



Benvolguts agremiats,

Us adjuntem la memòria (en català i castellà) del programa educatiu “Creix amb el Peix” d’aquest curs 24-25 que acaba de finalitzar.

Observareu que després de 15 anys de funcionament, els resultats que s’han aconseguit continuen sent excel·lents:

- 3.646 alumnes i mestres participants.
- Des del curs 2010-2011 ens han visitat més de 100.000 alumnes i mestres i per tant, hem incidit en més 100.000 famílies.
- 65 centres educatius participants.
- 130 sessions de l’activitat amb els seus tallers d’alimentació corresponents.
- Grau de satisfacció de les escoles de 9,8 sobre 10. Des del curs 2010-2011 hem mantingut aquesta valoració el que ens demostra la solidesa i el bon funcionament del programa educatiu.

A més a més, **seguim impactant en els hàbits d’alimentació saludable de les famílies** dels alumnes que han participat en el programa educatiu “Creix amb el Peix”

- **El 20% de les famílies enquestades afirmen que, després d’haver realitzat l’activitat Creix amb el Peix, han augmentat el seu consum de peix i/o marisc** (respecte la mitjana del 18% dels cursos anteriors). D’aquest 20% de famílies que han augmentat el seu consum de peix i/o marisc, un 41% ha afegit 1 àpat més al seu menú setmanal, un 57% ha afegit 2 àpats més i un 2% de les famílies ha afegit 3 àpats més de peix i/o marisc al seu menú setmanal, amb una mitjana de 1,6 àpats més a la setmana.
- **El 27% de les famílies enquestades afirmen que, després d’haver realitzat l’activitat Creix amb el Peix, els seus fills han mostrat un canvi positiu en els hàbits de consum de peix i marisc** (respecte la mitjana del 26% dels cursos anteriors). Els canvis més comuns per ordre de rellevància han estat: “no es queixen tant a l’hora de menjar peix i el mengen millor”, “els agrada més menjar peix”, “saben que és important menjar peix per a dur una vida saludable”, “volen menjar peix més sovint”, “s’interessen més per saber quines espècies de peix mengen”, “estan més disposats a tastar noves espècies de peix” i “saben reconèixer espècies que abans no coneixien”.

- **Un 13% de les famílies enquestades afirmen que, després d'haver realitzat l'activitat Creix amb el Peix, els seus fills consumeixen altres espècies de peix i marisc que abans no** consumien (respecte la mitjana del 13% dels cursos anteriors). Les espècies més incorporades a la dieta, per ordre de rellevància, han estat: salmó, orada, calamar, sardina, lluç, gamba, seitó, bacallà, llobarro, rap, mol·lusc, tonyina, llagostí, pop, sèpia, cloïssa, cranc, emperador, gallineta, llenguado i navalla.

Com d'altres cursos, hem rebut la visita d'escoles ubicades en barris amb risc d'exclusió social amb el suport del Departament de Salut de la Generalitat de Catalunya. I també han visitat el CIP altres col·lectius: un grup de l'Associació Cap a Mar, tres grups d'alumnes mexicans de nutrició de GAN Nutrición y Gastronomía, un grup d'alumnes adults amb necessitats especials de l'Escola de Vida Montserrat de Barcelona., alumnes de l'Institut dels Aliments de Barcelona, alts càrrecs de les diferents Administracions Públiques, empresaris, directius i empleats, premsa, escoles de cuina, etc.

A més a més, hem seguit mantenint els Tallers a l'Aula promoguts amb la pandèmia. I els continguts didàctics interactius online que hem penjat a la web de www.jomenjopeix.com han seguit tenint una gran acollida entre els 15.000 usuaris de la web (gairebé els hem doblat) i els més de 4.000 seguidors a Instagram i Facebook (suposen un increment del 30%).

També volem posar en valor la bona acollida per part dels visitants de les **remodelacions fetes el curs passat al Centre Interactiu del Peix** per part del Gremi de Majoristes del Mercat Central del Peix, Mercabarna i l'Institut Municipal de Mercats de Barcelona.

Finalment, comentar també que a data d'avui ja tenim reservat més del 60% de les places pel curs que ve 2025-2026.

Desitjant que aquesta informació sigui del vostre interès i animant-vos a que utilitzeu el Centre Interactiu del Peix com a eina de promoció de les vostres empreses, rebeu una cordial salutació,

Josep Maria Marcos
Director del Centre Interactiu
del Peix de Mercabarna
i del programa educatiu
"Creix amb el Peix"
Gremi de Majoristes del Mercat
Central del Peix de Mercabarna





Estimados agremiados,

Os adjuntamos la memoria (en catalán y castellano) del programa educativo “Creix amb el Peix” de este curso 24-25 que acaba de finalizar.

Como veréis, tras 15 años de funcionamiento, los resultados siguen siendo excelentes:

- 3.646 alumnos y docentes participantes.
- Desde el curso 2010-2011 nos han visitado más de 100.000 alumnos y docentes, lo que supone un impacto en más de 100.000 familias.
- 65 centros educativos participantes.
- 130 sesiones de la actividad con sus respectivos talleres de alimentación.
- Grado de satisfacción de las escuelas de 9,8 sobre 10. Desde el curso 2010-2011 hemos mantenido esta valoración, lo que demuestra la solidez y el buen funcionamiento del programa educativo.

Además, seguimos influyendo en los hábitos de alimentación saludable de las familias de los alumnos que han participado en el programa “Creix amb el Peix”:

- El 20% de las familias encuestadas afirman que, tras realizar la actividad, han aumentado su consumo de pescado y/o marisco (por encima de la media del 18% de los cursos anteriores). De ese 20%, un 41% ha añadido una comida semanal más, un 57% ha añadido dos, y un 2% ha añadido tres comidas más de pescado y/o marisco, con una media de 1,6 comidas adicionales por semana.
- El 27% de las familias encuestadas afirman que sus hijos han experimentado un cambio positivo en los hábitos de consumo de pescado y marisco (frente al 26% de cursos anteriores). Los cambios más comunes, por orden de relevancia, han sido: “se quejan menos al comer pescado y lo comen mejor”, “les gusta más el pescado”, “saben que es importante para llevar una vida saludable”, “quieren comer pescado más a menudo”, “se interesan más por conocer las especies que consumen”, “están más dispuestos a probar nuevas especies” y “saben reconocer especies que antes no conocían”.
- Un 13% de las familias encuestadas afirman que sus hijos consumen nuevas especies de pescado y marisco que antes no comían (igual que el promedio de cursos anteriores). Las especies más incorporadas a la dieta, por orden de relevancia, han sido: salmón, dorada, calamar, sardina, merluza, gamba, boquerón, bacalao, lubina, rape, moluscos, atún, langostino, pulpo, sepia, almeja, cangrejo, emperador, cabracho, lenguado y navaja.

Como en otros cursos, hemos recibido la visita de escuelas situadas en barrios en riesgo de exclusión social, con el apoyo del Departamento de Salud de la Generalitat de Catalunya. También han visitado el CIP otros colectivos: un grupo de la Asociación Cap a Mar, tres grupos de estudiantes mexicanos de nutrición de GAN Nutrición y Gastronomía, un grupo de alumnos adultos con necesidades especiales de la Escuela de Vida Montserrat de Barcelona, estudiantes del Instituto de los Alimentos de Barcelona, altos cargos de distintas Administraciones Públicas, empresarios, directivos y empleados, prensa, escuelas de cocina, etc.

Además, hemos seguido realizando los Talleres en el Aula promovidos durante la pandemia. Los contenidos didácticos interactivos online que hemos subido a la web www.jomenjopeix.com siguen teniendo una gran acogida entre los 15.000 usuarios de la web (casi el doble que antes) y los más de 4.000 seguidores en Instagram y Facebook (lo que supone un incremento del 30%).

También queremos destacar la buena acogida por parte de los visitantes de las remodelaciones realizadas el curso pasado en el Centro Interactivo del Pescado, gracias al Gremio de Mayoristas del Mercado Central del Pescado, Mercabarna y el Instituto Municipal de Mercados de Barcelona.

Por último, comentaros que, a día de hoy, ya tenemos reservadas más del 60% de las plazas para el próximo curso 2025-2026.

Esperando que esta información sea de vuestro interés y animándoos a utilizar el Centro Interactivo del Pescado como herramienta de promoción de vuestras empresas, recibid un cordial saludo,

Jose Maria Marcos
Director del Centro Interactivo
del Pescado de Mercabarna
y del programa educativo
“Crece con el Pescado”
Gremio de Mayoristas del Mercado
Central del Pescados de Mercabarna

