



Distinguido Agremiado,

Como continuación de la memoria del programa educativo "Creix amb el Peix" (curso 24-25) que le enviamos a principios de este mes de Julio, en este e-mail le adjuntamos los resultados de las dos encuestas que realizamos a las familias de los alumnos participantes en "Creix amb el Peix, una encuesta antes de que sus hijos participen en la actividad y una segunda encuesta un par de meses después. Este curso hemos recibido completadas 1.469 encuestas pre-visita y 510 encuestas post-visita. Por lo tanto, los resultados tienen su solidez estadística.

Los objetivos de realizar estas encuestas son dos:

1. Conocer los hábitos de compra y de consumo de las familias: lugar de compra (mercado, supermercado, etc), factores de decisión de compra (calidad, precio, atención al cliente, etc), tipo de pescado que se compra (fresco o congelado), frecuencia de consumo de pescado, entre otros.
2. Evaluar el impacto de la actividad "Creix amb el Peix" en los hábitos de compra y consumo de las familias.

La explotación de las encuestas post-visita de la actividad "Creix amb el Peix" durante el curso 2024-2025, nos muestra un curso más unos resultados muy positivos en cuanto al impacto de la actividad "Creix amb el Peix" sobre los hábitos de consumo de pescado y marisco de los alumnos que nos han visitado y de sus familias.

En las encuestas previas a las visitas de sus hijos, se detecta un desconocimiento por parte de las familias encuestadas sobre el consumo de pescado y/o marisco recomendado con el fin de disfrutar de una dieta equilibrada y saludable. Así pues, un 61% de las familias encuestadas opina que su consumo de pescado y/o marisco es el adecuado, pero sólo el 20% de las familias encuestadas consumen en los niveles recomendados según la Dieta Mediterránea. Por lo tanto, un 80% de las familias consumen menos pescado y/o marisco de lo que recomiendan los especialistas.

Con el fin de incentivar un mayor consumo de pescado y marisco entre las familias, se deben recalcar los beneficios del consumo de productos del mar y acuicultura para garantizar una dieta equilibrada y saludable. En este sentido, el objetivo principal de "Creix amb el Peix" es continuar trabajando en la formación de los más pequeños y de sus familias con el objetivo de dar a conocer los hábitos de consumo saludable de pescado y marisco, recomendados según la Dieta Mediterránea y promover así un cambio positivo en sus hábitos de consumo alimentario.

Otros resultados de las encuestas:

1. Las familias compran el pescado fundamentalmente en establecimientos de proximidad: supermercados (59%) y pescaderías de barrio y mercados municipales (37%). Cada año se incrementa el % de familias que compran en el supermercado en detrimento del % de familias que compran en pescaderías y mercados municipales.
 2. Los motivos de decisión del lugar de compra de las familias son la comodidad (46%), seguido de la calidad (31%) y el precio (12%).
 3. El 70% de las familias encuestadas compran producto fresco.
 4. La manera más habitual de cocinar el pescado y/o marisco por parte de las familias encuestadas es al horno (31%) y frito enharinado (31%). El 27% de las familias encuestadas cocinan el pescado a la plancha (14%) y guisado (13%).
1. Las especies consumidas más habitualmente por las familias encuestadas son el salmón (19%), la merluza (17%), la dorada (9%), la gamba (8%), el bonito (6%), el rape (5%), el atún (5%), la lubina (4%), el boquerón (4%), el calamar (4%), la gallineta (3%), la sardina (3%) y la sepia (3%).
 2. Un 22% de las familias de los alumnos que nos han devuelto la encuesta Post-visita afirman que, después de haber realizado la actividad Creix amb el Peix, han añadido nuevas recetas de pescado y/o marisco a su menú habitual.
 3. Un 13% de las familias encuestadas afirman que, después de haber realizado la actividad Creix amb el Peix, sus hijos consumen otras especies de pescado y marisco que antes no consumían (en línea con la media del 13% de los cursos anteriores).
 4. El 27% de las familias encuestadas afirman que, tras haber realizado la actividad Creix amb el Peix, sus hijos han mostrado un cambio positivo en los hábitos de consumo de pescado y marisco (respecto a la media del 26% de los cursos anteriores).

Adjuntamos el informe completo, tanto en catalán como en castellano.

Esperando que esta información sea de vuestro interés, y quedando a vuestra disposición por si queréis añadir o modificar alguna pregunta de la encuesta de cara al curso que viene, recibiréis un cordial saludo,

Josep Maria Marcos

Director del Centre Interactiu del Peix de Mercabarna y del programa educativo "Creix amb el Peix"

Gremio de Mayoristas del Mercado Central del Pescado de Barcelona.





Benvolgut agremiat,

Com a continuació de la memòria del programa educatiu “Creix amb el Peix” (curs 24-25) que us vàrem enviar a principis d'aquest mes de Juliol, en aquest e-mail us adjuntem els resultats de les dues enquestes que realitzem a les famílies dels alumnes participants a “Creix amb el Peix, una enquesta abans de que els seus fills participin a l'activitat i una segona enquesta un parell de mesos després. Aquest curs hem rebut completades 1.469 enquestes pre-visita i 510 enquestes post-visita. Per tant, els resultats tenen la seva solidesa estadística.

Els objectius de realitzar aquestes enquestes són dos:

- Conèixer els hàbits de compra i de consum de les famílies: lloc de compra (mercat, supermercat, etc), factors de decisió de compra (qualitat, preu, atenció al client, etc), tipus de peix que es compra (fresc o congelat), freqüència de consum de peix, entre d'altres.
- Avaluar l'impacte de l'activitat “Creix amb el Peix” en els hàbits de compra i consum de les famílies.

L'explotació de les enquestes post-visita de l'activitat “Creix amb el Peix” durant el curs 2024-2025, ens mostra un curs més uns resultats molt positius pel que fa a l'impacte de l'activitat “Creix amb el Peix” sobre els hàbits de consum de peix i marisc dels alumnes que ens han visitat i de les seves famílies.

A les enquestes prèvies a les visites dels seus fills, es detecta un desconeixement per part de les famílies enquestades sobre el consum de peix i/o marisc recomanat per tal de gaudir d'una dieta equilibrada i saludable. Així doncs, un 61% de les famílies enquestades opina que el seu consum de peix i/o marisc és l'adequat, però només el 20% de les famílies enquestades en consumeixen en els nivells recomanats segons la Dieta Mediterrània. Per tant, un 80% de les famílies consumeixen menys peix i/o marisc del que recomanen els especialistes.

Per tal d'incentivar un major consum de peix i marisc entre les famílies, s'han de recalcar els beneficis del consum de productes del mar i aquicultura per a garantir una dieta equilibrada i saludable. En aquest sentit, l'objectiu principal de “Creix amb el Peix” és continuar treballant en la formació dels més petits i de les seves famílies amb l'objectiu de donar a conèixer els hàbits de consum saludable de peix i marisc recomanats segons la Dieta Mediterrània i promoure així un canvi positiu en els seus hàbits de consum alimentari.

Altres resultats de les enquestes:

- Les famílies compren el peix fonamentalment en establiments de proximitat: supermercats (59%) i peixateries de barri i mercats municipals (37%). Cada any s'incrementa el % de famílies que compren en el supermercat en detriment del % de famílies que compren a peixateries i mercats municipals.
- Els motius de decisió del lloc de compra de les famílies són la comoditat (46%), seguit de la qualitat (31%) i el preu (12%).
- El 70% de les famílies enquestades compren producte fresc.
- La manera més habitual de cuinar el peix i/o marisc per part de les famílies enquestades és al forn (31%) i fregit enfarinat (31%). El 27% de les famílies enquestades cuinen el peix a la planxa (14%) i guisat (13%).
- Les espècies consumides més habitualment per les famílies enquestades són el salmó (19%), lluç (17%), l'orada (9%), la gamba (8%), el bonítol (6%), el rap (5%), la tonyina (5%), el llobarro (4%), el seitó (4%), el calamar (4%), la gallineta (3%), la sardina (3%) i la sépia (3%).
- Un 22% de les famílies dels alumnes que ens han retornat l'enquesta Post-visita afirmen que, després d'haver realitzat l'activitat Creix amb el Peix, han afegit noves receptes de peix i/o marisc al seu menú habitual.
- Un 13% de les famílies enquestades afirmen que, després d'haver realitzat l'activitat Creix amb el Peix, els seus fills consumeixen altres espècies de peix i marisc que abans no consumien (en línia amb la mitjana del 13% dels cursos anteriors).
- El 27% de les famílies enquestades afirmen que, després d'haver realitzat l'activitat Creix amb el Peix, els seus fills han mostrat un canvi positiu en els hàbits de consum de peix i marisc (respecte la mitjana del 26% dels cursos anteriors).

Adjuntem l'informe complet, tant en català com en castellà.

Esperant que aquesta informació sigui del vostre interès, i restant a la vostra disposició per si voleu afegir o modificar alguna pregunta de l'enquesta de cara al curs que ve, rebeu una cordial salutació,

Josep Maria Marcos

Director del Centre interactiu del Peix de Mercabarna i del programa educatiu

"Creix amb el Peix"

Gremi de Majoristes del Mercat Central del Peix de Barcelona.

