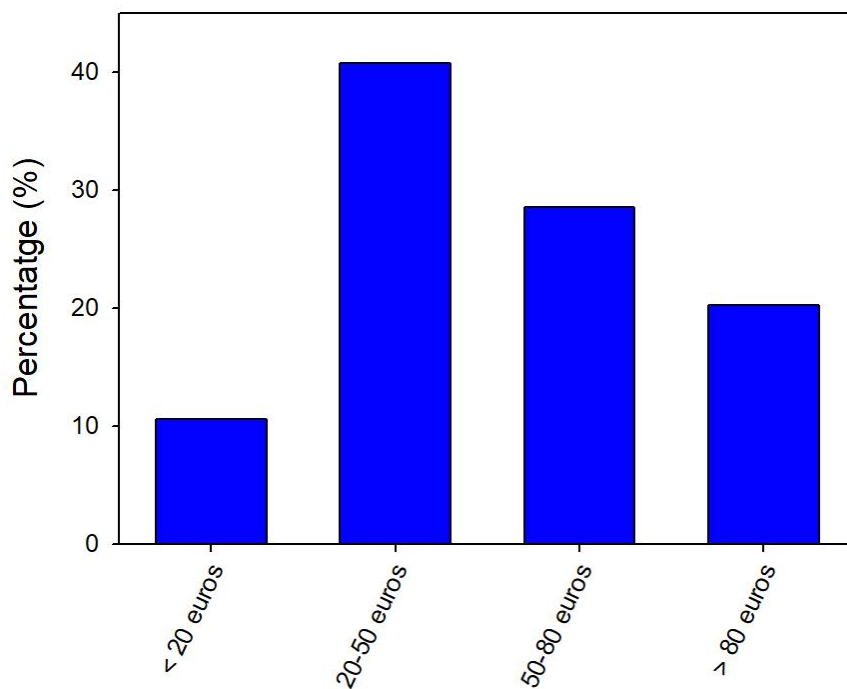
Quants àpats a la setmana mengeu peix i/o marisc a casa vostra?



Les famílies dels alumnes que ens han retornat l'enquesta Post-visita **destinen una mitjana de 52€ al mes a la compra de peix i/o marisc**. Un 45% de les famílies enquestades destinen mensualment entre 20 i 50€ a la compra de peix i/o marisc, seguit del rang de 50 a 80€ (30%). El percentatge de les famílies que destinen menys de 20€ al mes a la compra de productes del mar (12%) és molt similar a les famílies que destinen més de 80€ (20%).

*Pregunta 6:*

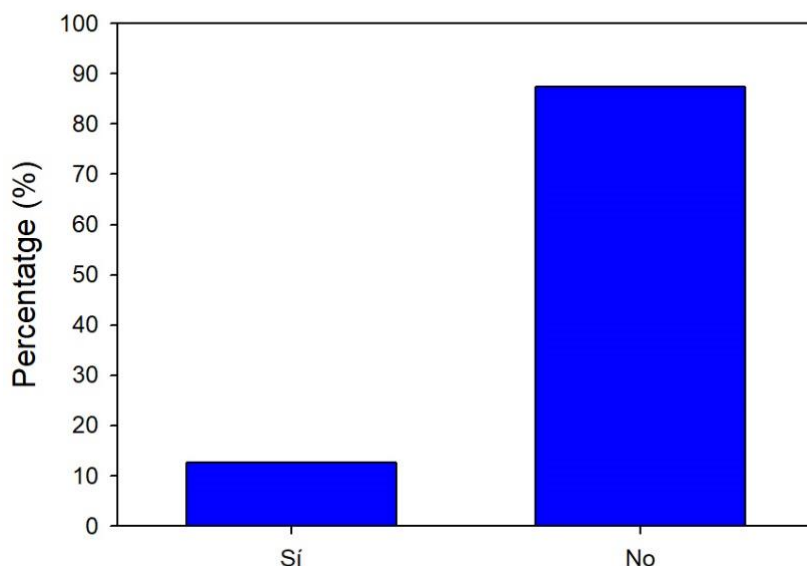
Quants diners destineu mensualment a la compra de peix i/o marisc?



**Un 13% de les famílies enquestades afirmen que, després d'haver realitzat l'activitat *Creix amb el Peix*, els seus fills consumeixen altres espècies de peix i marisc que abans no consumien (respecte la mitjana del 13% dels cursos anteriors).** Les espècies més incorporades a la dieta, per ordre de rellevància, han estat: salmó, orada, calamar, sardina, lluç, gamba, seitó, bacallà, llobarro, rap, mol·lusc, tonyina, llagostí, pop, sèpia, cloïssa, cranc, emperador, gallineta, llenguado i navalla.

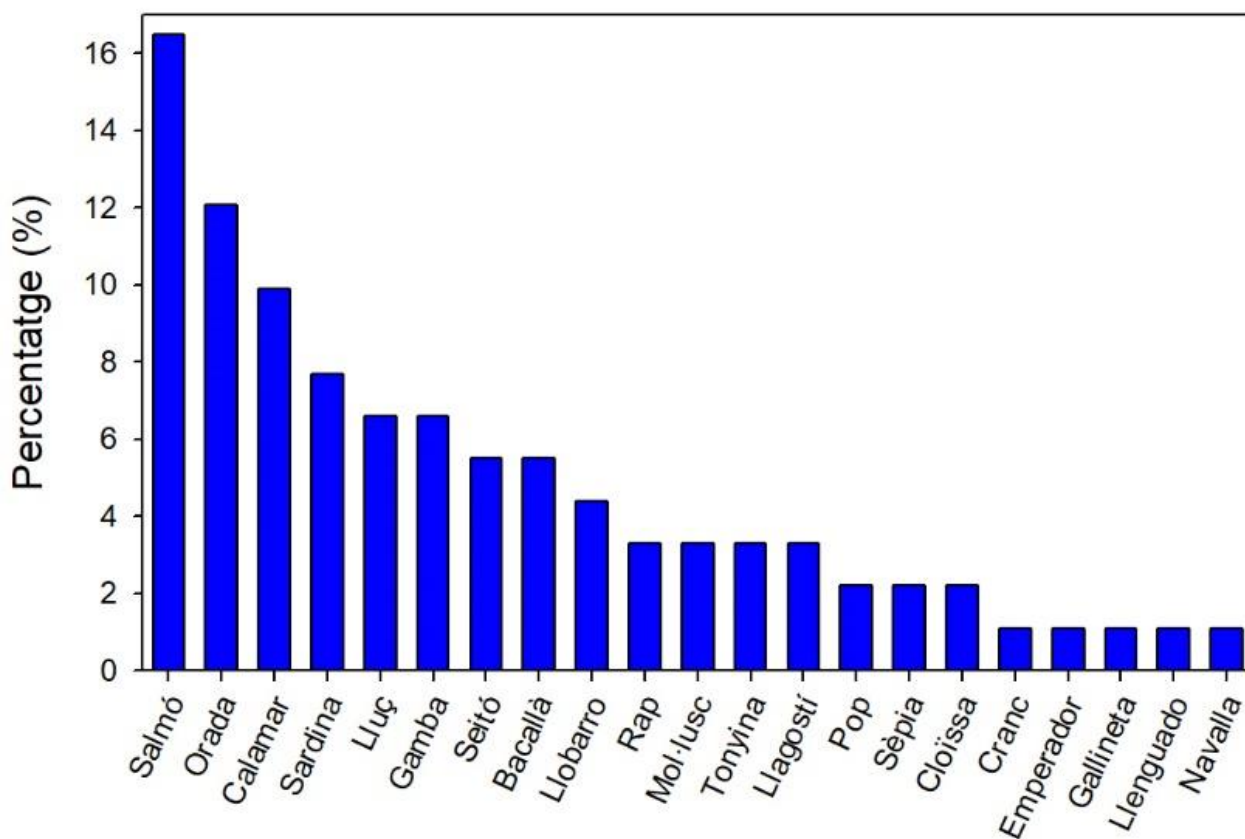
*Pregunta 7a:*

Consumiu ara, després de la visita dels vostres fills a *Creix amb el Peix*, altres espècies de peix i/o marisc que abans no consumíeu?



*Pregunta 7b:*

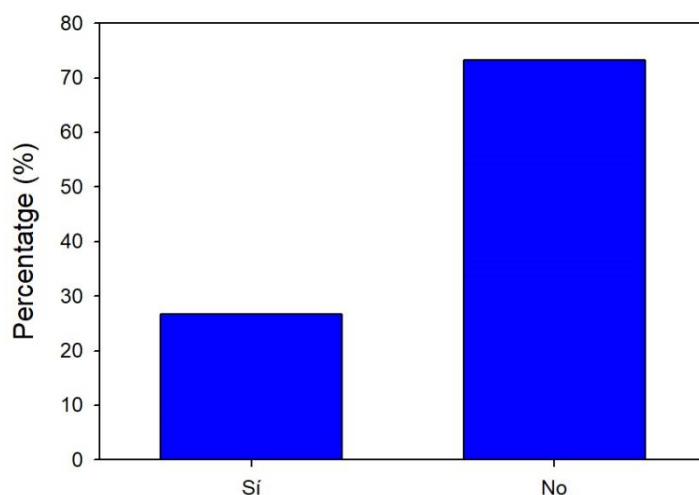
En el cas d'haver contestat que sí, quines espècies de peix i/o marisc?



**El 27% de les famílies enquestades afirmen que, després d'haver realitzat l'activitat *Creix amb el Peix*, els seus fills han mostrat un canvi positiu en els hàbits de consum de peix i marisc (respecte la mitjana del 26% dels cursos anteriors).** Els canvis més comuns per ordre de rellevància han estat: "no es queixen tant a l'hora de menjar peix i el mengen millor", "els agrada més menjar peix", "saben que és important menjar peix per a dur una vida saludable", "volen menjar peix més sovint", "s'interessen més per saber quines espècies de peix mengen", "estan més disposats a tastar noves espècies de peix" i "saben reconèixer espècies que abans no coneixien".

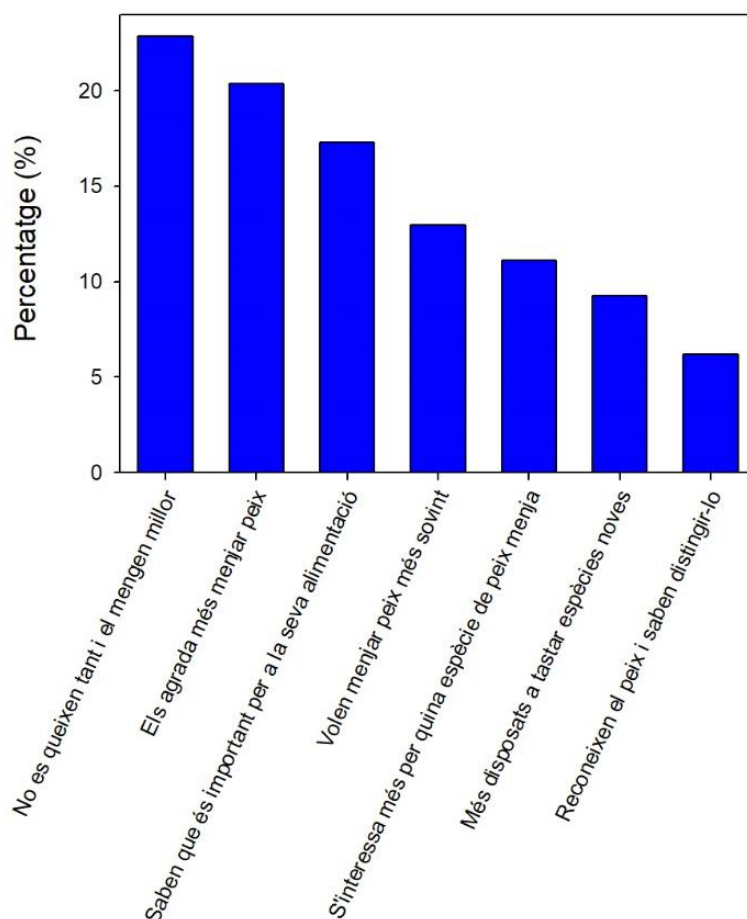
*Pregunta 8a:*

Heu notat algun canvi positiu per part dels vostres fills, després de la seva visita a *Creix amb el Peix*, a l'hora de menjar peix i/o marisc?



*Pregunta 8b:*

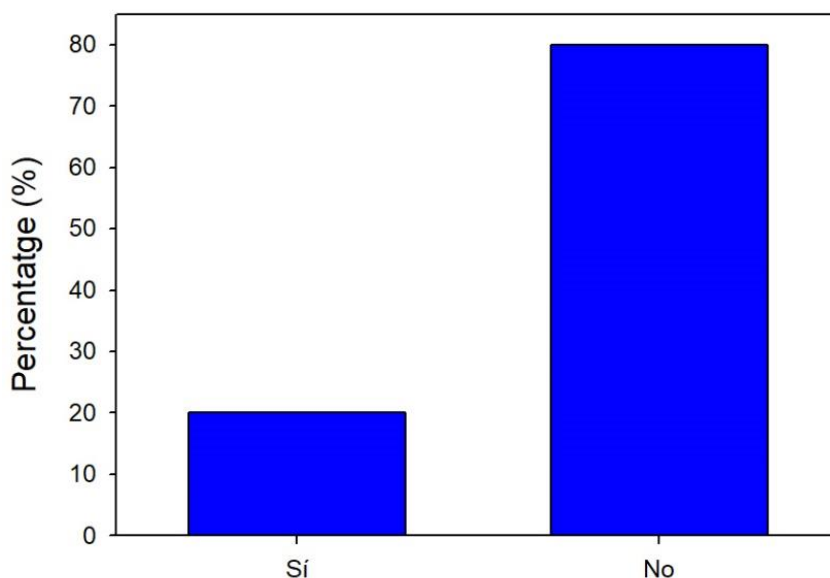
En el cas d'haver contestat que sí, quins canvis heu notat en els vostres fills?



**El 20% de les famílies enquestades afirmen que, després d'haver realitzat l'activitat *Creix amb el Peix*, han augmentat el seu consum de peix i/o marisc (respecte la mitjana del 18% dels cursos anteriors).** D'aquest 20% de famílies que han augmentat el seu consum de peix i/o marisc, un 41% ha afegit 1 àpat més al seu menú setmanal, un 57% ha afegit 2 àpats més i un 2% de les famílies ha afegit 3 àpats més de peix i/o marisc al seu menú setmanal, amb una mitjana de 1,6 àpats més a la setmana.

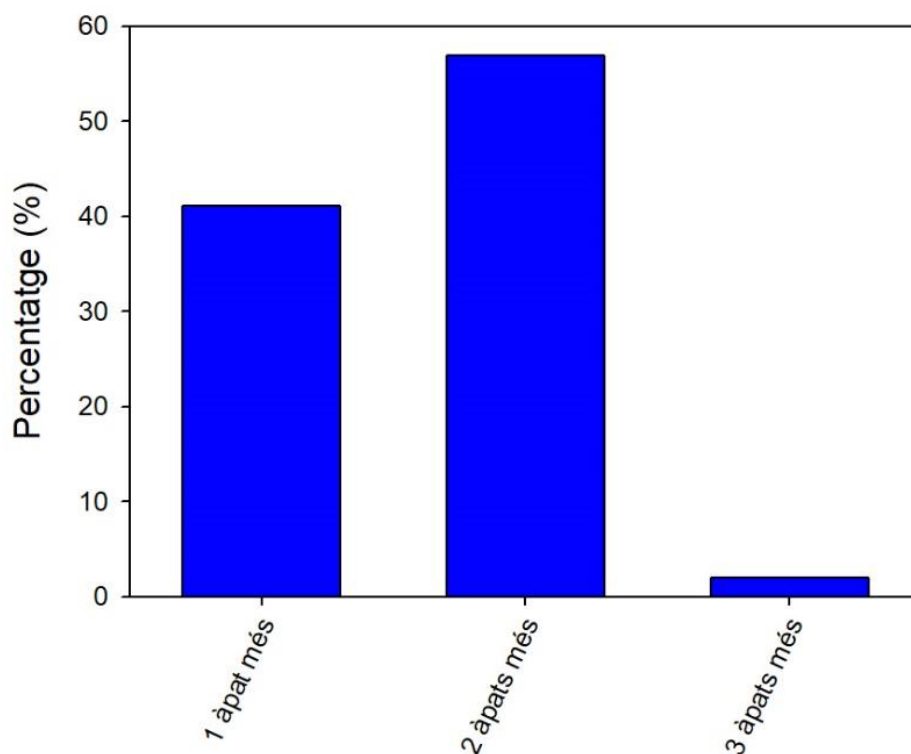
*Pregunta 9:*

Pel que fa al consum familiar, després de la visita dels vostres fills a *Creix amb el Peix*, mengeu ara més peix i/o marisc que abans?



*Pregunta 10:*

En el cas d'haver contestat que sí, en quants àpats més a la setmana?



## Annex 1

### Enquesta 1 de les famílies (Pre-visita) Hàbits de consum de peix i/o marisc

1. A quina població viviu? \_\_\_\_\_

2. La major part del peix i/o el marisc, el compreu...? *(marcar només 1 opció)*

☐ Mercat

☐ Supermercat

☐ Peixateria del barri

☐ Grans superfícies

Per què a un lloc i no a un altre?

☐ Qualitat

☐ Comoditat

☐ Atenció i confiança

☐ Preu

3. La major part de peix i/o marisc, el compreu... *(marcar només 1 opció)*

☐ Fresc

☐ Congelat

4. Quant de temps a la setmana dediqueu a la compra de peix i/o marisc?

☐ 15 minuts

☐ 30 minuts

☐ 45 minuts

☐ 60 minuts

5. L'elaboració de la sopa de peix a casa vostra la feu...

☐ Amb peix fresc

☐ Amb pastilles/caldo concentrat

☐ Amb tetra-brik

☐ Altres

6. De quina manera cuineu el peix i/o el marisc a casa vostra més freqüentment? *(marcar només 2 opcions)*

☐ Forn

☐ Planxa

☐ Fregit enfarinat

☐ Fregit arrebossat

☐ Guisat

☐ Bullit

☐ Altres

**7.** Quants àpats a la setmana mengeu peix i/o marisc a casa vostra?

☐ 0      ☐ 1      ☐ 2      ☐ 3      ☐ 4      ☐ >4

**8.** Quants diners destineu mensualment a la compra de peix i/o marisc?

☐ < 20 €      ☐ 20-50 €      ☐ 50-80 €      ☐ > 80 €

**9.** Escriviu 3 tipus de peix i/o marisc que consumiu habitualment a casa vostra:

.....

**10.** Com considereu que cadascun d'aquests aspectes influeix en la vostra compra de peix i/o marisc fresc?

|                     | <b>Gens</b> | <b>Una mica</b> | <b>Bastant</b> | <b>Molt</b> |
|---------------------|-------------|-----------------|----------------|-------------|
| Aspecte             |             |                 |                |             |
| Presentació         |             |                 |                |             |
| Olor                |             |                 |                |             |
| Preu                |             |                 |                |             |
| Temporada           |             |                 |                |             |
| Fàcil de cuinar     |             |                 |                |             |
| Saludable           |             |                 |                |             |
| Bon gust i sabor    |             |                 |                |             |
| Origen              |             |                 |                |             |
| Mètode de captura   |             |                 |                |             |
| Agrada als infants  |             |                 |                |             |
| Conservació         |             |                 |                |             |
| Presència d'espines |             |                 |                |             |

**11.** Considereu que el consum de peix i/o marisc a casa vostra és l'adequat?

☐ Sí      ☐ No

## Annex 2

### Enquesta 2 de les famílies (Post-visita) Hàbits de consum de peix i/o marisc

1. A quina població viviu? \_\_\_\_\_
2. La major part del peix i/o el marisc, el compreu...? (marcar només 1 opció)  
☐ Mercat ☐ Supermercat  
☐ Peixateria del barri ☐ Grans superfícies
3. La major part de peix i/o marisc, el compreu... (marcar només 1 opció)  
☐ Fresc  
☐ Congelat
4. Després de la visita dels vostres fills a *Creix amb el Peix*, heu elaborat noves receptes de peix i/o marisc?  
☐ Sí  
☐ No
5. Quants àpats a la setmana mengeu peix i/o marisc a casa vostra?  
☐ 0 ☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ >4
6. Quants diners destineu mensualment a la compra de peix i/o marisc?  
☐ < 20 € ☐ 20-50 € ☐ 50-80 € ☐ > 80 €
7. Consumiu ara, després de la visita dels vostres fills a *Creix amb el Peix*, altres espècies de peix i/o marisc que abans no consumíeu?  
☐ Sí. Quines? (anota 1 o 2 espècies) \_\_\_\_\_  
☐ No
8. Heu notat algun canvi positiu per part dels vostres fills, després de la visita a *Creix amb el Peix*, a l'hora de menjar peix i/o marisc?  
☐ Sí. Quins? \_\_\_\_\_  
☐ No
9. Pel que fa al consum familiar, després de la visita dels vostres fills a *Creix amb el Peix*, mengeu ara més peix i/o marisc que abans?  
☐ Sí ☐ No
10. En el cas d'haver contestat que sí, en quants àpats més a la setmana?  
☐ 1 àpat més ☐ 2 àpats més ☐ 3 àpats més

**"S'autoritza al Gremi de Majoristes del Mercat Central del Peix de Mercabarna per poder tractar i cedir la informació facilitada en aquesta enquesta".**